

別添資料 単純集計

消費者属性
単純集計

回答者属性

性別区分

		度数	列 %
性別区分	男性	3522	50.3
	女性	3486	49.7
	合計	7008	100

年齢階層

		度数	列 %
年齢階層	10代		
	20代	1795	25.6
	30代	1668	23.8
	40代	1653	23.6
	50代	1892	27
	合計	7008	100

独身・既婚

		度数	列 %
独身・既婚	独身	2455	35
	既婚	4553	65
	合計	7008	100

職業分類

		度数	列 %
職業分類	会社員・役員	2778	39.6
	自営業	517	7.4
	専門職	302	4.3
	公務員	338	4.8
	学生	357	5.1
	専業主婦	1456	20.8
	パート・アルバイト	854	12.2
	無職	220	3.1
	その他	186	2.7
	合計	7008	100

地域分類

		度数	列 %
地域分類	北海道	317	4.5
	東北	494	7
	関東	2382	34
	北陸	303	4.3
	中部	909	13
	近畿	1238	17.7
	中国	411	5.9
	四国	201	2.9
	九州	753	10.7
	その他		
	合計	7008	100

世帯の年収区分

		度数	列 %
世帯の年収区分	300万円未満	1130	16.1
	300～500万円未満	1941	27.7
	500～700万円未満	1578	22.5
	700～1000万円未満	1427	20.4
	1000～1500万円未満	740	10.6
	1500万円以上	192	2.7
	合計	7008	100

同居家族の人数

		度数	列 %
同居家族 の人数	ひとり暮らし	906	12.9
	2人	1362	19.4
	3人	1693	24.2
	4人	1868	26.7
	5人	775	11.1
	6人	298	4.3
	7人以上	106	1.5
	合計	7008	100

子供の人数

		度数	列 %
子供の人数	なし	3155	45
	1人	1119	16
	2人	1986	28.3
	3人	680	9.7
	4人	62	0.9
	5人以上	6	0.1
	合計	7008	100

家族の世帯形態

		度数	列 %
家族の世帯形態	一人暮らし	907	12.9
	夫婦のみ	1044	14.9
	夫婦(または片親)と未婚の子供	3106	44.3
	2世代同居	1031	14.7
	3世代同居	601	8.6
	その他	319	4.6
	合計	7008	100

性年代

		度数	列 %
性年代	男性20代	912	13
	男性30代	843	12
	男性40代	830	11.8
	男性50代	937	13.4
	女性20代	883	12.6
	女性30代	825	11.8
	女性40代	823	11.7
	女性50代	955	13.6
	合計	7008	100

地域×性年代

		性別区分							
		男性				女性			
		年齢階層				年齢階層			
		20代 度数	30代 度数	40代 度数	50代 度数	20代 度数	30代 度数	40代 度数	50代 度数
地域分類	北海道	39	31	40	36	47	33	42	49
	東北	62	62	70	63	41	60	69	67
	関東	331	314	268	325	305	277	255	307
	北陸	35	36	33	41	46	36	30	46
	中部	121	116	104	120	122	103	102	121
	近畿	149	128	139	187	159	148	143	185
	中国	54	49	49	53	57	45	50	54
	四国	22	21	25	29	24	28	27	25
	九州	99	86	102	83	82	95	105	101

単純集計

Q1. 食品や料理についてのテレビ番組や新聞・雑誌等の記事をよく見るほうですか

		度数	列 %
Q1. 食品や料理についてのテレビ番組や新聞・雑誌等の記事をよく見るほうですか	よく見る	1542	22
	時々見る	3547	50.6
	あまり見ない	1641	23.4
	全く見ない	278	4
	無回答		
合計		7008	100

Q2. あなたは生鮮食品の買い物をするほうですか

		度数	列 %
Q2. あなたは生鮮食品の買い物をするほうですか	よくする	3217	45.9
	時々する	2450	35
	ほとんどしない	1077	15.4
	全くしない	264	3.8
	無回答		
合計		7008	100

Q3. 生鮮食品の買い物をするとき、あなたは、食品の表示(包装・ラベル・店頭掲示等に記載された情報)をどの程度見ますか

		度数	列 %
Q3. 生鮮食品の買い物をするとき、あなたは、食品の表示(包装・ラベル・店頭掲示等に記載された情報)をどの程度見ますか	よく見る	3507	52
	時々見る	2352	34.9
	あまり見ない	762	11.3
	ほとんど見ない	123	1.8
	無回答		
合計		6744	100

Q4. あなたは、自宅でどの程度料理をしますか

		度数	列 %
Q4. あなたは、自宅でどの程度料理をしますか	ほぼ毎日	3140	44.8
	時々する	1256	17.9
	たまにする(週1回以下)	1742	24.9
	全くしない	870	12.4
	無回答		
合計		7008	100

Q5. あなたは購入しようとする生鮮食品について、以下の情報について知りたいと思いますか

	合計	表示により常に知りたい	問い合わせたとき分かればよい	特に知りたくない	無回答
【おいしさに直接関わる情報】	7008	3500	2643	865	
	100	49.9	37.7	12.3	
【栄養など健康上の効果に関わる情報】	7008	3671	2646	691	
	100	52.4	37.8	9.9	
【国や都道府県名より詳しい産地名】	7008	4168	2206	634	
	100	59.5	31.5	9	
【出荷した事業者の名前】	7008	2601	3291	1116	
	100	37.1	47	15.9	
【生産者の個人名】	7008	1195	3497	2316	
	100	17.1	49.9	33	
【収穫した日付】	7008	5492	1208	308	
	100	78.4	17.2	4.4	
【生産方法の名称】	7008	4974	1659	375	
	100	71	23.7	5.4	
【生産方法の基準を満たしていることを示すマーク】	7008	5034	1544	430	
	100	71.8	22	6.1	
【利用した薬剤】	7008	4485	2123	400	
	100	64	30.3	5.7	
【利用した肥料や餌】	7008	2237	3701	1070	
	100	31.9	52.8	15.3	
【表示される情報の正しさの第三者による保証】	7008	4189	2217	602	
	100	59.8	31.6	8.6	

Q6. Q5で「問い合わせたとき分かればよい」とした情報についてお尋ねします。問い合わせる方法として、どのような方法を望みますか

	度数	列 %
Q6. Q5で「問い合わせたとき分かればよい」とした情報についてお尋ねします。問い合わせる方法として、どのような方法を望みますか	店頭で店員に尋ねる	2987 49.3
	商品に表記された電話番号に電話して尋ねる	1396 23.1
	店頭で設置した専用端末で検索する	2753 45.5
	自分の携帯で検索する	736 12.2
	自分のPCで検索する	2896 47.8
	その他	36 0.6
	無回答	
	合計	6055 100

Q7. あなたは、商品に表示された個体識別番号により、牛の生産履歴を調べたことがありますか

		度数	列 %
Q7. あなたは、商品に表示された個体識別番号により、牛の生産履歴を調べたことがありますか	常に調べている	45	0.6
	何回かある	405	5.8
	一度だけある	312	4.5
	ない	6246	89.1
	無回答		
	合計	7008	100

Q7SQ1. 調べたことがない理由は何ですか

		度数	列 %
Q7SQ1. 調べたことがない理由は何ですか	興味がないから	879	14.1
	そのような仕組みがあることを知らなかったか	2646	42.4
	そのような仕組みさえあれば安心であるから	1331	21.3
	国産牛肉はあまり買わないから	915	14.6
	その他	475	7.6
	無回答		
	合計	6246	100

Q7SQ2. それはどのような方法でしたか

		度数	列 %
Q7SQ2. それはどのような方法でしたか	店頭での表示	221	29
	店頭で店員さんに	109	14.3
	店頭の情報端末	121	15.9
	自宅のPC	409	53.7
	携帯電話	44	5.8
	その他	5	0.7
	無回答		
合計	762	100	

Q7SQ3. 調べた動機は何ですか

		度数	列 %
Q7SQ3. 調べた動機は何ですか	安全性を確かめたかったから	199	26.1
	産地・銘柄等表示の信頼性を確かめたかった	171	22.4
	牛肉の生産履歴について理解を深めたかったから	109	14.3
	一度試してみたかったから	278	36.5
	その他	5	0.7
	無回答		
	合計	762	100

Q7SQ4. 得た情報を見て、あなたが感じたこととして、当てはまるものすべてを選択してください

		度数	列 %
Q7SQ4. 得た情報を見て、あなたが感じたこととして、当てはまるものすべてを選択してください	安全性への信頼が高まった	303	39.8
	産地・銘柄等の表示への信頼が高まった	311	40.8
	牛肉生産に対する理解が深まった	231	30.3
	開示された内容が難しすぎる	77	10.1
	開示された情報が少なすぎる	134	17.6
	検索するのは面倒だ	140	18.4
	その他	25	3.3
	当てはまるものはない	41	5.4
	無回答		
	合計	762	100

Q8. 国産牛肉以外の生鮮食品について、インターネットや店頭端末等などから問い合わせた経験はありますか

		度数	列 %
Q8. 国産牛肉以外の生鮮食品について、インターネットや店頭端末等などから問い合わせた経験はありますか	ある	368	5.3
	ない	6640	94.7
	無回答		
	合計	7008	100

Q8SQ. その品目は何ですか

		度数	列 %
Q8SQ. その品目は何ですか	野菜	216	58.7
	果物	89	24.2
	きのこ	34	9.2
	輸入牛肉	102	27.7
	豚肉	68	18.5
	鶏肉	82	22.3
	鶏卵	60	16.3
	魚介類(養殖魚を除く)	57	15.5
	養殖魚	29	7.9
	その他の生鮮食品	11	3
	無回答		
合計	368	100	

Q9. 国産牛肉以外に、自分で生産履歴を調べることができたらよいと思う食品はありますか

		度数	列 %
Q9. 国産牛肉以外に、自分で生産履歴を調べることができたらよいと思う食品はありますか	ある	4691	66.9
	ない	2317	33.1
	無回答		
	合計	7008	100

Q9SQ. その品目は何ですか

		度数	列 %
Q9SQ. その品目は何ですか	野菜	2374	50.6
	果物	1815	38.7
	きのこ	1222	26
	輸入牛肉	3046	64.9
	豚肉	2952	62.9
	鶏肉	3334	71.1
	鶏卵	2821	60.1
	魚介類(養殖魚を除く)	2653	56.6
	養殖魚	2592	55.3
	その他の生鮮食品	135	2.9
	無回答		
合計	4691	100	

Q10. あなたは、以下のような場面で詳しい情報を得たいと思いますか

		度数	列 %
Q10. あなたは、以下のような場面で詳しい情報を得たいと思いますか	お店で商品を選択するとき	4245	60.6
	お店で通常の商品とは違った特徴のある商品を見かけたとき	3344	47.7
	購入した食品を自宅に持ち帰って冷蔵庫等に保管するとき	1318	18.8
	食事のメニューのヒントが欲しいとき	1687	24.1
	料理をしているとき	605	8.6
	食事をしていて、おいしいと感じたとき	1740	24.8
	子どもに食べ物の大切さを教えたいとき	906	12.9
	その食品についての事故や事件が発生したと	3691	52.7
	食事のあとで体調の不良(腹が痛いなど)を感じたとき	3115	44.4
	その他	43	0.6
知りたいと思うときはな	356	5.1	
無回答			
合計	7008	100	

Q11. この場合、生産者団体はどう対処すべきだと思いますか

		度数	列 %
Q11. この場合、生産者団体はどう対処すべきだと思いますか	生産者団体の出荷物すべてを回収する	1701	24.3
	その生産者の出荷物だけを回収する	5307	75.7
	無回答		
合計	7008	100	

Q12. この場合、パッケージセンターはどう対応すべきだと思いますか

		度数	列 %
Q12. この場合、パッケージセンターはどう対応すべきだと思いますか	その日出荷した商品すべてを回収する。	1550	22.1
	産地表示が欠落した商品のみを回収する。	2006	28.6
	小売店に産地表示ラベルを提供し、貼付してもらい、回収はしない	3451	49.2
	無回答	1	0
合計	7008	100	

Q13. あなたは、農作業など生鮮食品の生産を経験したことがありますか

		度数	列 %
Q13. あなたは、農作業など生鮮食品の生産を経験したことがありますか	継続的に経験したことがある	470	6.7
	一回から数回、経験したことがある	1728	24.7
	ない	4810	68.6
	無回答		
合計	7008	100	

Q14. あなたは、インターネットをどの程度使用していますか

		度数	列 %
Q14. あなたは、インターネットをどの程度使用していますか	よく使いこなしている	4140	59.1
	ある程度使いこなしている	2649	37.8
	あまり使いこなしていない	219	3.1
	無回答		
	合計	7008	100

Q15. あなたは、食品の生産・加工・販売等を行う職業に就いたことはありますか(短期的なアルバイト、パートを除く)

		度数	列 %
Q15. あなたは、食品の生産・加工・販売等を行う職業に就いたことはありますか(短期的なアルバイト、パートを除く)	はい	794	11.3
	いいえ	6214	88.7
	無回答		
	合計	7008	100

Q16. 具体的にどのような業種ですか

		度数	列 %
Q16. 具体的にどのような業種ですか	農業・漁業	137	17.3
	食品製造業	246	31
	食品卸売業	102	12.8
	食品小売業	413	52
	その他	27	3.4
	無回答		
	合計	794	100

Q17. あなたやあなたの家族の中に、特定の食品や成分によるアレルギーのために、食事制限をしている人はいますか

		度数	列 %
Q17. あなたやあなたの家族の中に、特定の食品や成分によるアレルギーのために、食事制限をしている人はいますか	いる	715	10.2
	いない	6293	89.8
	無回答		
	合計	7008	100