

## 調査の課題と方法

### 1 調査の課題

#### (1) 6次産業化ビジネスモデルの課題

- ① 経営組織形態の類型化
- ② ビジネスモデルの類型化
- ③ 成長段階別のビジネスモデル変革のきっかけ・要因
- ④ ビジネスモデルごとの収益増減のキーポイント
- ⑤ 経営規模拡大の展開方法
- ⑥ その他

#### (2) 食品製造業の経営分析

- ① 食品製造業の経営指標
- ② 食品製造業の収益性と経営課題

### 2 調査の方法

農業生産法人・認定事業者のアンケート及びヒアリング  
食品製造業の財務諸表データの購入による分析

### 3 調査委員会の開催

本調査を円滑に遂行するために、学識経験者や業界関係者により「食品企業財務動向調査委員会」を組織し、検討及び分析とりまとめを行った。

第1回 平成24年8月30日

- ① 調査の目的について
- ② 調査の課題と方法について

第2回 平成24年12月20日

- ① 認定事業者・農業生産法人へのアンケート調査結果（中間報告）
- ② 認定事業者におけるビジネスモデル形成の事例の中間報告

第3回 平成25年3月22日

- ① 認定事業者・農業生産法人へのアンケート調査結果
- ② 認定事業者におけるビジネスモデル形成の事例の調査結果

#### 検討委員の構成

木立 真直	(中央大学商学部教授)
清野 誠喜	(新潟大学農学部准教授)
菊池 潤	(公益社団法人日本農業法人協会専務理事)
互 泰行	(のりす株式会社 代表取締役)
竹本 田持	(明治大学農学部教授)

- 藤田 毅 (有限会社フジタファーム 代表取締役)  
堀田 和彦 (東京農業大学国際食料情報学部教授)  
○ 芝崎 希美夫 (元酪農学園大学教授)

(敬称略 五十音順) ○は座長

事務局

社団法人食品需給研究センター

- 関根 隆夫 (常務理事)  
小野 一弘 (主任研究員)  
小林 伸吉 (研究員)  
江端 一成 (研究員)

図1 調査のフロー

