

2 乳製品製造業

表2-1 乳製品製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
企業数(社)	79			2,045
収益性				
売上高総利益率(%)	28.8	32.2	16.7	25.3
売上高営業利益率(%)	2.1	2.0	4.4	2.6
売上高経常利益率(%)	2.6	2.7	3.5	3.1
総資本営業利益率(%)	2.9	2.5	7.2	3.5
効率性				
総資産回転率(回)	1.3	1.2	1.6	1.3
固定資産回転率(回)	2.3	2.0	5.2	2.5
棚卸資産回転率(回)	8.9	7.8	19.4	9.3
安全性				
流動比率(%)	100.0	92.3	140.5	135.6
当座比率(%)	59.4	50.1	124.1	90.1
固定比率(%)	151.4	160.5	137.1	112.9
固定長期適合率(%)	100.0	105.5	61.8	81.3
自己資本比率(%)	38.8	38.2	23.2	47.3
生産性				
一人当たり売上高(千円)	93,138	102,676	73,991	71,703
一人当たり営業利益(千円)	2,002	2,066	3,228	1,897
一人当たり売上総利益(千円)	26,789	33,102	12,383	18,108

表2-2 乳製品製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
企業数(社)	69	73	79	88	77	71	71	66	76	84	76	79
収益性												
売上高総利益率(%)	28.6	27.5	27.0	26.2	26.7	26.9	26.5	24.5	24.4	26.5	26.9	28.8
売上高営業利益率(%)	-0.8	-0.5	1.0	1.2	2.3	2.3	2.6	2.0	2.4	2.9	2.8	2.1
売上高経常利益率(%)	-1.0	-0.5	0.9	1.2	2.3	2.4	2.7	2.1	2.4	2.8	3.2	2.6
総資本営業利益率(%)	-1.3	-0.8	1.6	2.0	3.7	3.7	3.9	3.1	3.7	4.0	3.9	2.9
効率性												
総資産回転率(回)	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3
固定資産回転率(回)	3.0	2.8	3.1	2.8	2.9	2.7	2.7	2.6	2.6	2.4	2.4	2.3
棚卸資産回転率(回)	10.5	10.3	10.9	11.1	11.0	11.2	11.3	11.5	10.0	9.3	10.3	8.9
安全性												
流動比率(%)	98.7	88.1	108.1	96.8	94.7	104.4	103.3	97.5	94.3	95.8	108.9	100.0
当座比率(%)	65.9	56.4	68.2	62.0	61.5	66.9	66.5	57.3	52.7	54.9	68.5	59.4
固定比率(%)	193.3	240.1	192.0	211.4	188.1	171.3	155.1	175.5	180.1	146.6	145.2	151.4
固定長期適合率(%)	101.1	111.8	94.2	102.5	104.5	96.9	97.4	101.8	104.5	93.4	94.6	100.0
自己資本比率(%)	27.9	23.4	28.6	26.9	29.9	33.2	35.4	33.3	32.3	39.5	40.4	38.8
生産性												
一人当たり売上高(千円)	88,888	96,662	109,481	103,391	105,185	103,553	104,092	102,900	53,308	93,549	93,090	93,138
一人当たり営業利益(千円)	-717	-525	1,059	1,249	2,413	2,427	2,735	2,100	1,299	2,723	2,595	2,002
一人当たり売上総利益(千円)	25,396	26,564	29,505	27,040	28,107	27,829	27,567	25,163	13,021	24,745	25,071	26,789
欠損企業												
欠損企業数(社)	17	20	19	22	11	19	15	16	21	20	23	16
欠損企業数割合(%)	24.6	27.4	24.1	25.0	14.3	26.8	21.1	24.2	27.6	23.8	30.3	20.3

图2-1 売上高総利益率(単位：%)

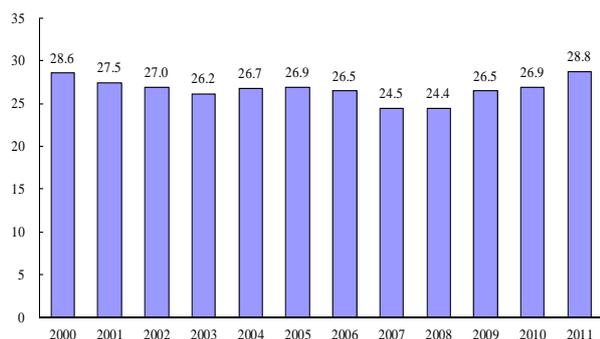


图2-2 売上高営業利益率(単位：%)

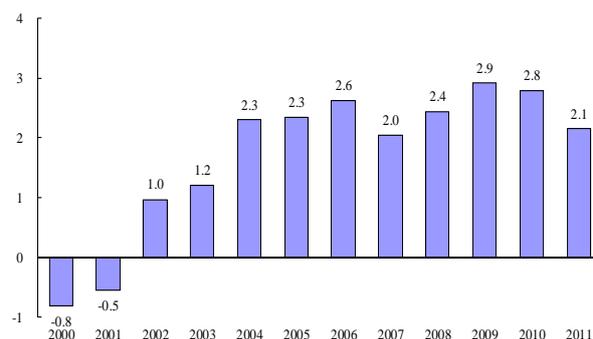


图2-3 売上高経常利益率(単位：%)

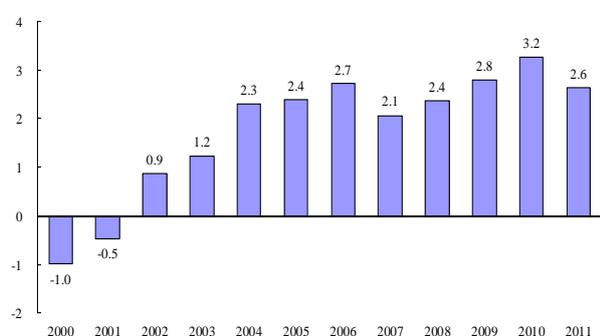


图2-4 総資本営業利益率(単位：%)

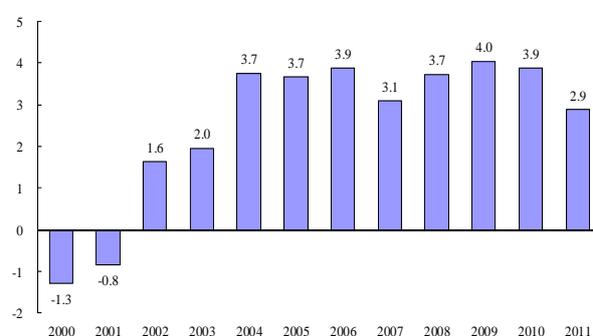


图2-5 流動比率(単位：%)

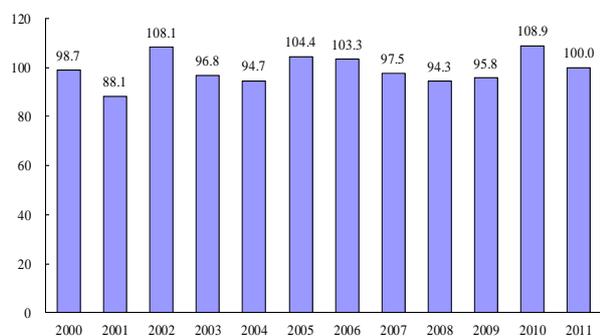


图2-6 当座比率(単位：%)

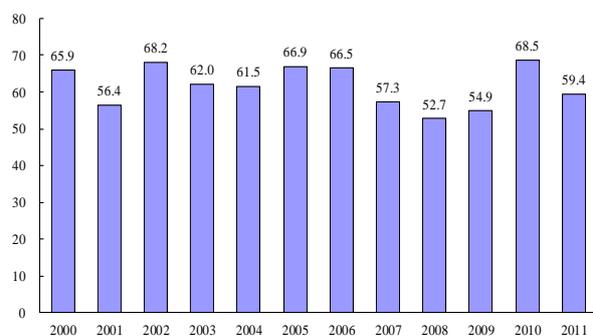


图2-7 固定比率(単位：%)

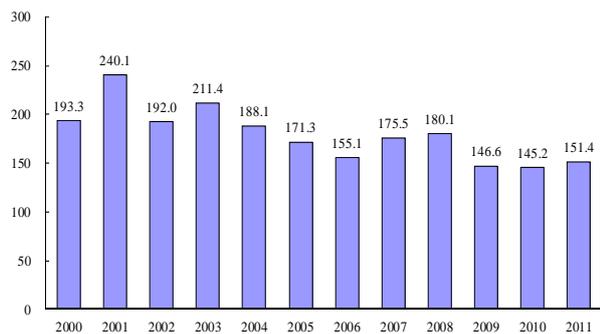


图2-8 自己資本比率(単位：%)

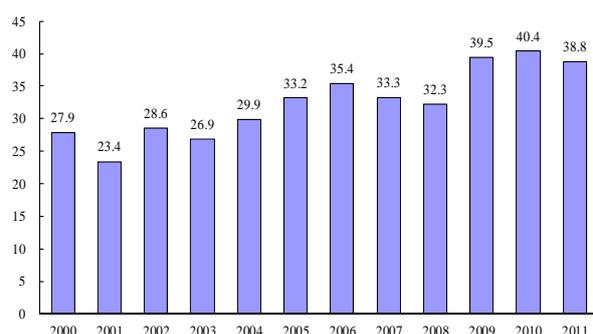


図2-9 乳製品製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

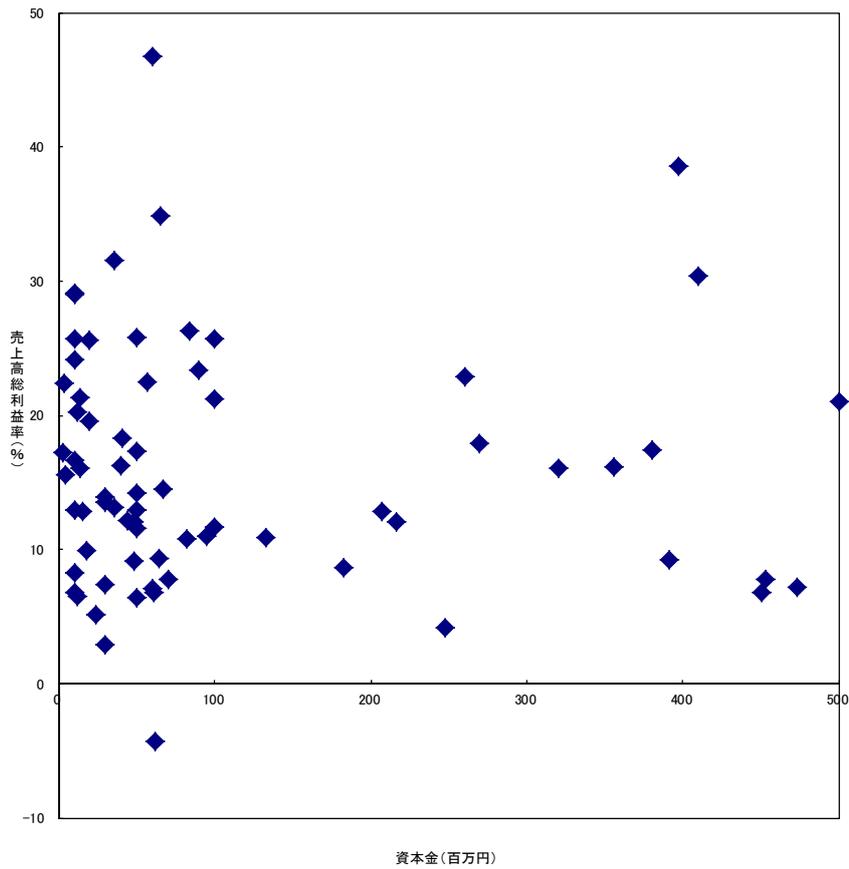


図2-10 乳製品製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

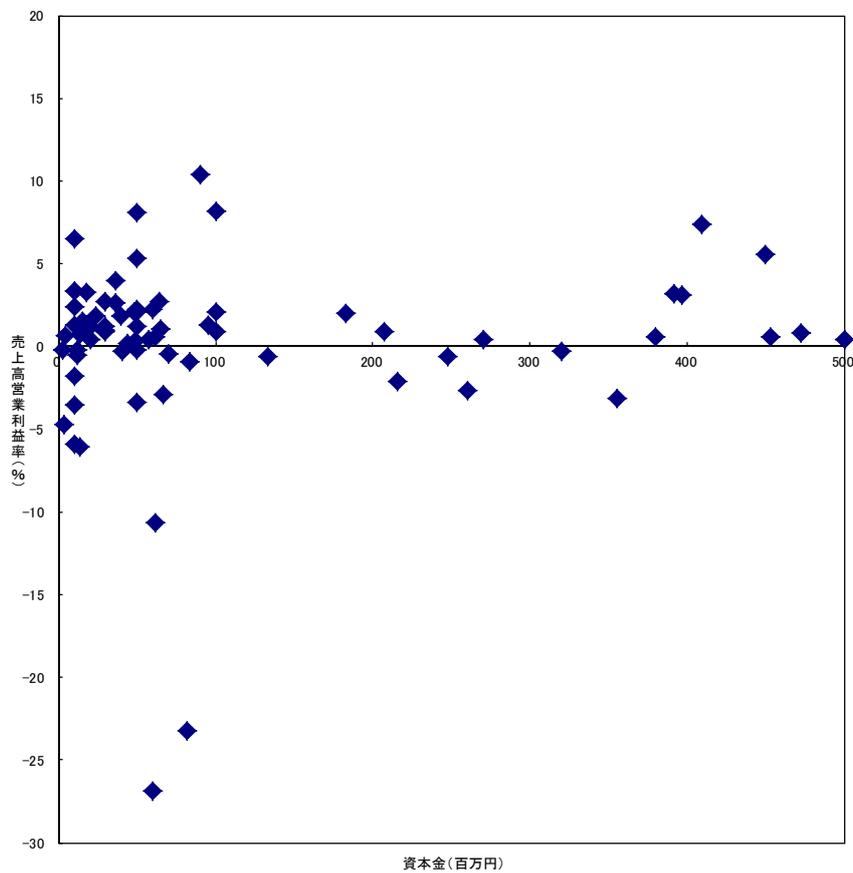


図2-11 一人当たり売上高(単位：千円)

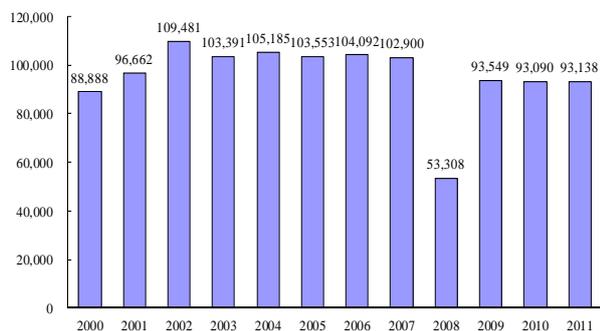


図2-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

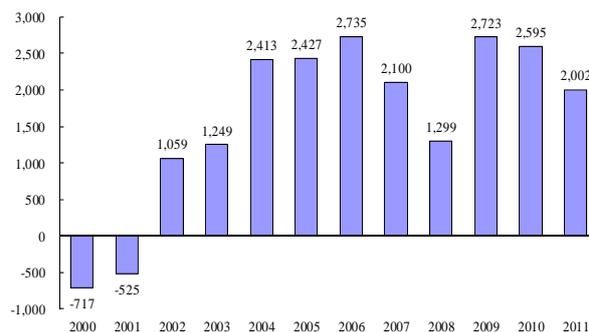


図2-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

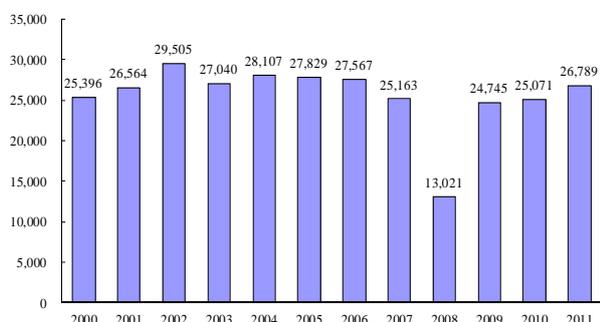


図2-14 売上高売上原価率(単位：%)

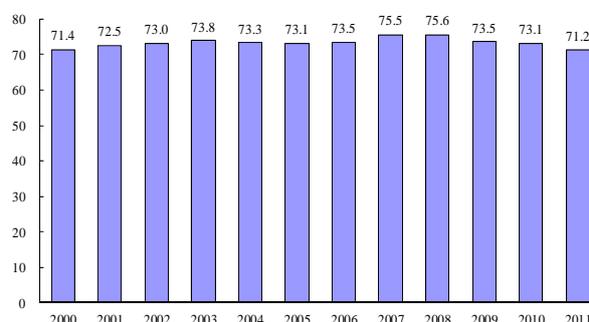


図2-15 売上高製造原価率(単位：%)

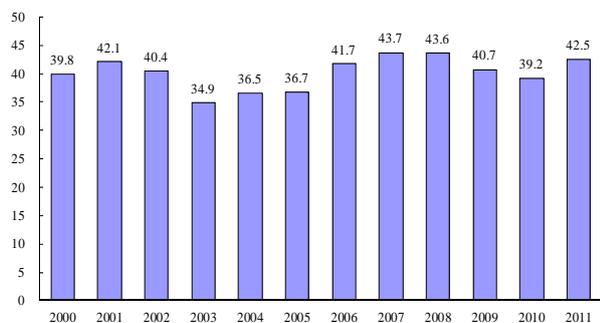


図2-16 売上高販管費率(単位：%)

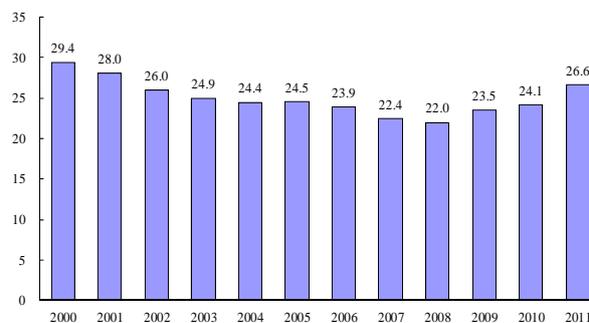


図2-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

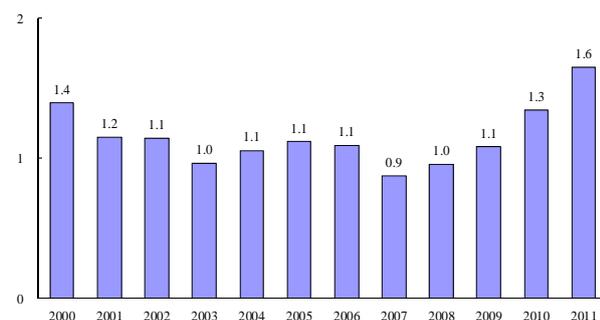


図2-18 売上高販売促進費率(単位：%)

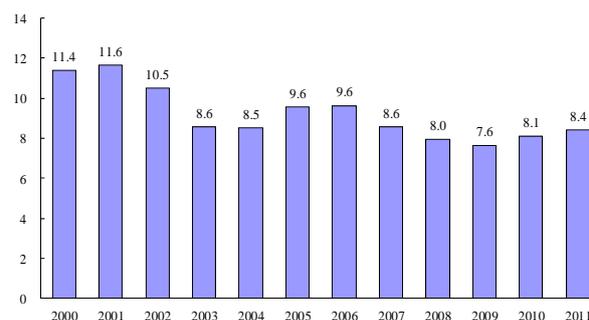


図2-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

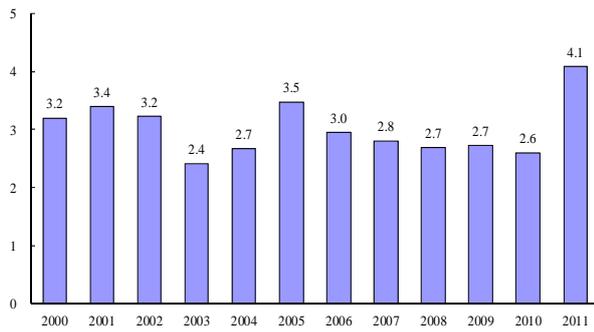


図2-20 売上高人件費率(単位：%)

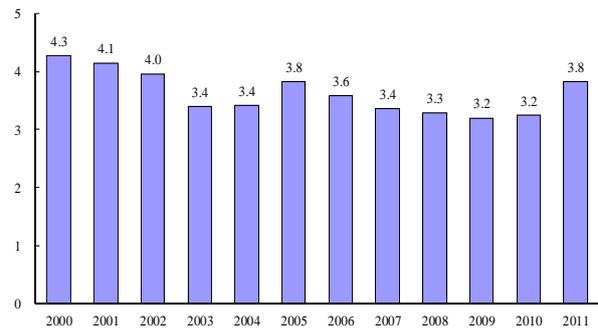


図2-21 売上高研究開発費率(単位：%)

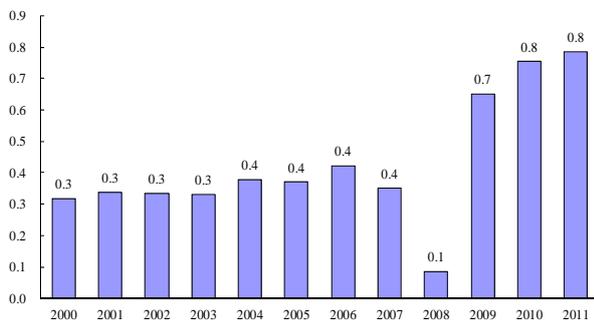


図2-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

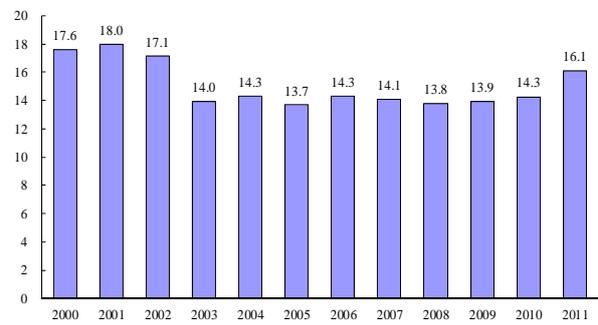


図2-23 資本金規模別にみた乳製品製造業の企業数構成比の推移(単位：%)



図2-24 資本金規模別にみた乳製品製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

