

18 生菓子製造業

表18-1 生菓子製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
企業数(社)	86			2,045
収益性				
売上高総利益率 (%)	37.9	47.1	28.3	25.3
売上高営業利益率 (%)	2.6	2.2	4.8	2.6
売上高経常利益率 (%)	2.7	2.6	5.2	3.1
総資本営業利益率 (%)	3.5	2.9	6.3	3.5
効率性				
総資産回転率 (回)	1.4	1.4	1.3	1.3
固定資産回転率 (回)	2.4	2.2	2.5	2.5
棚卸資産回転率 (回)	11.8	9.8	24.0	9.3
安全性				
流動比率 (%)	131.6	127.4	181.9	135.6
当座比率 (%)	99.8	98.9	159.8	90.1
固定比率 (%)	137.2	114.0	102.6	112.9
固定長期適合率 (%)	85.0	88.1	71.4	81.3
自己資本比率 (%)	42.4	53.9	51.7	47.3
生産性				
一人当たり売上高 (千円)	34,818	54,013	32,959	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	895	1,173	1,572	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	13,188	25,420	9,323	18,108

表18-2 生菓子製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
企業数(社)	83	87	78	78	60	67	81	72	77	78	85	86
収益性												
売上高総利益率 (%)	41.0	39.1	39.8	40.1	39.2	38.9	38.3	36.4	36.1	38.6	37.5	37.9
売上高営業利益率 (%)	2.6	1.6	1.6	2.2	2.2	2.3	1.0	-0.1	1.2	2.5	3.0	2.6
売上高経常利益率 (%)	2.4	1.5	1.5	2.3	2.4	2.6	1.0	0.0	1.5	2.6	3.0	2.7
総資本営業利益率 (%)	3.2	2.1	2.1	2.8	2.9	2.9	1.3	-0.2	1.6	3.2	4.0	3.5
効率性												
総資産回転率 (回)	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.4
固定資産回転率 (回)	1.9	1.9	1.9	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	2.1	2.0	2.1	2.4
棚卸資産回転率 (回)	12.4	13.0	12.7	13.2	13.2	12.0	13.3	12.6	12.4	12.2	13.0	11.8
安全性												
流動比率 (%)	94.8	92.0	103.7	106.2	105.7	101.5	102.9	113.7	112.5	120.6	124.8	131.6
当座比率 (%)	68.9	67.5	72.6	72.7	70.4	70.6	71.6	84.6	86.4	91.9	95.4	99.8
固定比率 (%)	183.8	188.9	179.2	163.5	156.7	161.5	164.2	143.8	139.4	134.5	152.4	137.2
固定長期適合率 (%)	102.6	104.1	98.2	97.1	97.2	99.2	98.4	93.0	93.7	90.8	89.4	85.0
自己資本比率 (%)	36.4	36.2	37.8	40.9	42.1	41.7	40.3	43.3	45.0	46.9	41.4	42.4
生産性												
一人当たり売上高 (千円)	32,103	33,340	31,819	37,610	37,657	38,313	35,677	35,651	35,659	35,258	29,701	34,818
一人当たり営業利益 (千円)	829	539	513	816	816	880	354	-45	432	871	892	895
一人当たり売上総利益 (千円)	13,162	13,046	12,656	15,091	14,752	14,894	13,666	12,987	12,884	13,612	11,146	13,188
欠損企業												
欠損企業数(社)	20	19	15	16	10	5	16	15	14	22	21	28
欠損企業数割合 (%)	24.1	21.8	19.2	20.5	16.7	7.5	19.8	20.8	18.2	28.2	24.7	32.6

图18-1 売上高総利益率(単位：%)

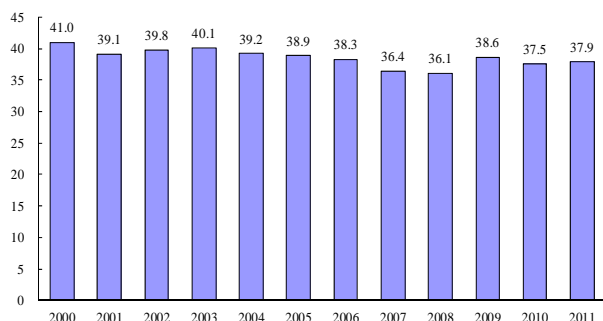


图18-2 売上高営業利益率(単位：%)

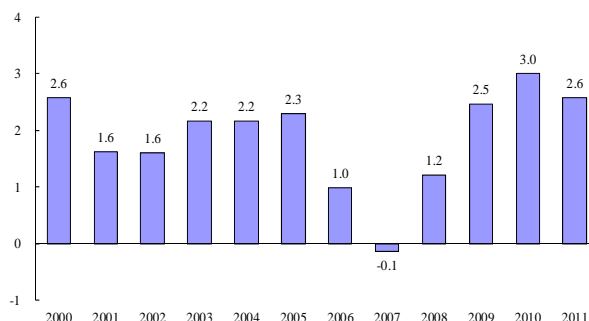


图18-3 売上高経常利益率(単位：%)

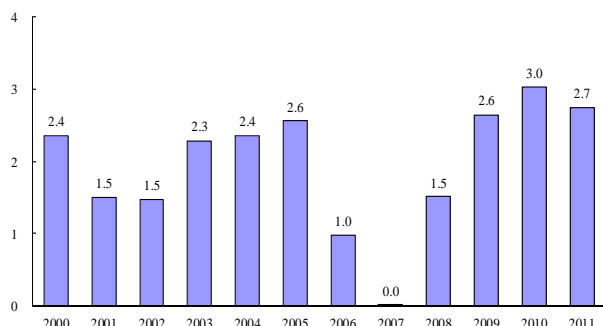


图18-4 総資本営業利益率(単位：%)

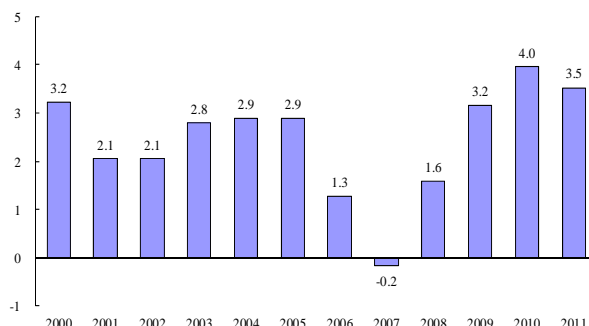


图18-5 流動比率(単位：%)

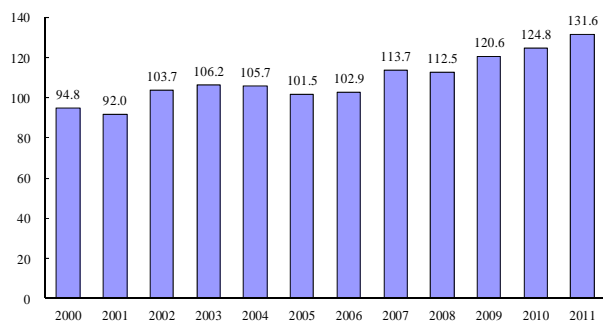


图18-6 当座比率(単位：%)

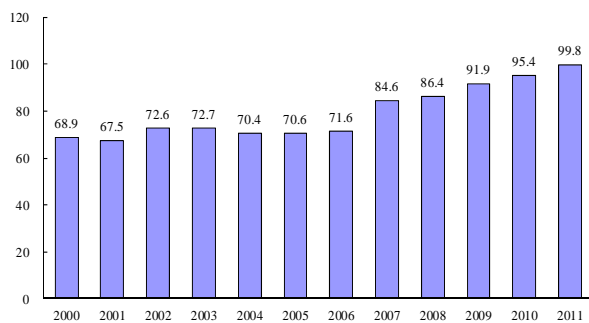


图18-7 固定比率(単位：%)

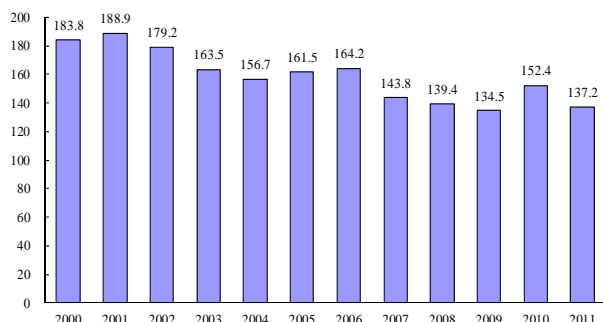


图18-8 自己資本比率(単位：%)

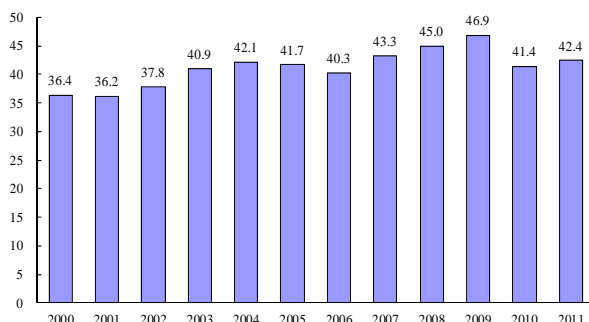


図18-9 生菓子製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

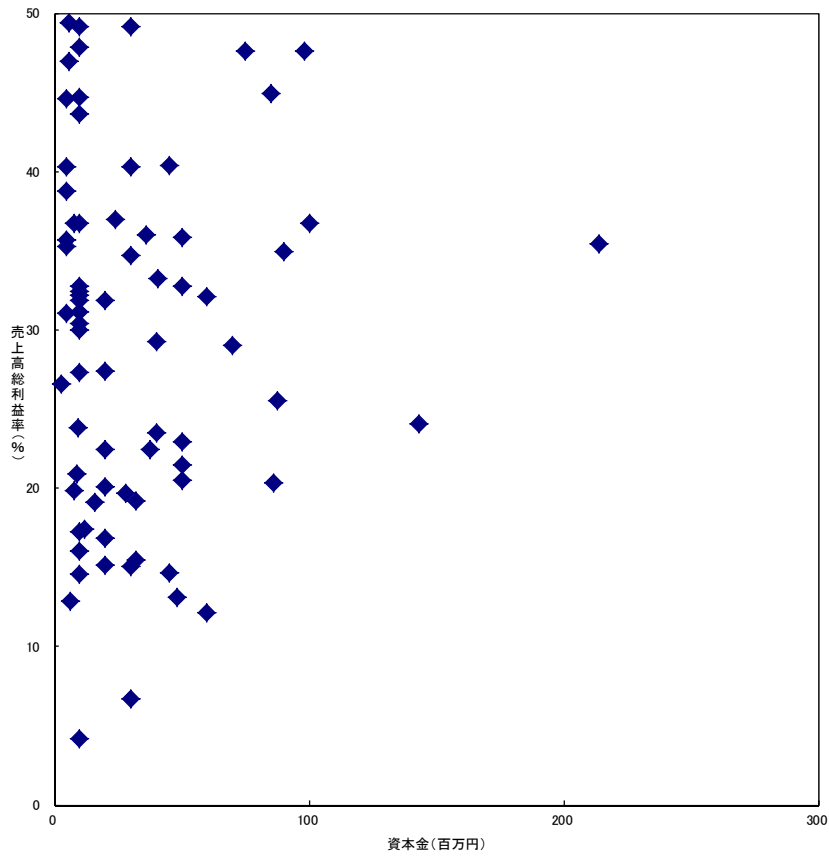


図18-10 生菓子製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

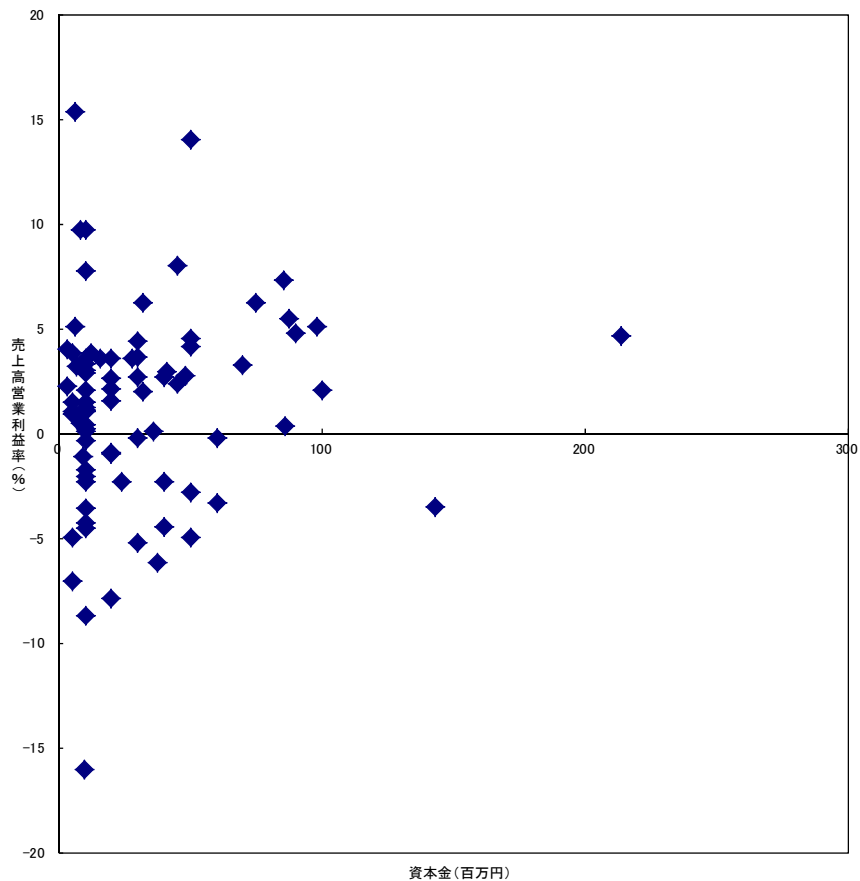


図18-11 一人当たり売上高(単位：千円)

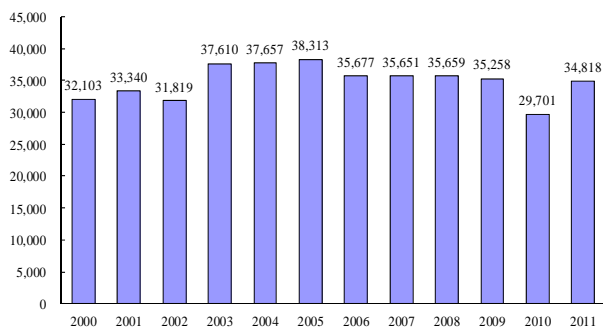


図18-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

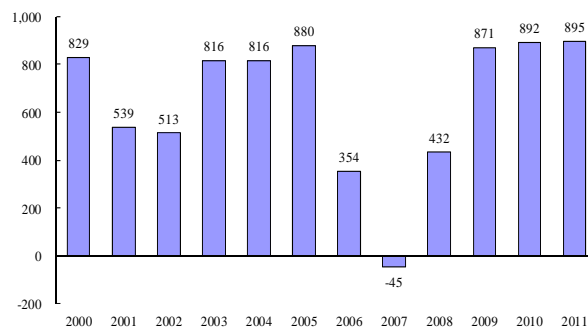


図18-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

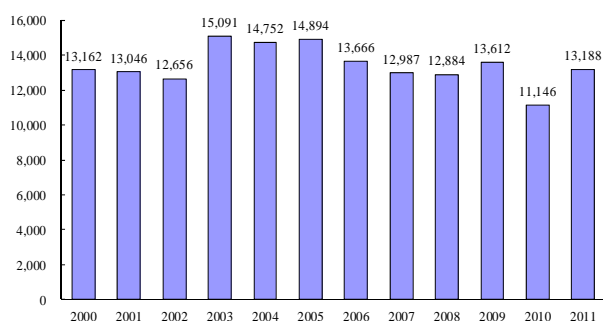


図18-14 売上高売上原価率(単位：%)

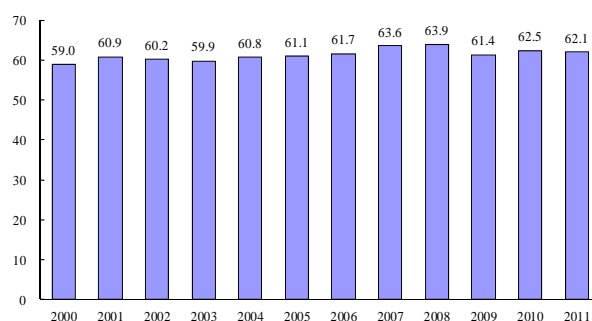


図18-15 売上高製造原価率(単位：%)

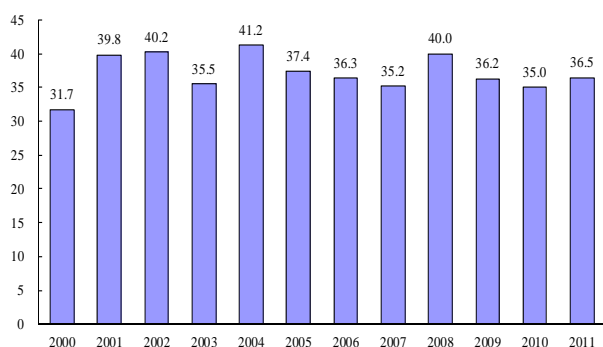


図18-16 売上高販管費率(単位：%)

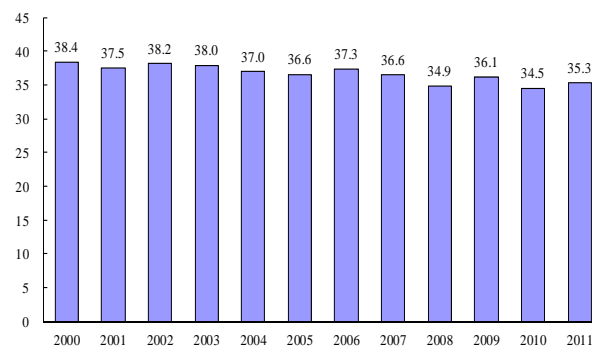


図18-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

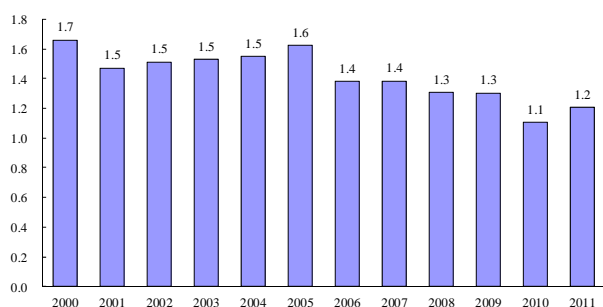


図18-18 売上高販売促進費率(単位：%)

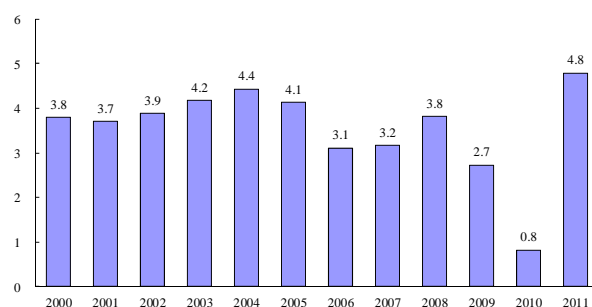


図18-19 売上高荷造運賃费率(単位：%)

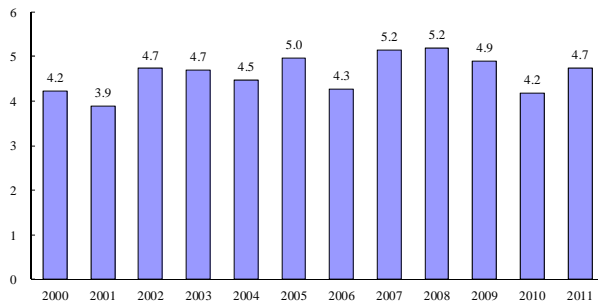


図18-20 売上高人件费率(単位：%)

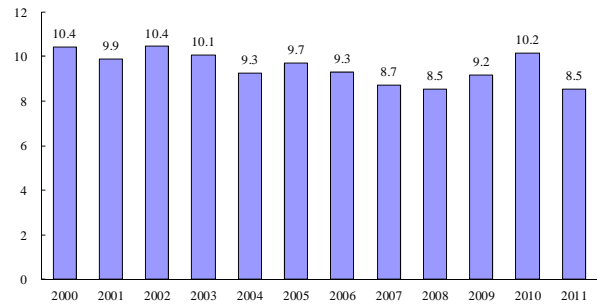


図18-21 売上高研究開発费率(単位：%)

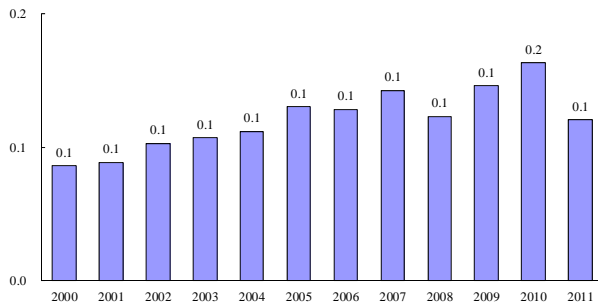


図18-22 売上高製品仕入费率(単位：%)

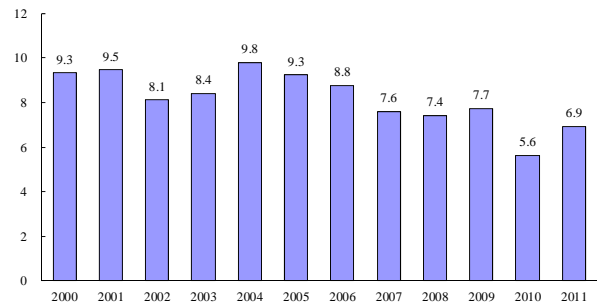


図18-23 資本金規模別にみた生菓子製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

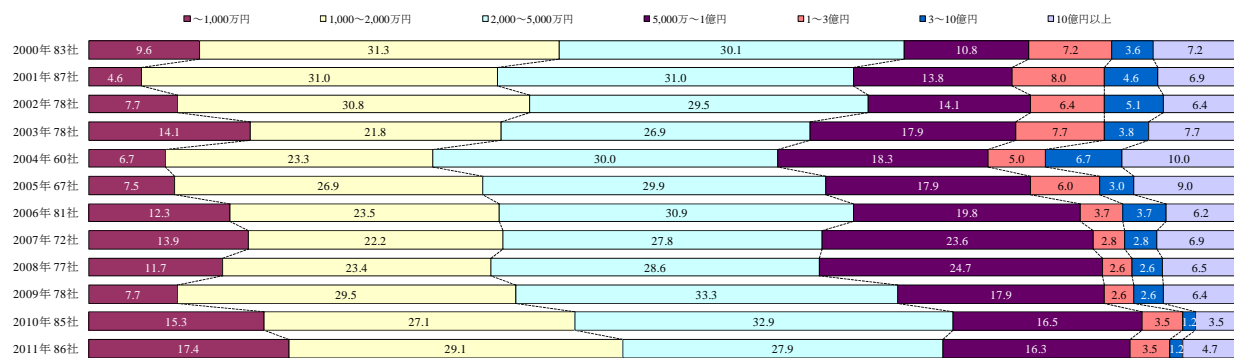


図18-24 資本金規模別にみた生菓子製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

