

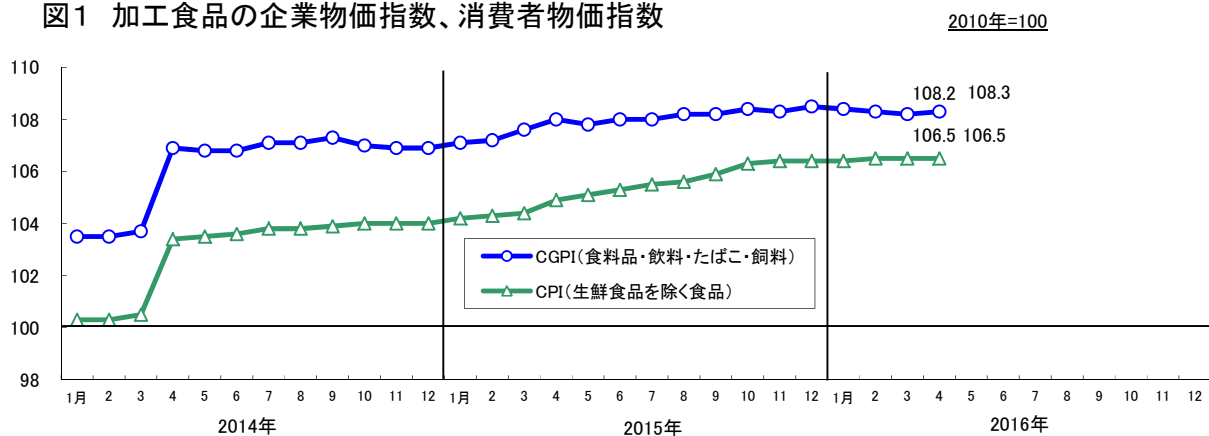
加工食品の物価及び生産・販売動向

1 加工食品の企業物価及び消費者物価

企業物価及び消費者物価は上昇傾向

加工食品の企業物価指数は、2014年4月からの消費税引き上げにより上昇し、108.3と高水準で推移している。一方、消費者物価指数（生鮮食品を除く食品）は同106.5で、企業物価指数と同様に上昇基調となっている。

図1 加工食品の企業物価指数、消費者物価指数



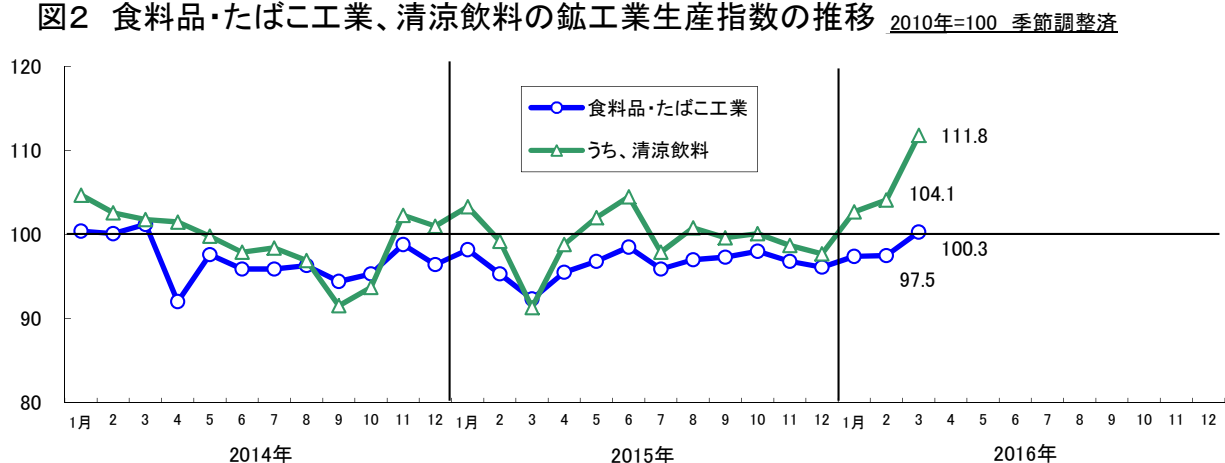
資料:日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

2 食品製造業の生産動向

食料品・たばこは前月比でわずかに上昇、うち、清涼飲料は同かなりの程度上昇

2016年3月の食料品・たばこ工業の生産指数は、100.3で前月比2.9%とわずかに上昇となった。うち、清涼飲料は111.8で前月比7.4%とかなりの程度上昇となった。

図2 食料品・たばこ工業、清涼飲料の鉱工業生産指数の推移



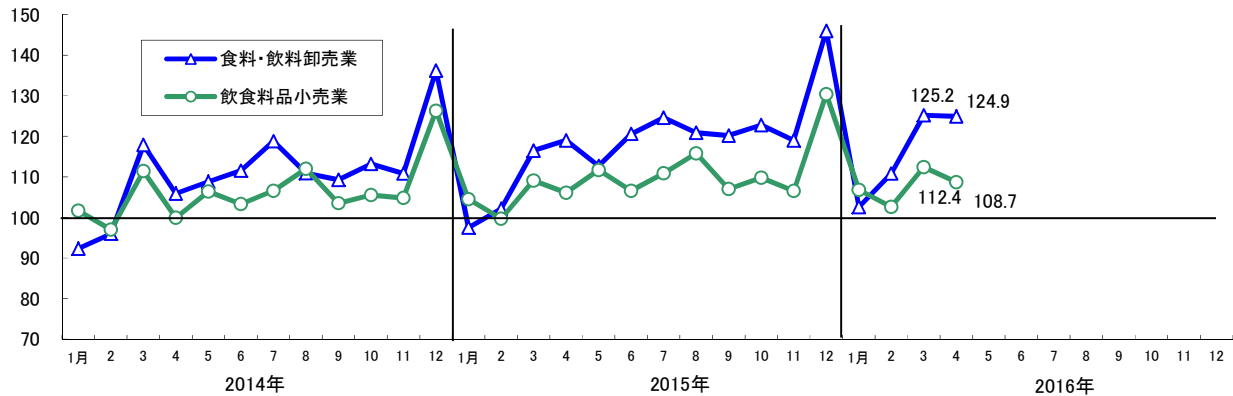
資料:経済産業省「鉱工業生産指数」

3 卸売業と小売業の販売動向

卸売業販売額は対前年同月比でやや増加、小売業販売額は同わずかに増加

2016年4月の食料・飲料卸売業の販売額指数は124.9で対前年同月比5.0%とやや増加した。飲食料品小売業の販売額指数は108.7で同2.5%とわずかに増加した。

図3 食料・飲料卸売業と飲食料品小売業の販売動向



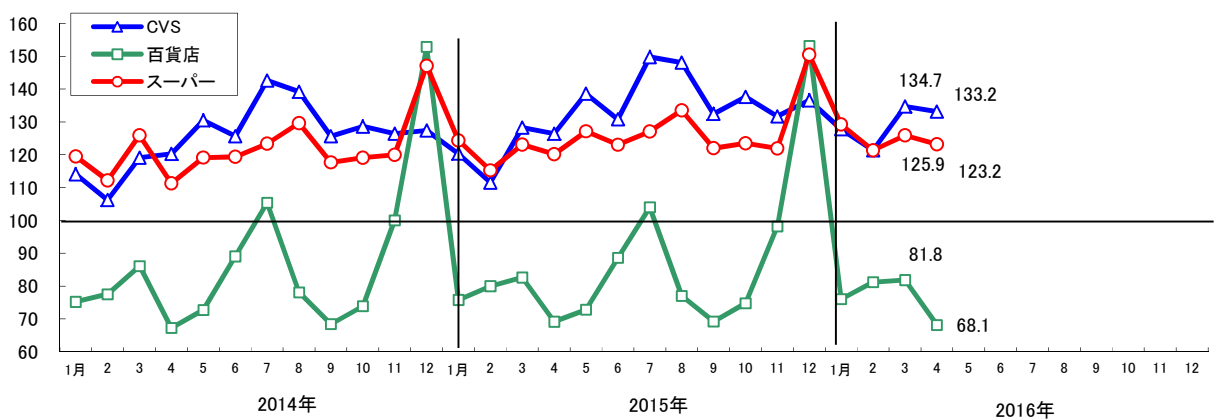
資料：経済産業省「商業販売統計」

4 スーパー、コンビニエンスストア、百貨店の加工食品の販売動向

CVSは対前年同月比でやや増加、スーパーは同わずかに増加、百貨店は同わずかに減少

2016年4月のコンビニエンスストア、百貨店、スーパーにおける加工食品の販売動向についてみると、コンビニエンスストアは133.2で対前年同月比5.3%とやや増加、スーパーは123.2前年同月比2.5%とわずかに増加、百貨店は68.1で前年同月比▲1.5%とわずかに減少で、コンビニエンスストア、スーパーは堅調に推移した。

図4 スーパー、コンビニエンスストア、百貨店の加工食品の販売動向



資料：経済産業省「商業販売統計」

注：コンビニエンスストアはFFと加工食品の合計。百貨店及びスーパーは飲食料品。