

13 その他の調味料製造業

表13-1 その他の調味料製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
企業数(社)	76			2,045
収益性				
売上高総利益率(%)	29.6	29.4	19.3	25.3
売上高営業利益率(%)	2.9	2.4	5.3	2.6
売上高経常利益率(%)	4.8	4.8	5.5	3.1
総資本営業利益率(%)	2.3	1.9	5.7	3.5
効率性				
総資産回転率(回)	0.8	0.8	1.1	1.3
固定資産回転率(回)	1.4	1.3	2.3	2.5
棚卸資産回転率(回)	9.3	10.6	6.3	9.3
安全性				
流動比率(%)	161.1	148.1	206.5	135.6
当座比率(%)	117.3	106.3	150.5	90.1
固定比率(%)	98.6	103.1	98.5	112.9
固定長期適合率(%)	78.7	82.7	62.6	81.3
自己資本比率(%)	59.2	59.0	47.0	47.3
生産性				
一人当たり売上高(千円)	88,092	128,771	47,098	71,703
一人当たり営業利益(千円)	2,516	3,143	2,513	1,897
一人当たり売上総利益(千円)	26,053	37,887	9,091	18,108

表13-2 その他の調味料製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
企業数(社)	65	65	71	70	65	64	61	55	66	70	75	76
収益性												
売上高総利益率(%)	31.6	31.3	35.2	34.7	34.8	34.4	33.3	32.6	30.8	43.5	29.7	29.6
売上高営業利益率(%)	9.2	8.8	8.0	8.3	8.3	6.5	5.4	4.9	3.8	5.3	2.8	2.9
売上高経常利益率(%)	9.6	9.2	8.5	8.4	8.7	6.8	5.8	5.5	4.2	6.4	4.3	4.8
総資本営業利益率(%)	8.7	8.2	7.9	8.1	8.0	5.9	4.7	4.4	3.6	4.1	2.3	2.3
効率性												
総資産回転率(回)	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.5	0.8	0.8
固定資産回転率(回)	2.0	2.1	2.3	2.2	2.1	1.8	1.7	1.8	1.8	0.9	1.4	1.4
棚卸資産回転率(回)	7.3	7.1	7.4	7.3	7.2	6.6	6.4	6.6	6.5	6.3	10.2	9.3
安全性												
流動比率(%)	194.2	204.5	216.1	224.4	228.2	232.3	219.1	248.5	230.9	211.7	167.8	161.1
当座比率(%)	154.8	163.8	175.4	180.8	182.2	179.9	168.5	193.4	174.9	153.1	119.5	117.3
固定比率(%)	79.1	74.7	72.2	71.6	74.2	79.5	83.1	76.3	77.9	85.7	98.1	98.6
固定長期適合率(%)	64.5	61.5	59.1	58.9	60.4	64.1	66.3	63.0	64.8	70.3	78.3	78.7
自己資本比率(%)	59.2	60.3	60.5	61.9	62.2	63.4	62.2	66.1	65.6	62.1	60.5	59.2
生産性												
一人当たり売上高(千円)	45,111	43,511	46,352	45,833	43,325	41,466	41,009	42,773	42,418	43,770	93,082	88,092
一人当たり営業利益(千円)	4,166	3,850	3,717	3,782	3,615	2,683	2,195	2,115	1,626	2,301	2,586	2,516
一人当たり売上総利益(千円)	14,271	13,608	16,336	15,912	15,073	14,275	13,664	13,924	13,081	19,024	27,610	26,053
欠損企業												
欠損企業数(社)	3	6	7	6	3	2	6	7	12	14	17	12
欠損企業数割合(%)	4.6	9.2	9.9	8.6	4.6	3.1	9.8	12.7	18.2	20.0	22.7	15.8

图13-1 売上高総利益率(単位：%)

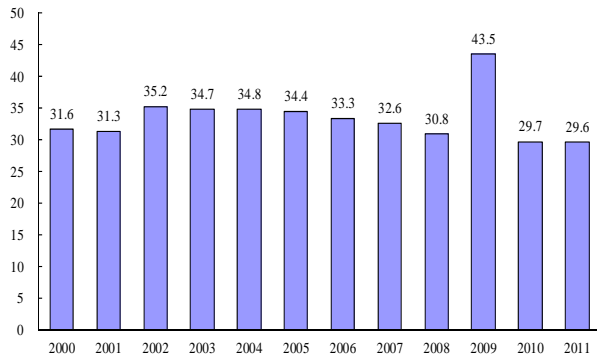


图13-2 売上高営業利益率(単位：%)

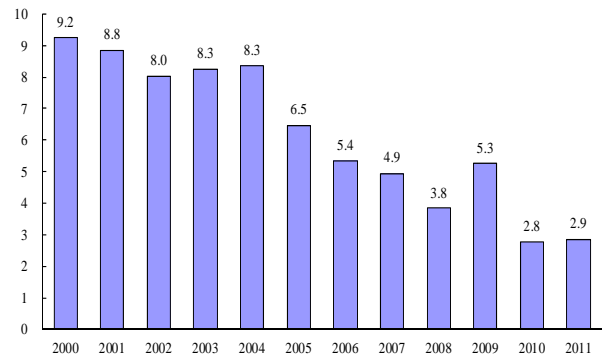


图13-3 売上高経常利益率(単位：%)

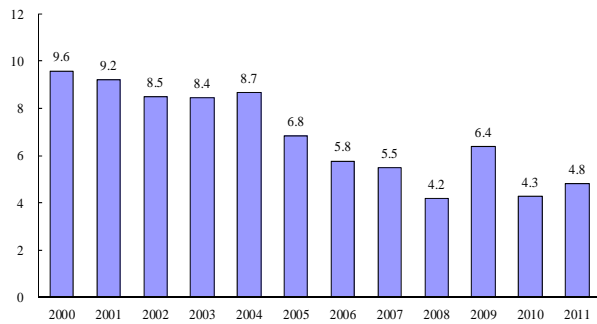


图13-4 総資本営業利益率(単位：%)

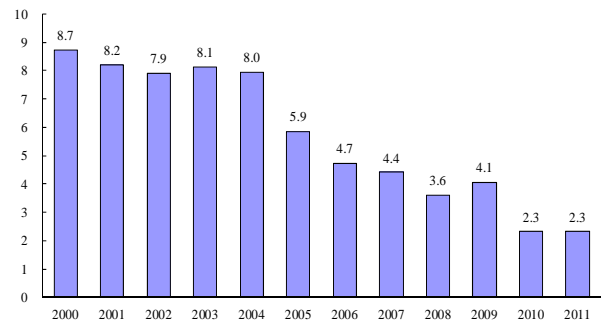


图13-5 流動比率(単位：%)

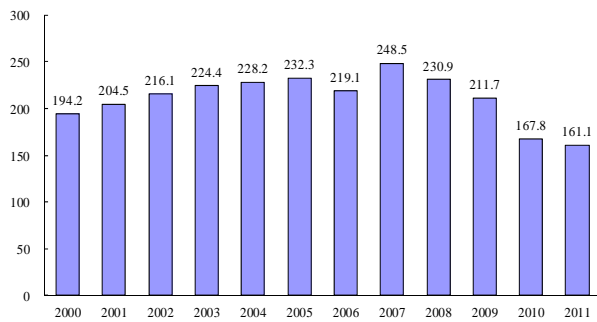


图13-6 当座比率(単位：%)

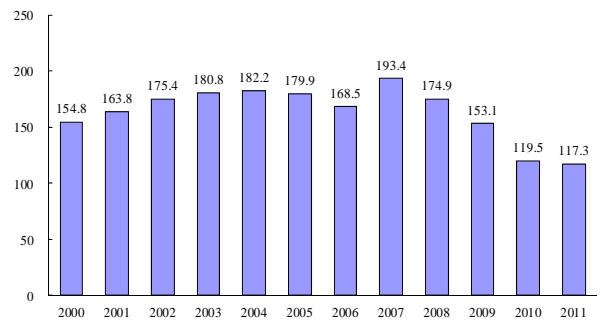


图13-7 固定比率(単位：%)

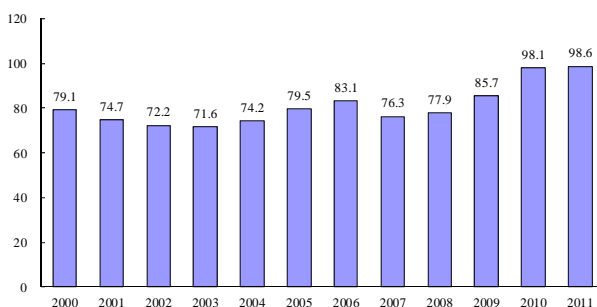


图13-8 自己資本比率(単位：%)

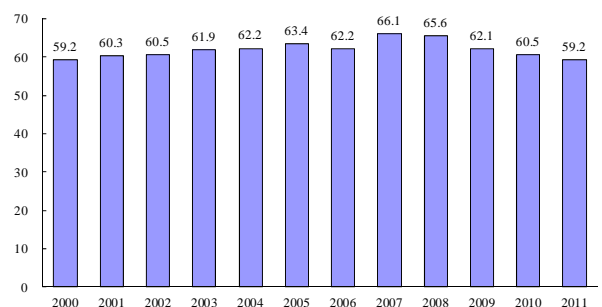


図13-9 その他の調味料製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

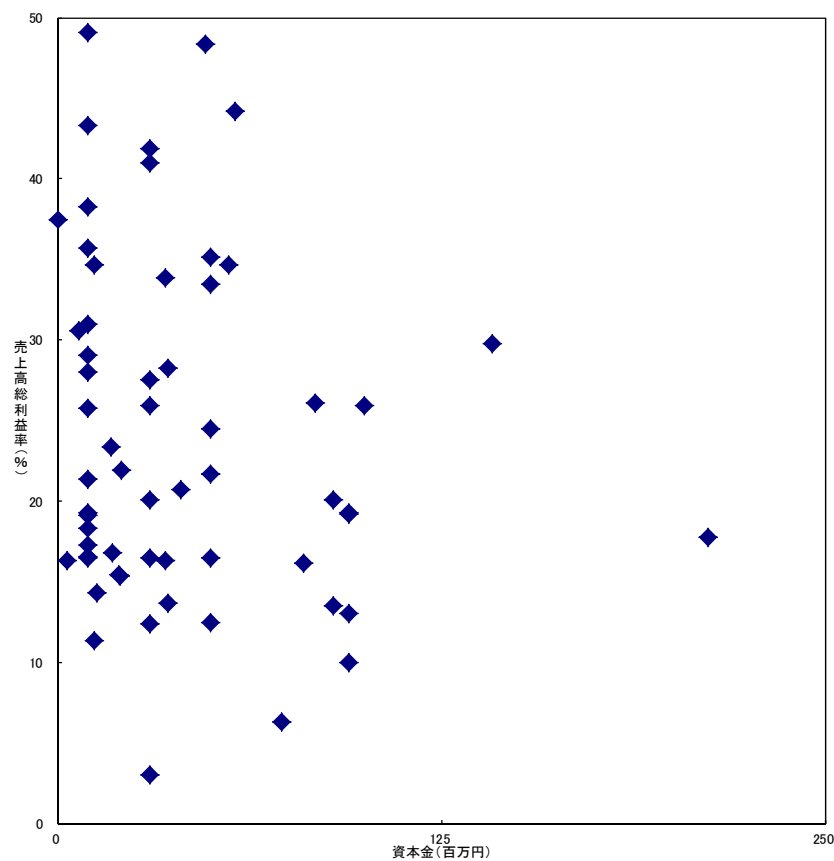


図13-10 その他の調味料製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

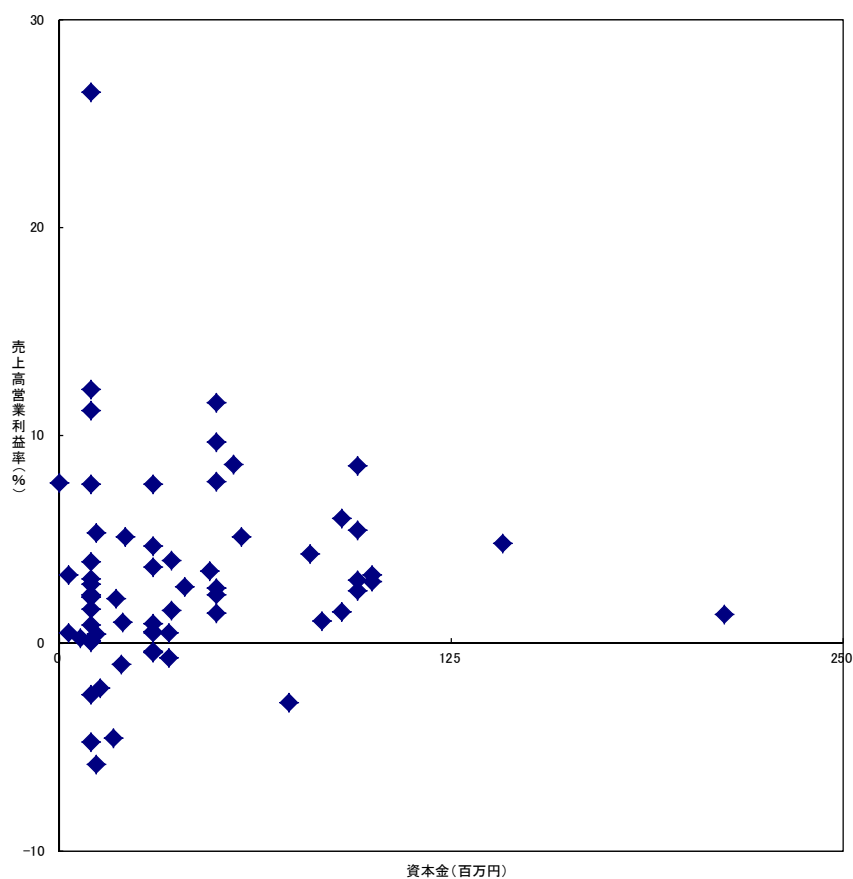


図13-11 一人当たり売上高(単位：千円)

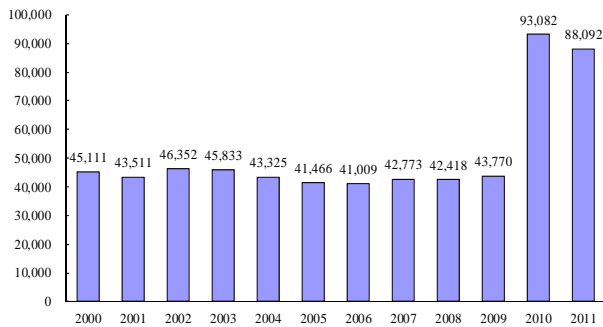


図13-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

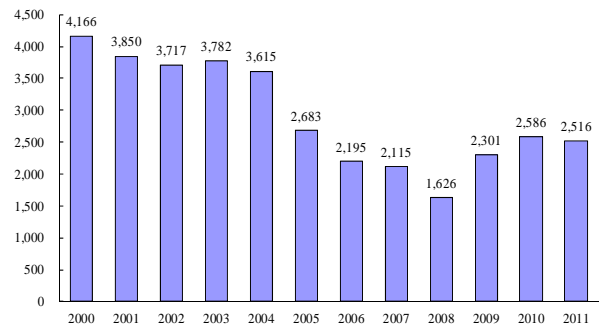


図13-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

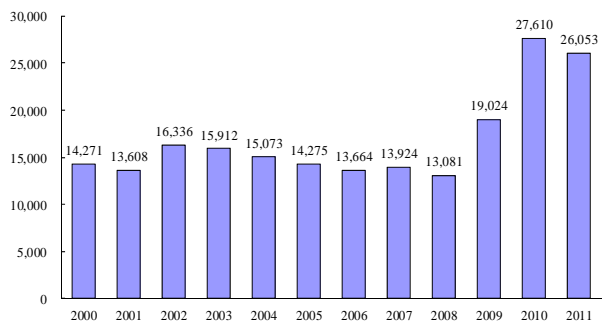


図13-14 売上高売上原価率(単位：%)

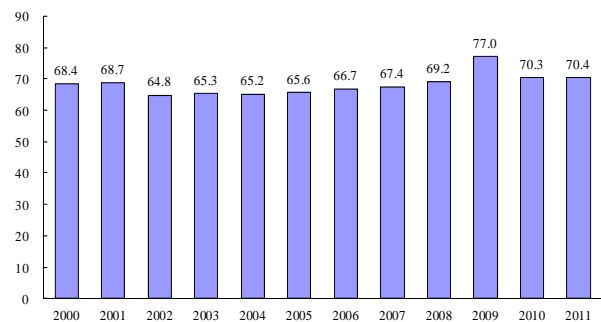


図13-15 売上高製造原価率(単位：%)

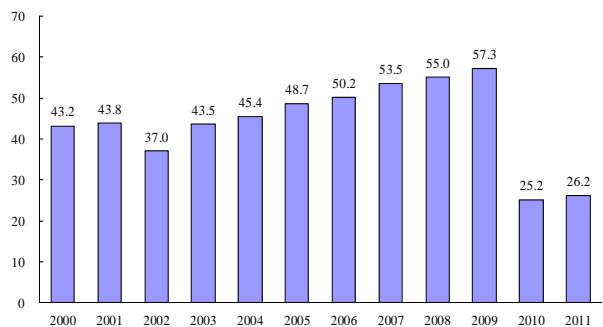


図13-16 売上高販管費率(単位：%)

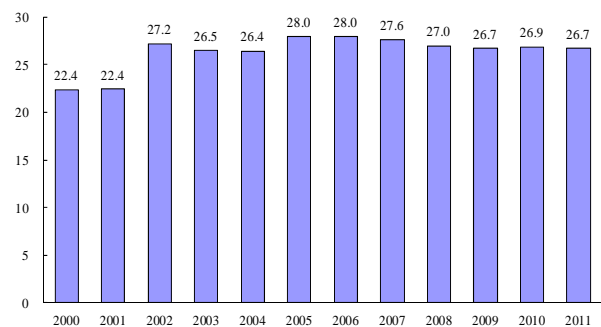


図13-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

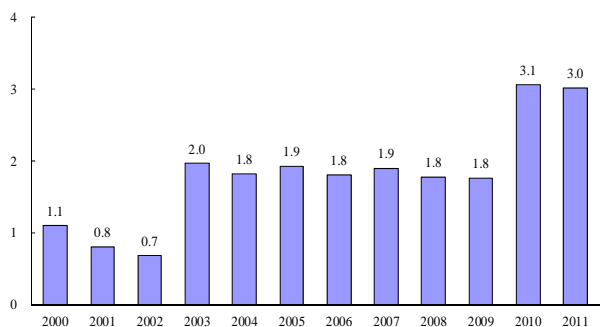


図13-18 売上高販売促進費率(単位：%)

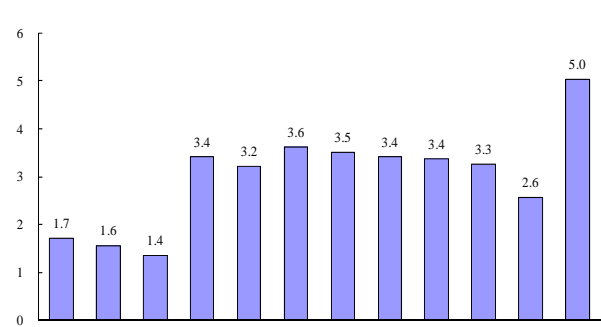


図13-19 売上高荷造運賃费率(単位：%)

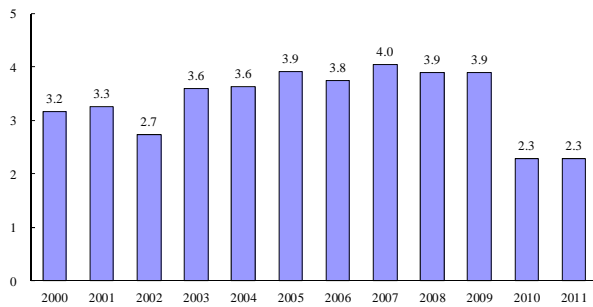


図13-20 売上高人件费率(単位：%)

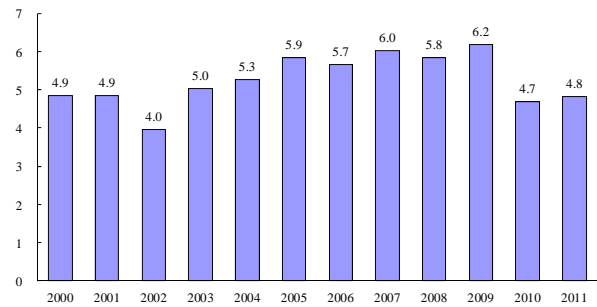


図13-21 売上高研究開発费率(単位：%)

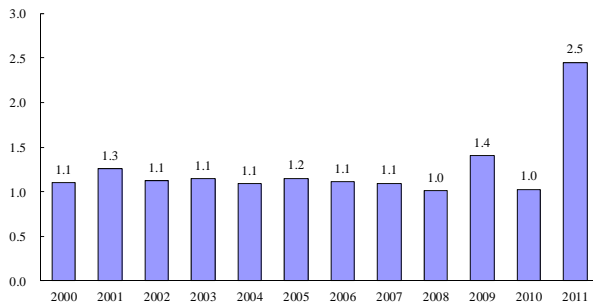


図13-22 売上高製品仕入费率(単位：%)

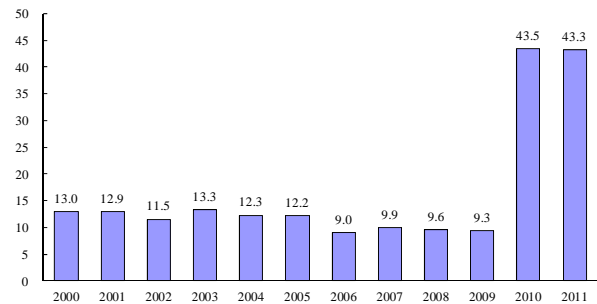


図13-23 資本金規模別にみたその他の調味料製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

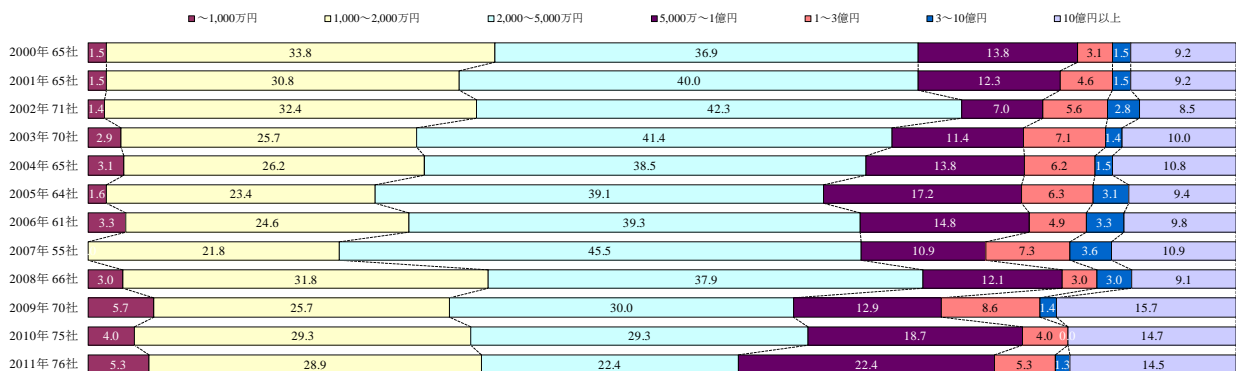


図13-24 資本金規模別にみたその他の調味料製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

