

17 パン製造業

表17-1 パン製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
企業数(社)	37			2,045
収益性				
売上高総利益率 (%)	29.5	29.6	26.9	25.3
売上高営業利益率 (%)	2.7	2.8	3.1	2.6
売上高経常利益率 (%)	2.9	3.1	3.5	3.1
総資本営業利益率 (%)	4.1	4.4	4.2	3.5
効率性				
総資産回転率 (回)	1.5	1.6	1.3	1.3
固定資産回転率 (回)	2.2	2.2	2.4	2.5
棚卸資産回転率 (回)	60.1	62.9	38.0	9.3
安全性				
流動比率 (%)	83.8	85.1	89.0	135.6
当座比率 (%)	72.8	74.3	75.0	90.1
固定比率 (%)	161.2	155.6	172.1	112.9
固定長期適合率 (%)	108.3	107.1	110.8	81.3
自己資本比率 (%)	44.5	46.6	32.4	47.3
生産性				
一人当たり売上高 (千円)	36,472	38,781	28,275	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	967	1,083	889	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	10,748	11,481	7,609	18,108

表17-2 パン製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
企業数(社)	36	37	30	32	32	30	25	25	29	33	37	37
収益性												
売上高総利益率 (%)	29.3	29.3	28.9	29.7	30.0	29.5	29.6	29.2	29.2	29.0	29.5	29.5
売上高営業利益率 (%)	1.3	1.5	1.5	2.2	2.5	1.6	1.7	2.2	2.7	2.7	2.5	2.7
売上高経常利益率 (%)	1.9	2.0	1.8	2.6	2.9	2.4	2.3	2.4	2.7	2.9	2.7	2.9
総資本営業利益率 (%)	1.8	2.1	2.1	3.0	3.4	2.2	2.3	3.3	4.0	4.4	3.8	4.1
効率性												
総資産回転率 (回)	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.5	1.5	1.6	1.5	1.5
固定資産回転率 (回)	1.9	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8	1.8	2.0	2.1	2.2	2.1	2.2
棚卸資産回転率 (回)	49.5	50.8	53.3	55.3	52.5	54.9	55.5	55.2	56.7	60.9	59.9	60.1
安全性												
流動比率 (%)	89.5	90.3	93.5	89.5	88.5	96.0	90.4	79.4	85.3	75.5	84.2	83.8
当座比率 (%)	73.3	75.0	78.2	77.0	74.5	81.3	74.6	67.6	74.1	79.4	73.5	72.8
固定比率 (%)	164.1	161.6	160.7	156.9	157.3	157.7	163.1	180.1	177.0	175.9	165.8	161.2
固定長期適合率 (%)	104.9	104.5	102.7	104.8	105.0	101.5	103.9	109.9	107.3	112.7	107.8	108.3
自己資本比率 (%)	43.5	44.2	44.8	45.8	46.6	46.5	45.2	41.2	40.5	42.2	43.5	44.5
生産性												
一人当たり売上高 (千円)	31,727	33,396	33,307	34,391	35,125	34,934	35,743	38,415	39,328	40,091	37,499	36,472
一人当たり営業利益 (千円)	421	512	504	763	864	575	618	848	1,054	1,084	939	967
一人当たり売上総利益 (千円)	9,293	9,774	9,616	10,218	10,523	10,315	10,583	11,214	11,470	11,614	11,046	10,748
欠損企業												
欠損企業数 (社)	15	8	5	8	3	2	6	6	7	11	11	9
欠損企業数割合 (%)	41.7	21.6	16.7	25.0	9.4	6.7	24.0	24.0	24.1	33.3	29.7	24.3

图17-1 売上高総利益率(単位：%)

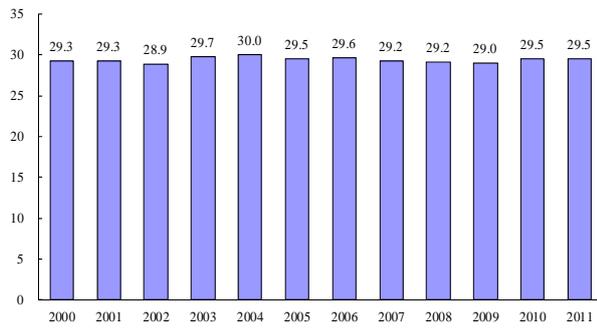


图17-2 売上高営業利益率(単位：%)

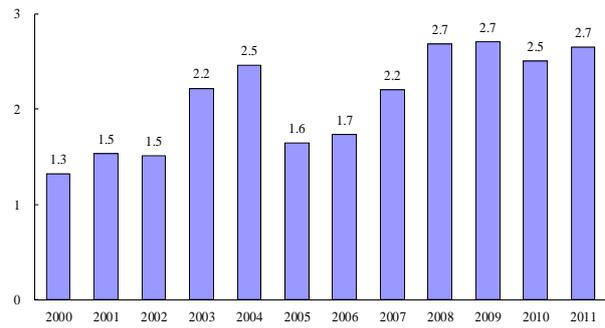


图17-3 売上高経常利益率(単位：%)

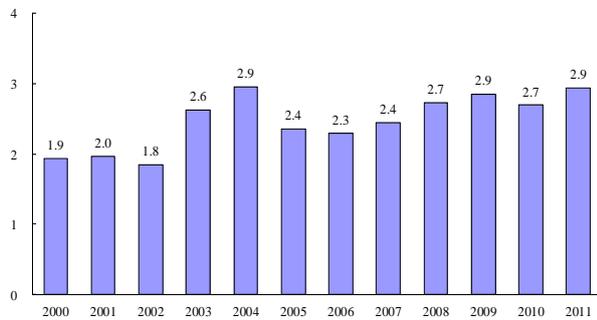


图17-4 総資本営業利益率(単位：%)

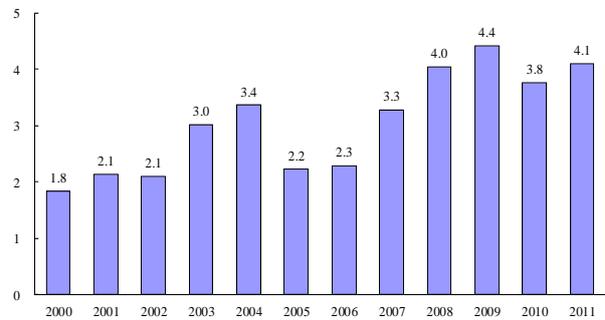


图17-5 流動比率(単位：%)

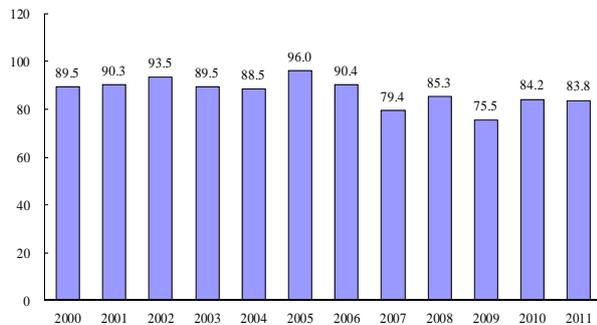


图17-6 当座比率(単位：%)

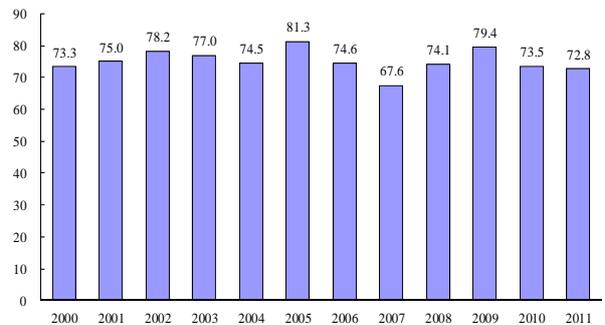


图17-7 固定比率(単位：%)

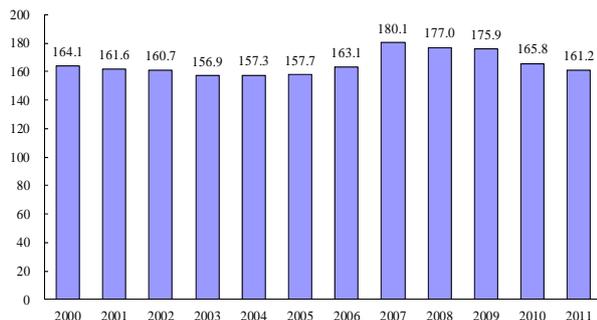


图17-8 自己資本比率(単位：%)

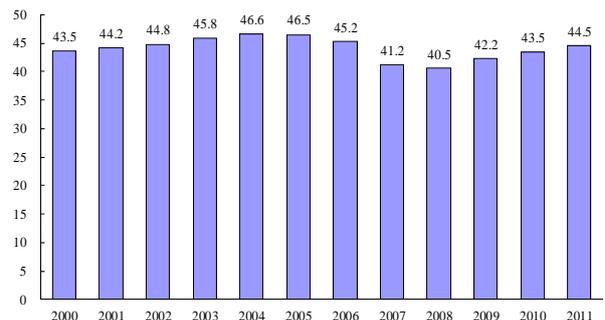


図17-9 パン製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

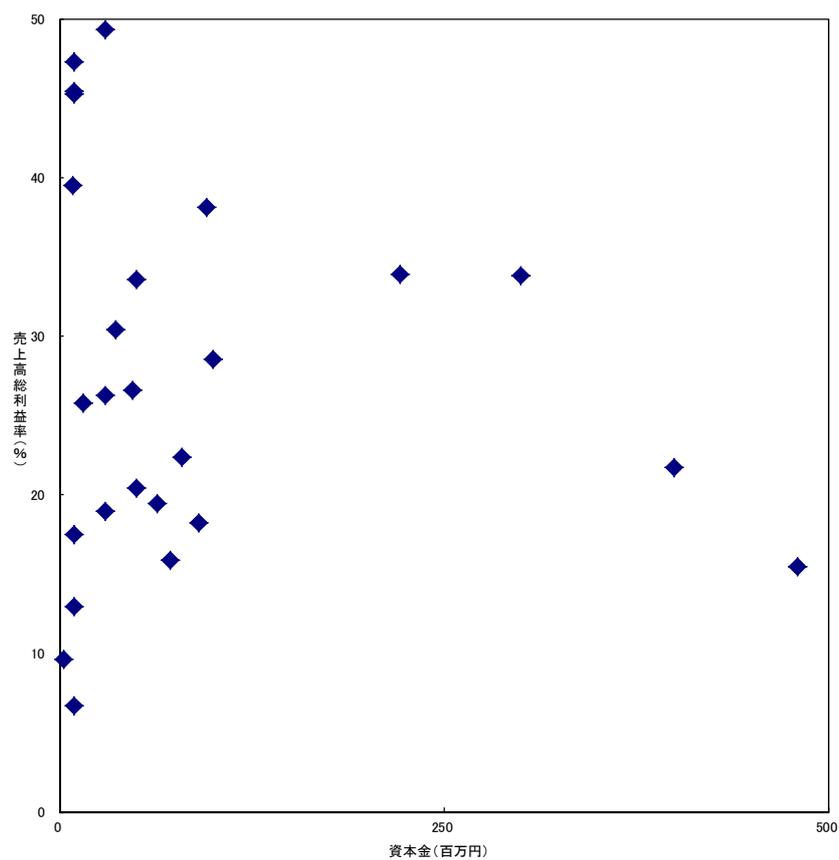


図17-10 パン製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

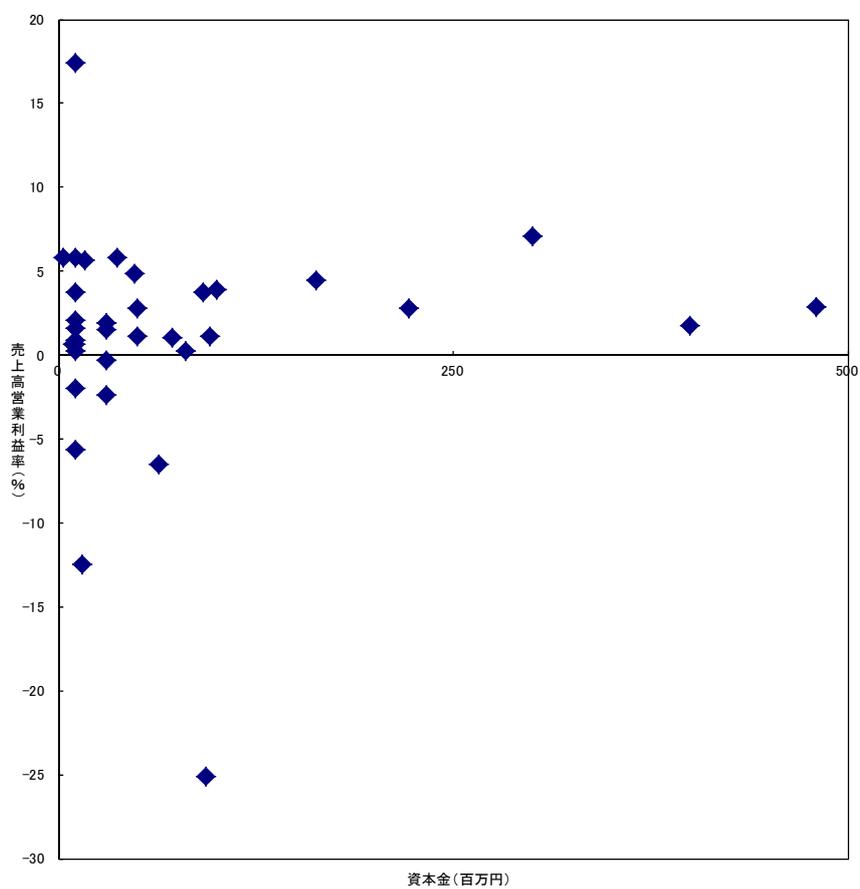


図17-11 一人当たり売上高(単位：千円)

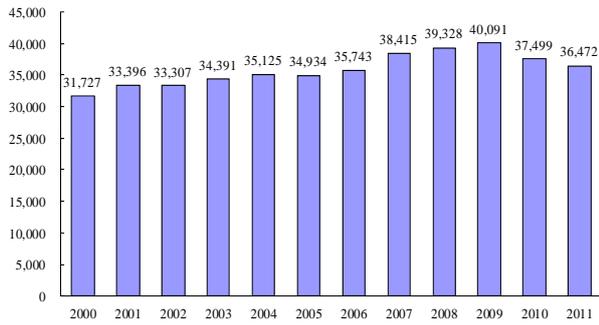


図17-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

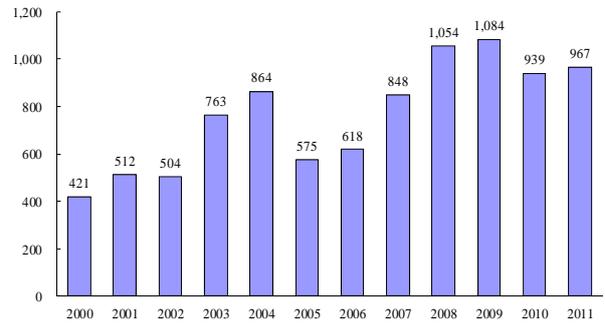


図17-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

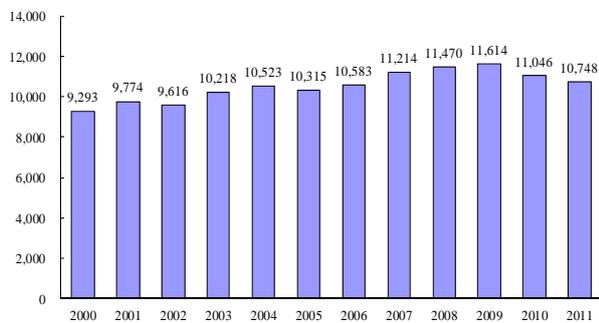


図17-14 売上高売上原価率(単位：%)

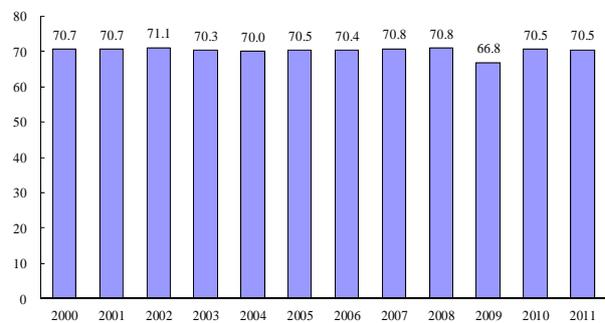


図17-15 売上高製造原価率(単位：%)

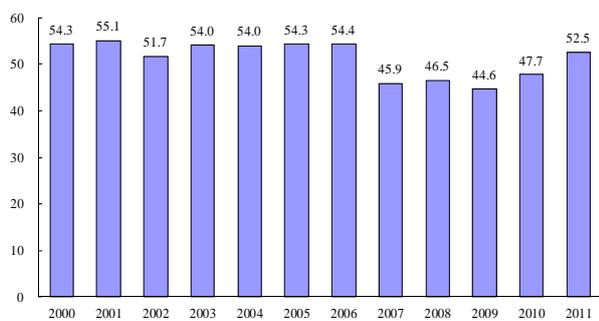


図17-16 売上高販管費率(単位：%)

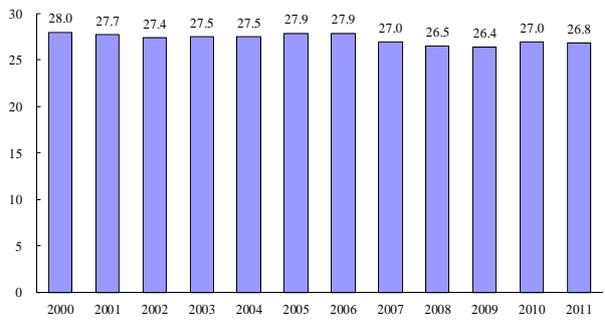


図17-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

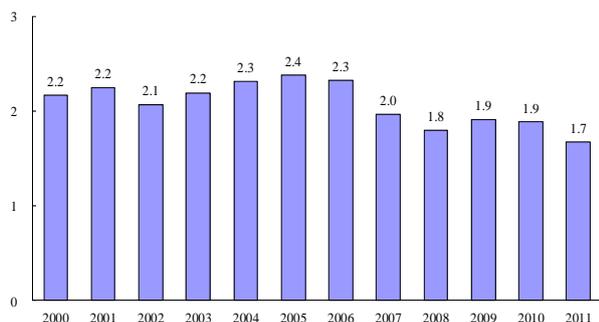


図17-18 売上高販売促進費率(単位：%)

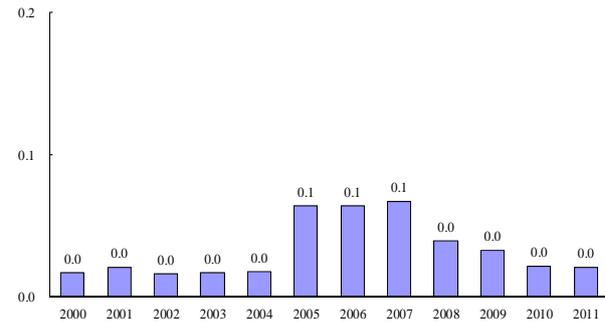


図17-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

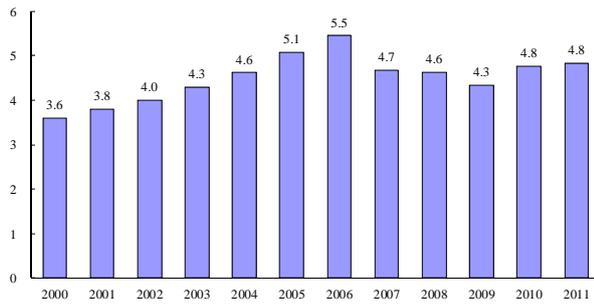


図17-20 売上高人件費率(単位：%)

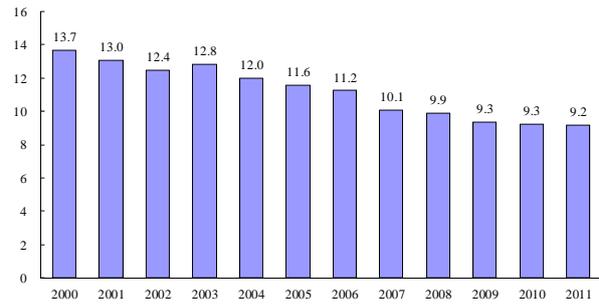


図17-21 売上高研究開発費率(単位：%)

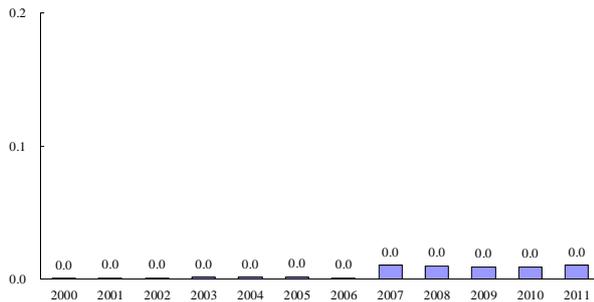


図17-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

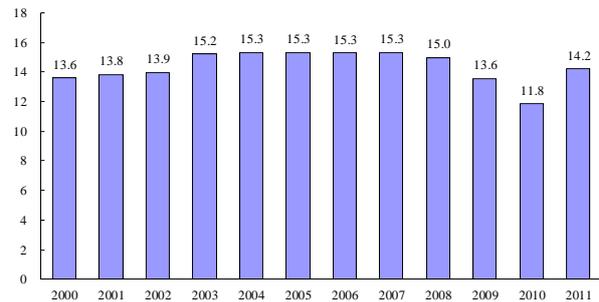


図17-23 資本金規模別に見たパン製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

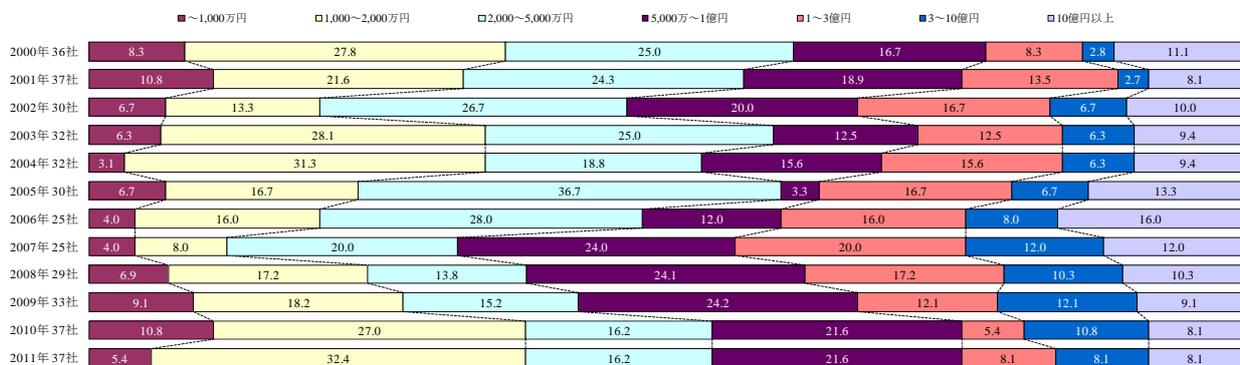


図17-24 資本金規模別に見たパン製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

