

3 4 他に分類されない食料品製造業

表34-1 他に分類されない食料品製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
企業数(社)	289			2,045
収益性				
売上高総利益率 (%)	24.4	16.4	20.0	25.3
売上高営業利益率 (%)	3.5	2.1	5.5	2.6
売上高経常利益率 (%)	3.5	2.4	5.6	3.1
総資本営業利益率 (%)	5.0	3.7	6.7	3.5
効率性				
総資産回転率 (回)	1.4	1.8	1.2	1.3
固定資産回転率 (回)	2.8	3.1	1.9	2.5
棚卸資産回転率 (回)	10.1	28.3	13.5	9.3
安全性				
流動比率 (%)	149.6	117.0	116.8	135.6
当座比率 (%)	103.0	83.2	84.3	90.1
固定比率 (%)	134.2	112.4	182.5	112.9
固定長期適合率 (%)	78.4	89.9	92.4	81.3
自己資本比率 (%)	37.9	50.2	34.9	47.3
生産性				
一人当たり売上高 (千円)	59,888	98,898	89,555	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	2,123	2,070	4,926	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	14,606	16,192	17,947	18,108

表34-2 他に分類されない食料品製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
企業数(社)	246	281	270	270	266	259	271	236	210	205	248	289
収益性												
売上高総利益率 (%)	25.8	26.9	27.8	25.6	25.5	24.3	22.8	21.5	21.5	20.8	21.1	24.4
売上高営業利益率 (%)	3.9	3.8	3.9	3.6	3.7	3.1	2.6	1.9	2.4	2.9	3.4	3.5
売上高経常利益率 (%)	3.7	3.5	3.7	3.4	3.6	3.0	2.6	1.8	2.1	2.3	3.3	3.5
総資本営業利益率 (%)	4.5	4.3	4.4	4.3	4.7	3.9	3.4	2.4	3.0	4.0	4.0	5.0
効率性												
総資産回転率 (回)	1.1	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4
固定資産回転率 (回)	2.2	2.2	2.1	2.3	2.5	2.5	2.6	2.6	2.7	2.5	2.5	2.8
棚卸資産回転率 (回)	7.4	7.8	7.7	8.2	8.7	8.2	8.5	7.5	7.5	12.7	13.1	10.1
安全性												
流動比率 (%)	117.7	116.9	121.1	126.6	130.6	127.7	131.3	137.4	142.2	134.6	119.8	149.6
当座比率 (%)	81.2	83.2	86.4	91.2	94.5	91.1	92.6	93.3	98.5	97.0	85.3	103.0
固定比率 (%)	182.1	171.9	168.3	166.8	159.4	156.9	141.8	141.4	130.9	151.7	123.7	134.2
固定長期適合率 (%)	88.1	88.7	86.8	83.2	81.3	82.0	80.0	77.2	74.9	84.5	69.4	78.4
自己資本比率 (%)	29.1	30.9	31.8	30.7	31.8	31.8	34.6	34.1	36.0	35.8	43.9	37.9
生産性												
一人当たり売上高 (千円)	41,938	39,511	43,567	42,587	45,644	49,357	52,639	53,278	53,560	58,224	56,277	59,888
一人当たり営業利益 (千円)	1,654	1,495	1,692	1,546	1,710	1,521	1,371	1,000	1,268	1,707	1,890	2,123
一人当たり売上総利益 (千円)	10,807	10,625	12,091	10,886	11,637	11,982	12,016	11,430	11,518	12,128	11,849	14,606
欠損企業												
欠損企業数 (社)	28	44	34	36	36	43	42	50	40	36	50	63
欠損企業数割合 (%)	11.4	15.7	12.6	13.3	13.5	16.6	15.5	21.2	19.0	17.6	20.2	21.8

图34-1 売上高総利益率(単位：%)

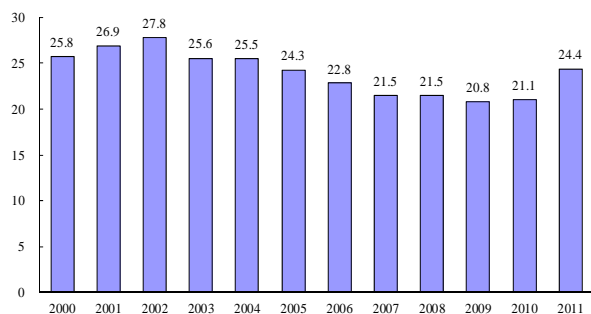


图34-2 売上高営業利益率(単位：%)

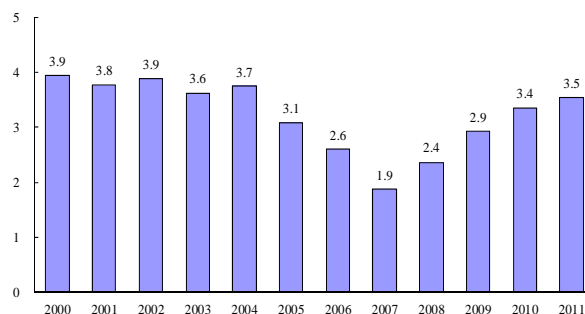


图34-3 売上高経常利益率(単位：%)

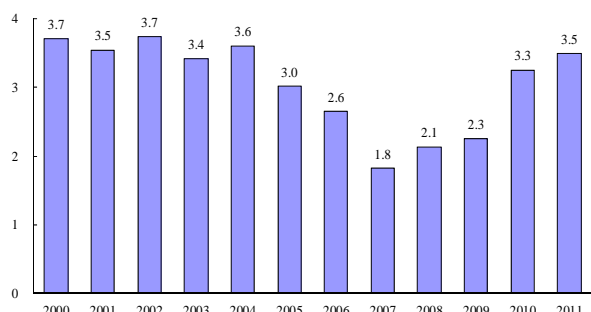


图34-4 総資本営業利益率(単位：%)

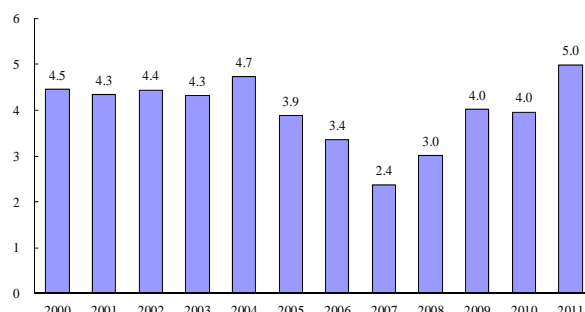


图34-5 流動比率(単位：%)

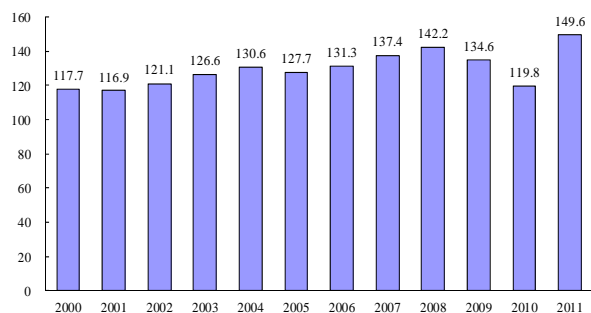


图34-6 当座比率(単位：%)

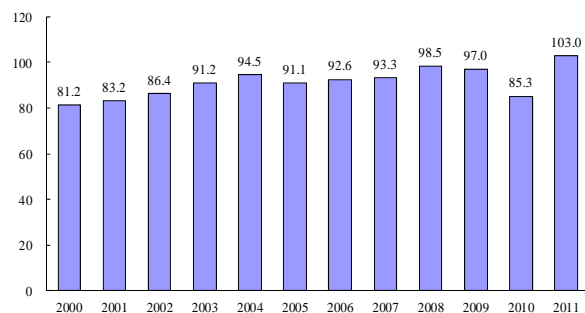


图34-7 固定比率(単位：%)

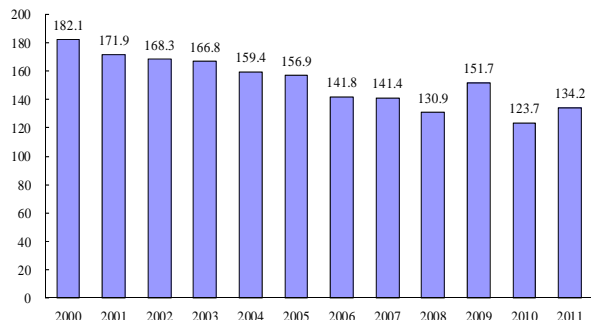


图34-8 自己資本比率(単位：%)

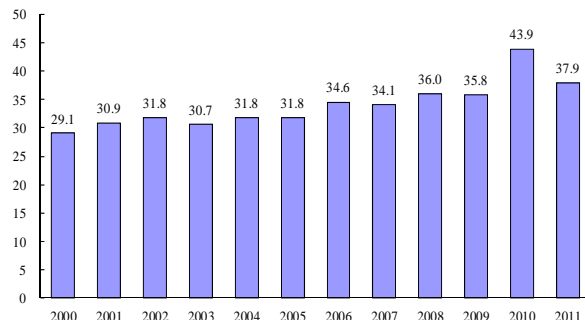


図34-9 他に分類されない食料品製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

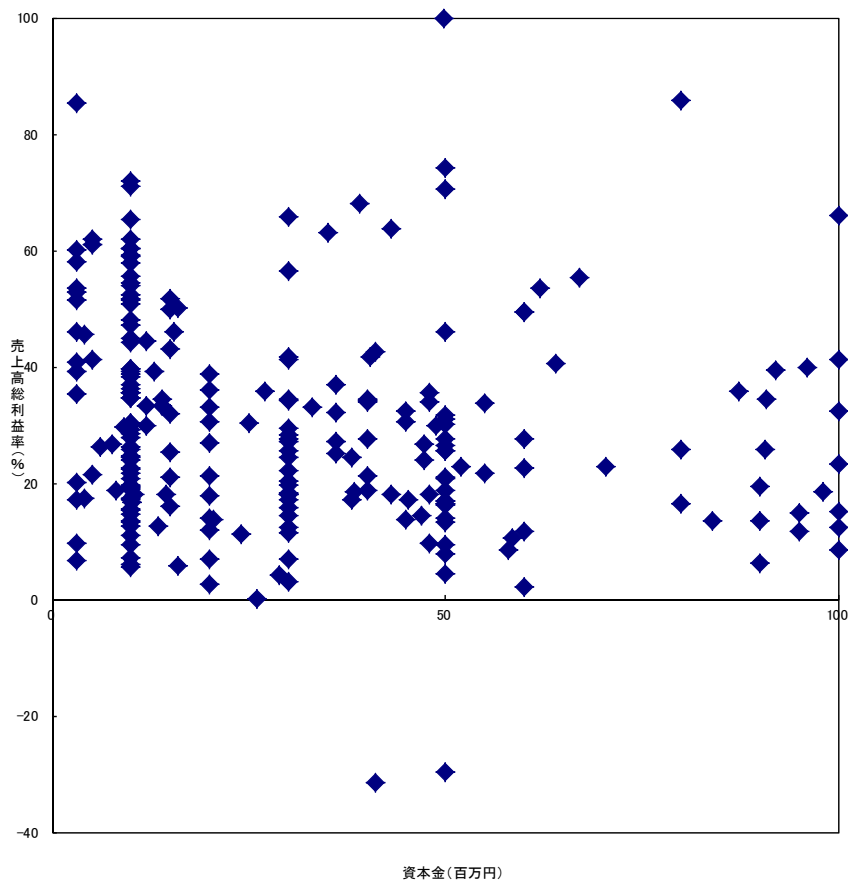


図34-10 他に分類されない食料品製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

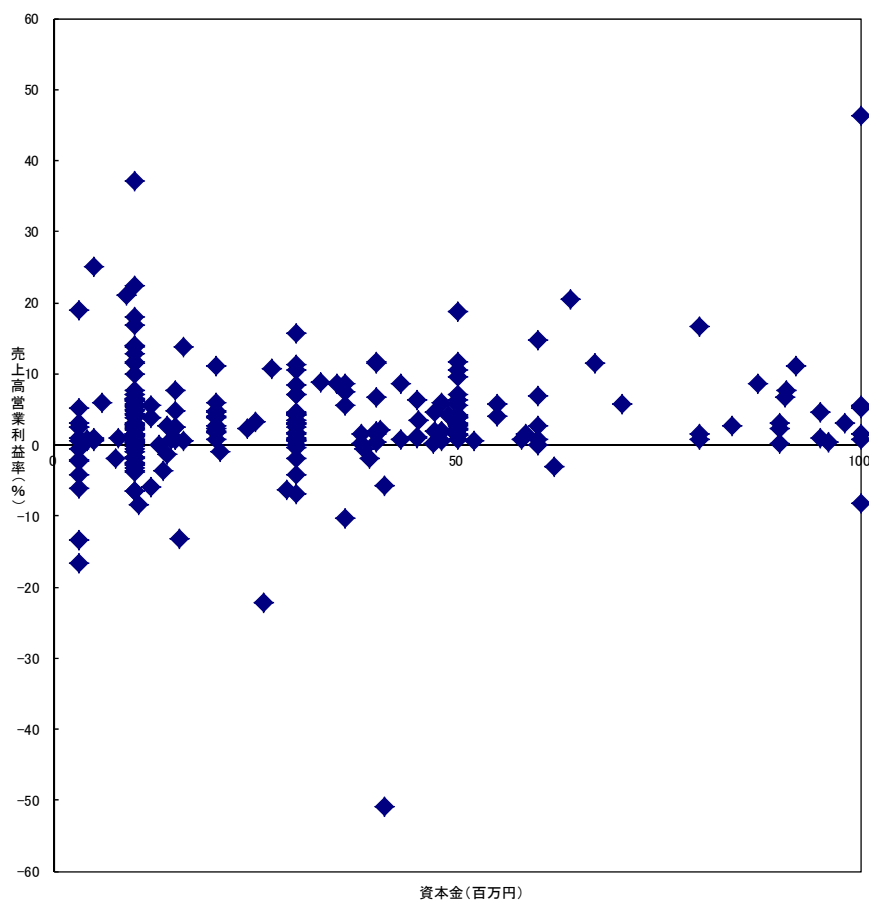


図34-11 一人当たり売上高(単位：千円)

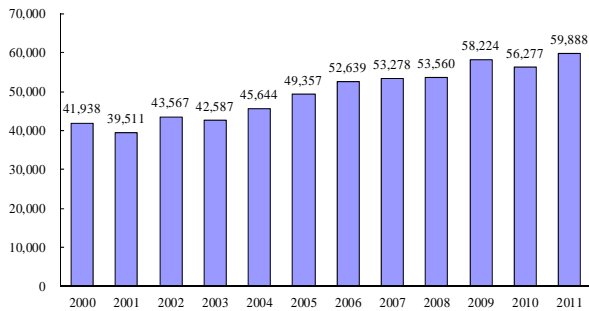


図34-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

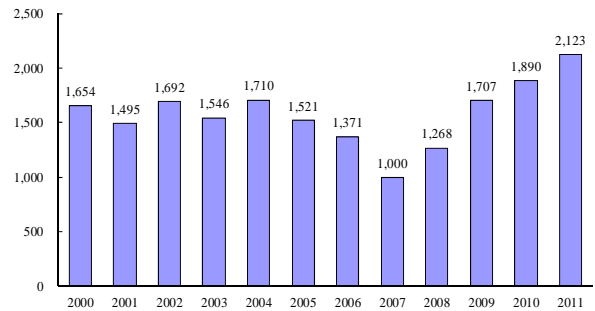


図34-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

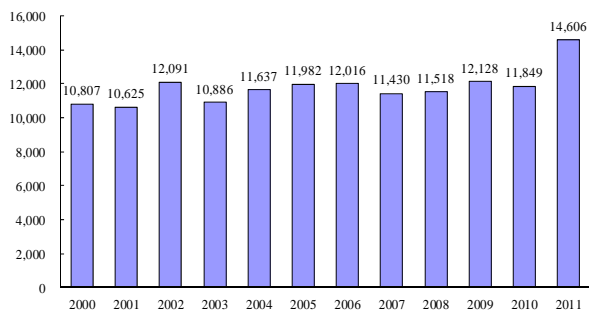


図34-14 売上高売上原価率(単位：%)

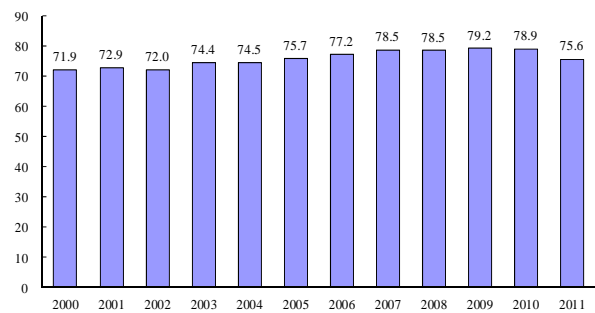


図34-15 売上高製造原価率(単位：%)

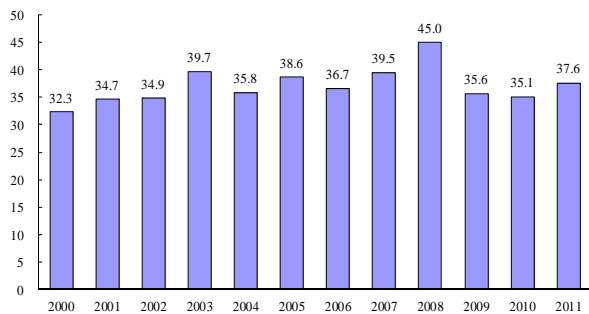


図34-16 売上高販管費率(単位：%)

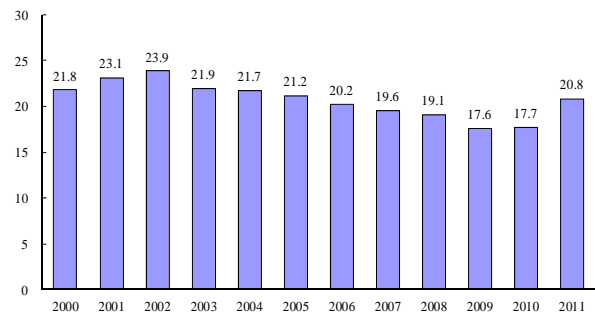


図34-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

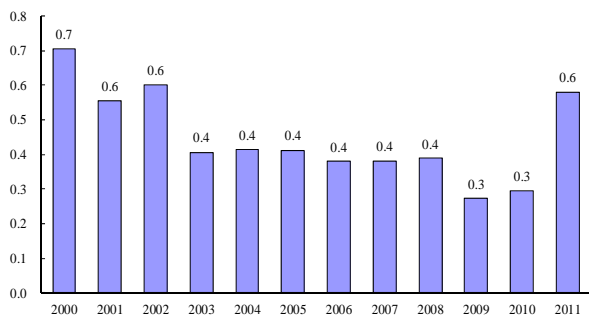


図34-18 売上高販売促進費率(単位：%)

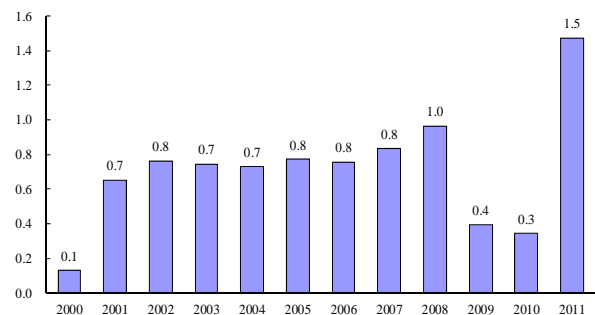


図34-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

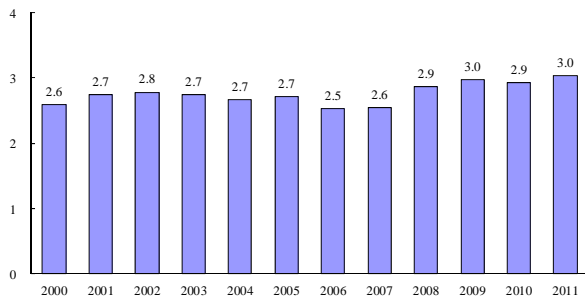


図34-20 売上高人件費率(単位：%)

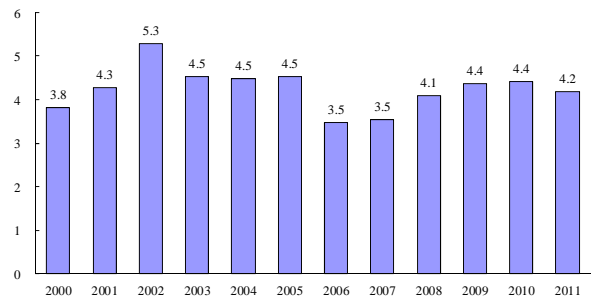


図34-21 売上高研究開発費率(単位：%)

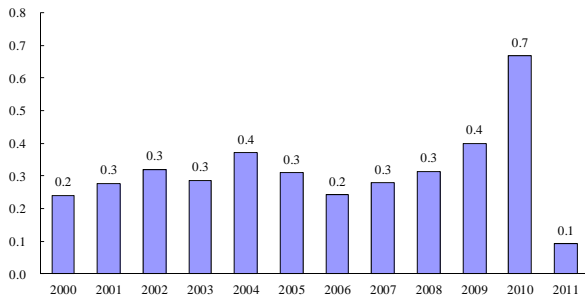


図34-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

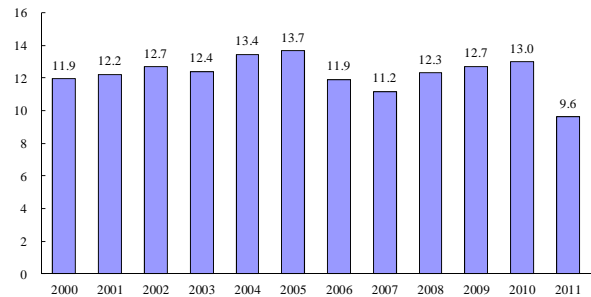


図34-23 資本金規模別にみた他に分類されない食料品製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

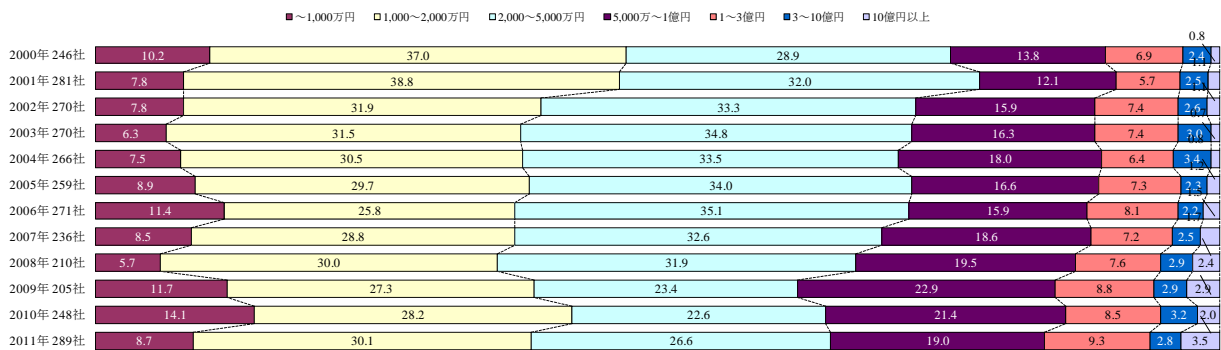


図34-24 資本金規模別にみた他に分類されない食料品製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

