

## 主要原料・食品の需給と価格変動

- 1 食料需給の概要
- 2 主要原料・食品の需給と価格変動

## 1 食料需給の概要

### (1) 食料の国内消費仕向量

農林水産省「食料需給表」によれば、食料の国内消費量は年々減少。平成21年は対前年度比で減少割合が高いのは、魚介類、(生鮮・冷凍)大豆、ばれいしょ、動物油脂、飲用向け牛乳、でんぷん、植物油脂、脱脂粉乳、粗糖等の順。一方、チーズ、小麦、牛肉、鶏肉が増加。

表2-1 国内消費仕向量

部類・品目	国内消費仕向量					前年度増減率				21/17 年度
	17 千トン	18 千トン	19 千トン	20 千トン	21 千トン	18 %	19 %	20 %	21 %	
米	9,222	9,186	9,257	8,883	8,797	0.4	0.8	4.0	1.0	4.6
小麦	6,213	6,228	6,348	6,086	6,258	0.2	1.9	4.1	2.8	0.7
ばれいしょ	3,558	3,469	3,739	3,607	3,335	2.5	7.8	3.5	7.5	6.3
でんぷん	3,002	3,003	2,959	2,783	2,665	0.0	1.5	5.9	4.2	11.2
大豆	4,348	4,237	4,304	4,034	3,668	2.6	1.6	6.3	9.1	15.6
野菜	15,849	15,593	15,505	15,451	15,014	1.6	0.6	0.3	2.8	5.3
果実	9,036	8,373	8,552	8,318	8,188	7.3	2.1	2.7	1.6	9.4
牛肉	1,151	1,145	1,180	1,179	1,209	0.5	3.1	0.1	2.5	5.0
豚肉	2,494	2,383	2,392	2,427	2,378	4.5	0.4	1.5	2.0	4.7
鶏肉	1,919	1,974	1,965	1,977	2,019	2.9	0.5	0.6	2.1	5.2
鶏卵	2,619	2,635	2,700	2,658	2,605	0.6	2.5	1.6	2.0	0.5
飲用向け牛乳	4,739	4,620	4,508	4,411	4,215	2.5	2.4	2.2	4.4	11.1
脱脂粉乳	206	190	197	158	152	7.8	3.7	19.8	3.8	26.2
チーズ	246	254	263	223	237	3.3	3.5	15.2	6.3	3.7
バター	85	90	92	78	78	5.9	2.2	15.2	0.0	8.2
魚介類 (生鮮・冷凍)	3,390	3,003	3,020	3,044	2,585	11.4	0.6	0.8	15.1	23.7
魚介類 (塩干、くん製他)	4,132	4,078	3,926	3,798	4,000	1.3	3.7	3.3	5.3	3.2
粗糖	1,476	1,492	1,586	1,496	1,452	1.1	6.3	5.7	2.9	1.6
精糖	2,544	2,489	2,533	2,459	2,471	2.2	1.8	2.9	0.5	2.9
植物油脂	2,549	2,549	2,575	2,553	2,451	0.0	1.0	0.9	4.0	3.8
動物油脂	446	445	414	435	410	0.2	7.0	5.1	5.7	8.1
みそ	505	498	485	463	453	1.4	2.6	4.5	2.2	10.3
しょうゆ	923	930	929	862	848	0.8	0.1	7.2	1.6	8.1

資料：農林水産省「食料需給表」

(2) 食料の国民1人・1年当たりの供給純食料

国民1人・1年当たりの供給純食料は、年々減少。平成21年は対前年度比で減少割合が高いのは、魚介類、(生鮮・冷凍) ばれいしょ、植物油脂、飲用向け牛乳、でんぷん、大豆、みそ、野菜等の順。一方、チーズ、魚介類(塩干・くん製他)、牛肉、小麦、鶏肉が増加。

表2-2 国民1人当たり供給純食料

部類・品目	年度	1人当たり供給純食料					前年度増減率				21/17 年度
		17 kg	18 kg	19 kg	20 kg	21 kg	18 %	19 %	20 %	21 %	
米		61.4	61.0	61.4	59.0	58.5	0.7	0.7	3.9	0.8	4.7
小麦		31.7	31.8	32.3	31.1	31.8	0.3	1.6	3.7	2.3	0.3
ばれいしょ		14.8	15.0	15.9	15.3	14.0	1.4	6.0	3.8	8.5	5.4
でんぷん		17.5	17.6	17.5	16.9	16.4	0.6	0.6	3.4	3.0	6.3
大豆		6.8	6.8	6.8	6.7	6.5	0.0	0.0	1.5	3.0	4.4
野菜		96.3	94.9	94.5	94.2	91.7	1.5	0.4	0.3	2.7	4.8
果実		43.1	40.0	41.2	40.1	39.3	7.2	3.0	2.7	2.0	8.8
牛肉		5.6	5.5	5.7	5.7	5.9	1.8	3.6	0.0	3.5	5.4
豚肉		12.1	11.5	11.6	11.7	11.5	5.0	0.9	0.9	1.7	5.0
鶏肉		10.5	10.8	10.7	10.8	11.0	2.9	0.9	0.9	1.9	4.8
鶏卵		16.6	16.7	17.1	16.8	16.5	0.6	2.4	1.8	1.8	0.6
飲用向け牛乳		36.7	35.8	34.9	34.2	32.7	2.5	2.5	2.0	4.4	10.9
脱脂粉乳		1.5	1.4	1.5	1.2	1.2	6.7	7.1	20.0	0.0	20.0
チーズ		1.9	2.0	2.1	1.7	1.9	5.3	5.0	19.0	11.8	0.0
バター		0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3
魚介類 (生鮮・冷凍)		14.9	13.3	13.3	13.4	11.3	10.7	0.0	0.8	15.7	24.2
魚介類 (塩干・くん製他)		18.2	18.0	17.3	16.7	17.4	1.1	3.9	3.5	4.2	4.4
精糖		19.6	19.1	19.5	18.9	19.0	2.6	2.1	3.1	0.5	3.1
植物油脂		13.5	13.5	13.4	13.0	12.3	0.0	0.7	3.0	5.4	8.9
動物油脂		1.1	1.1	1.0	0.8	0.8	0.0	9.1	20.0	0.0	27.3
みそ		3.9	3.9	3.8	3.6	3.5	0.0	2.6	5.3	2.8	10.3
しょうゆ		7.2	7.3	7.2	6.7	6.6	1.4	1.4	6.9	1.5	8.3

資料：農林水産省「食料需給表」

(3) 食料の国内生産量

食料の国内生産量は、年々減少。平成21年は対前年度比で減少割合が高いのは、小麦、魚介類（生鮮・冷凍）、大豆、ばれいしょ、粗糖、植物油脂、でんぷん、飲用向け牛乳、米等の順。一方、バター、脱脂粉乳、チーズ、豚肉、動物油脂、鶏肉等が増加。

表2-3 食料国内生産量

部類・品目	国内生産量					前年度増減率				21/17 年度
	17 千トン	18 千トン	19 千トン	20 千トン	21年度 千トン	18 %	19 %	20 %	21年度 %	
米	9,074	8,556	8,714	8,823	8,474	5.7	1.8	1.3	4.0	6.6
小麦	875	837	910	881	674	4.3	8.7	3.2	23.5	23.0
ばれいしょ	2,752	2,635	2,873	2,740	2,441	4.3	9.0	4.6	10.9	11.3
でんぷん	2,860	2,824	2,802	2,641	2,516	1.3	0.8	5.7	4.7	12.0
大豆	225	229	227	262	230	1.8	0.9	15.4	12.2	2.2
野菜	12,492	12,356	12,527	12,654	12,491	1.1	1.4	1.0	1.3	0.0
果実	3,703	3,215	3,444	3,411	3,379	13.2	7.1	1.0	0.9	8.7
牛肉	497	495	513	518	516	0.4	3.6	1.0	0.4	3.8
豚肉	1,242	1,249	1,246	1,260	1,318	0.6	0.2	1.1	4.6	6.1
鶏肉	1,293	1,364	1,362	1,383	1,413	5.5	0.1	1.5	2.2	9.3
鶏卵	2,469	2,514	2,587	2,547	2,505	1.8	2.9	1.5	1.6	1.5
飲用向け牛乳	4,739	4,620	4,508	4,412	4,217	2.5	2.4	2.1	4.4	11.0
脱脂粉乳	190	177	171	155	170	6.8	3.4	9.4	9.7	10.5
チーズ	39	40	43	43	45	2.6	7.5	0.0	4.7	15.4
バター	85	78	75	72	82	8.2	3.8	4.0	13.9	3.5
魚介類 (生鮮・冷凍)	2,376	2,271	2,428	2,400	1,973	4.4	6.9	1.2	17.8	17.0
魚介類 (塩干、くん製他)	1,882	1,914	1,837	1,806	2,080	1.7	4.0	1.7	15.2	10.5
粗糖	141	147	168	193	180	4.3	14.3	14.9	6.7	27.7
精糖	2,193	2,127	2,157	2,132	2,095	3.0	1.4	1.2	1.7	4.5
植物油脂	1,715	1,764	1,730	1,704	1,599	2.9	1.9	1.5	6.2	6.8
動物油脂	322	328	319	324	332	1.9	2.7	1.6	2.5	3.1
みそ	506	498	484	459	454	1.6	2.8	5.2	1.1	10.3
しょうゆ	939	946	947	876	864	0.7	0.1	7.5	1.4	8.0

資料：農林水産省「食料需給表」

平成21年における国内消費仕向量に占める国内生産量の割合は、対前年度比で上昇したのは、脱脂粉乳、バター、動物油脂、魚介類（塩干・くん製他）、豚肉、野菜等となっている。一方、小麦、米、ばれいしょ、魚介類、（生鮮・冷凍）、粗糖、植物油、牛肉等の割合が低下。

表2-4 国内消費仕向量に占める国内生産量の割合

部類・品目	割合					前年度差				21 - 17 年度
	17 %	18 %	19 %	20 %	21 %	18 ポイント	19 ポイント	20 ポイント	21 ポイント	
米	98.4	93.1	94.1	99.3	96.3	5.3	1.0	5.2	3.0	2.1
小麦	14.1	13.4	14.3	14.5	10.8	0.6	0.9	0.1	3.7	3.3
ばれいしょ	77.3	76.0	76.8	76.0	73.2	1.4	0.9	0.9	2.8	4.2
でんぷん	95.3	94.0	94.7	94.9	94.4	1.2	0.7	0.2	0.5	0.9
大豆	5.2	5.4	5.3	6.5	6.3	0.2	0.1	1.2	0.2	1.1
野菜	78.8	79.2	80.8	81.9	83.2	0.4	1.6	1.1	1.3	4.4
果実	41.0	38.4	40.3	41.0	41.3	2.6	1.9	0.7	0.3	0.3
牛肉	43.2	43.2	43.5	43.9	42.7	0.1	0.2	0.5	1.3	0.5
豚肉	49.8	52.4	52.1	51.9	55.4	2.6	0.3	0.2	3.5	5.6
鶏肉	67.4	69.1	69.3	70.0	70.0	1.7	0.2	0.6	0.0	2.6
鶏卵	94.3	95.4	95.8	95.8	96.2	1.1	0.4	0.0	0.3	1.9
脱脂粉乳	92.2	93.2	86.8	98.1	111.8	0.9	6.4	11.3	13.7	19.6
チーズ	15.9	15.7	16.3	19.3	19.0	0.1	0.6	2.9	0.3	3.1
バター	100.0	86.7	81.5	92.3	105.1	13.3	5.1	10.8	12.8	5.1
魚介類 (生鮮・冷凍)	70.1	75.6	80.4	78.8	76.3	5.5	4.8	1.6	2.5	6.2
魚介類 (塩干・くん製他)	45.5	46.9	46.8	47.6	52.0	1.4	0.1	0.8	4.4	6.5
粗糖	9.6	9.9	10.6	12.9	12.4	0.3	0.7	2.3	0.5	2.8
精糖	86.2	85.5	85.2	86.7	84.8	0.7	0.3	1.5	1.9	1.4
植物油	67.3	69.2	67.2	66.7	65.2	1.9	2.0	0.4	1.5	2.0
動物油脂	72.2	73.7	77.1	74.5	81.0	1.5	3.3	2.6	6.5	8.8

資料：農林水産省「食料需給表」

注：輸入原料を使用して生産したものを含む。国内消費仕向量に対する国内生産量の割合であり、在庫量や輸出量は考慮していない。

(4) 食料の輸出量

平成21年の食料の輸出量は、対前年度比で増加したのは、米、植物油脂、鶏肉、みそ、魚介類（塩干・くん製他）、魚介類（生鮮・冷凍）となっている。一方、野菜、果実、しょうゆが減少。

表2-5 食料の輸出量

部類・品目	輸出量					前年度増減率				21/17 年度
	17 千トン	18 千トン	19 千トン	20 千トン	21 千トン	18 %	19 %	20 %	21 %	
米	179	160	140	137	239	10.6	12.5	2.1	74.5	33.5
小麦										
ばれいしょ	1	1	2	2	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
でんぷん										
大豆	0	0	12	0						
野菜	10	9	14	13	9	10.0	55.6	7.1	30.8	10.0
果実	64	32	54	44	41	50.0	68.8	18.5	6.8	35.9
牛肉	0	0	0	1	1					
豚肉	0	1	1	3	3					
鶏肉	2	2	7	7	9	0.0	250.0	0.0	28.6	350.0
鶏卵	1	1	0	1	1					
飲用向け牛乳										
脱脂粉乳										
チーズ										
バター										
魚介類 (生鮮・冷凍)	488	645	658	525	540	32.2	2.0	20.2	2.9	10.7
魚介類 (塩干・くん製他)	72	71	83	83	87	1.4	16.9	0.0	4.8	20.8
粗糖	0	0	8	0	0					
精糖	2	2	1	1	1	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
植物油脂	17	14	10	8	15	17.6	28.6	20.0	87.5	11.8
動物油脂	2	1	0	1						
みそ	8	9	10	9	10	12.5	11.1	10.0	11.1	25.0
しょうゆ	18	17	19	19	18	5.6	11.8	0.0	5.3	0.0

資料：農林水産省「食料需給表」

(5) 食料の輸入量

食料の輸入量は、年々減少。平成21年は対前年度比で減少割合が高いのは、動物油脂、豚肉、粗糖、鶏肉、野菜、鶏卵、大豆、魚介類、(塩干・くん製他)等の順。一方、チーズ、精糖、でんぷん、米、小麦、ばれいしょ、牛肉等が増加。

表2-6 食料の輸入量

部類・品目	年度	輸入量					前年度増減率				21/17 年度
		17 千トン	18 千トン	19 千トン	20 千トン	21年度 千トン	18 %	19 %	20 %	21年度 %	
米		978	799	856	841	869	18.3	7.1	1.8	3.3	11.1
小麦		5,292	5,464	5,386	5,186	5,354	3.3	1.4	3.7	3.2	1.2
ばれいしょ		807	835	868	869	896	3.5	4.0	0.1	3.1	11.0
でんぷん		137	155	130	134	139	13.1	16.1	3.1	3.7	1.5
大豆		4,181	4,042	4,161	3,711	3,390	3.3	2.9	10.8	8.6	18.9
野菜		3,367	3,244	2,992	2,810	2,532	3.7	7.8	6.1	9.9	24.8
果実		5,437	5,130	5,162	4,889	4,825	5.6	0.6	5.3	1.3	11.3
牛肉		654	667	662	671	679	2.0	0.7	1.4	1.2	3.8
豚肉		1,298	1,100	1,126	1,204	1,031	15.3	2.4	6.9	14.4	20.6
鶏肉		679	589	605	643	555	13.3	2.7	6.3	13.7	18.3
鶏卵		151	122	113	112	101	19.2	7.4	0.9	9.8	33.1
飲用向け牛乳											
脱脂粉乳		3	6	2	3	9	100.0	66.7	50.0	200.0	200.0
チーズ		207	214	220	180	192	3.4	2.8	18.2	6.7	7.2
バター		5	4	13	15	0	20.0	225.0	15.4	100.0	100.0
魚介類 (生鮮・冷凍)		1,508	1,375	1,221	1,159	1,108	8.8	11.2	5.1	4.4	26.5
魚介類 (塩干・くん製他)		2,333	2,232	2,145	2,106	1,932	4.3	3.9	1.8	8.3	17.2
粗糖		1,298	1,341	1,475	1,402	1,203	3.3	10.0	4.9	14.2	7.3
精糖		366	378	375	357	378	3.3	0.8	4.8	5.9	3.3
植物油脂		838	803	837	857	824	4.2	4.2	2.4	3.9	1.7
動物油脂		126	120	99	112	74	4.8	17.5	13.1	33.9	41.3
みそ		6	7	8	7	7	16.7	14.3	12.5	0.0	16.7
しょうゆ		1	1	1	1	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

資料：農林水産省「食料需給表」

平成21年における国内消費仕向量に占める輸入量の割合は、対前年度比で上昇したのは、魚介類、(生鮮・冷凍) ばれいしょ等となっている。一方、粗糖、動物油脂、魚介類(塩干・くん製他)、豚肉、鶏肉、野菜等の割合が低下。

表2-7 国内消費仕向量に占める輸入量の割合

部類・品目	年度	割合					前年度差				21 - 17 年度
		17 %	18 %	19 %	20 %	21 %	18 ポイント	19 ポイント	20 ポイント	21 ポイント	
米		10.6	8.7	9.2	9.5	9.9	1.9	0.5	0.2	0.4	0.7
小麦		85.2	87.7	84.8	85.2	85.6	2.6	2.9	0.4	0.3	0.4
ばれいしょ		22.7	24.1	23.2	24.1	26.9	1.4	0.9	0.9	2.8	4.2
でんぷん		4.6	5.2	4.4	4.8	5.2	0.6	0.8	0.4	0.4	0.7
大豆		96.2	95.4	96.7	92.0	92.4	0.8	1.3	4.7	0.4	3.7
野菜		21.2	20.8	19.3	18.2	16.9	0.4	1.5	1.1	1.3	4.4
果実		60.2	61.3	60.4	58.8	58.9	1.1	0.9	1.6	0.2	1.2
牛肉		56.8	58.3	56.1	56.9	56.2	1.4	2.2	0.8	0.8	0.7
豚肉		52.0	46.2	47.1	49.6	43.4	5.9	0.9	2.5	6.3	8.7
鶏肉		35.4	29.8	30.8	32.5	27.5	5.5	1.0	1.7	5.0	7.9
鶏卵		5.8	4.6	4.2	4.2	3.9	1.1	0.4	0.0	0.3	1.9
脱脂粉乳		1.5	3.2	1.0	1.9	5.9	1.7	2.1	0.9	4.0	4.5
チーズ		84.1	84.3	83.7	80.7	81.0	0.1	0.6	2.9	0.3	3.1
バター		5.9	4.4	14.1	19.2	0.0	1.4	9.7	5.1	19.2	5.9
魚介類 (生鮮・冷凍)		44.5	45.8	40.4	38.1	42.9	1.3	5.4	2.4	4.8	1.6
魚介類 (塩干・くん製他)		56.5	54.7	54.6	55.5	48.3	1.7	0.1	0.8	7.2	8.2
粗糖		87.9	89.9	93.0	93.7	82.9	1.9	3.1	0.7	10.9	5.1
精糖		14.4	15.2	14.8	14.5	15.3	0.8	0.4	0.3	0.8	0.9
植物油脂		32.9	31.5	32.5	33.6	33.6	1.4	1.0	1.1	0.1	0.7
動物油脂		28.3	27.0	23.9	25.7	18.0	1.3	3.1	1.8	7.7	10.2

資料：農林水産省「食料需給表」

注：国内消費仕向量に対する輸入量の割合であり、在庫量は考慮していない。



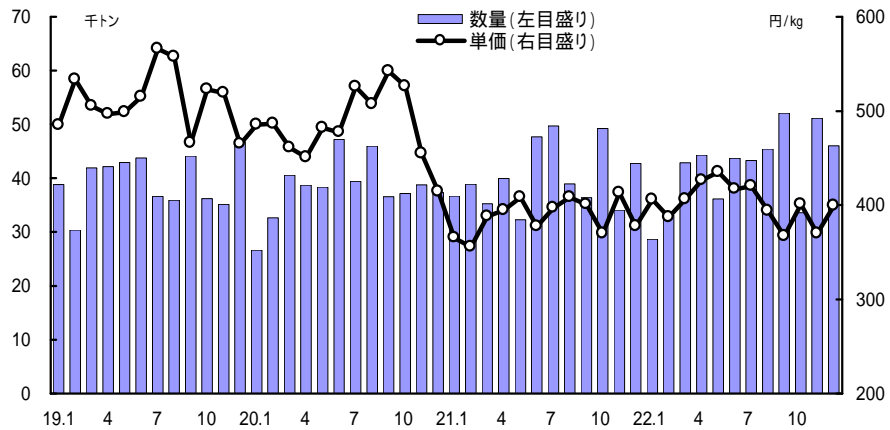
## 2 主要原料・食品の需給と価格変動

### (1) 畜産食料品

牛肉の平成22年の輸入量は、対前年比で3.8%とやや増加、輸入単価（CIF価格、以下、同じ）は同3.6%とやや上昇。輸入単価は比較的安定。

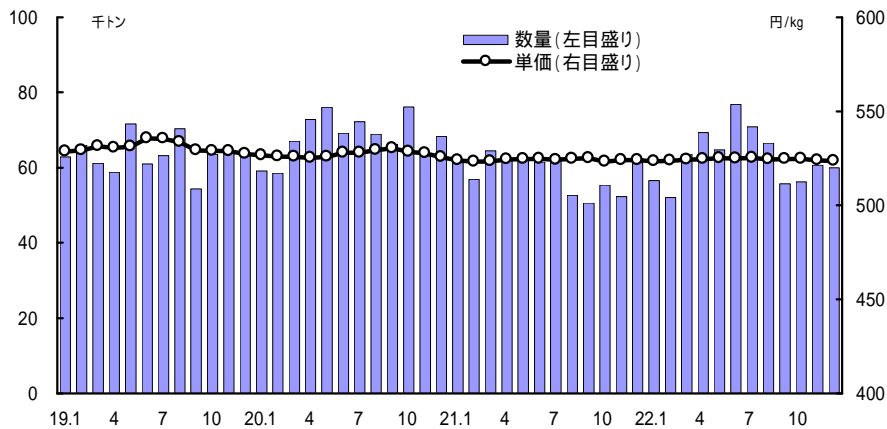
豚肉の平成22年の輸入量は、対前年比で7.1%とかなりの程度増加、輸入単価は同0.1%と前年並み。輸入単価は安定。

図2-1 **牛肉**の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

図2-2 **豚肉**の輸入量と輸入単価の推移



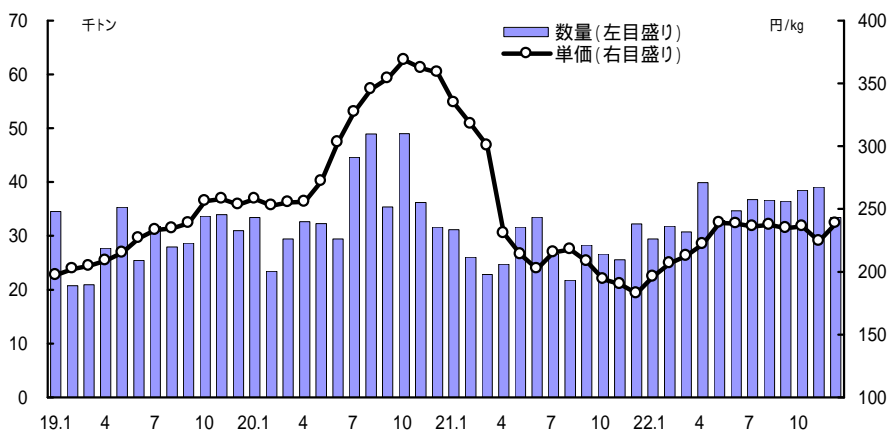
資料:財務省「貿易統計」

鶏肉の平成22年の輸入量は、対前年比で26.9%の大幅な増加、輸入単価は同 2.3%とわずかに低下。輸入単価は上昇気配。

ソーセージの平成22年の輸入量は、対前年比で6.4%とかなりの程度増加、輸入単価は同 2.4%とわずかに低下。輸入単価は比較的安定。

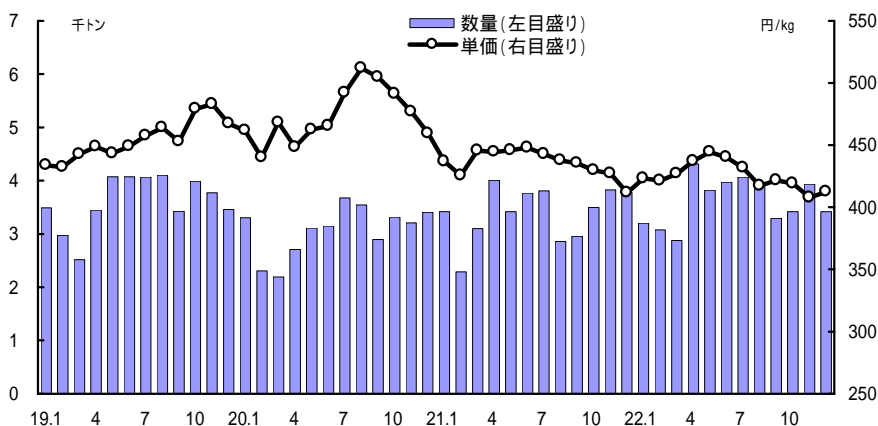
ナチュラルチーズの平成22年の輸入量は、対前年比で8.2%とかなりの程度増加、輸入単価は同 0.4%と前年並み。輸入単価は比較的安定。

図2-3 **鶏肉**の輸入量と輸入単価の推移



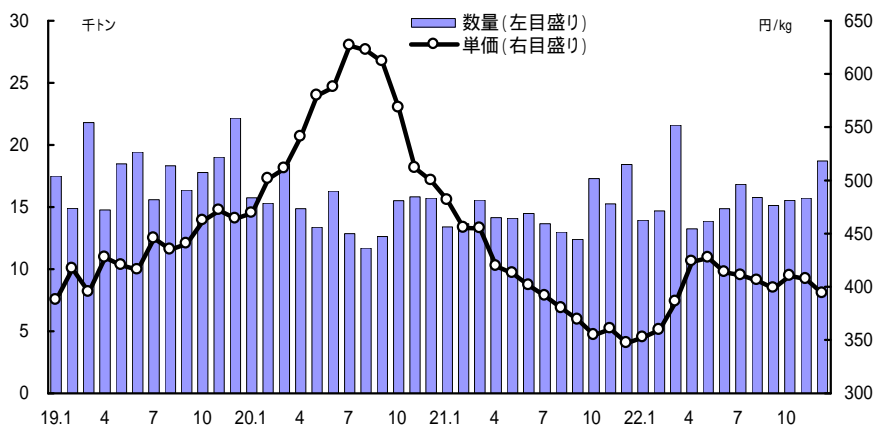
資料:財務省「貿易統計」

図2-4 **ソーセージ**の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

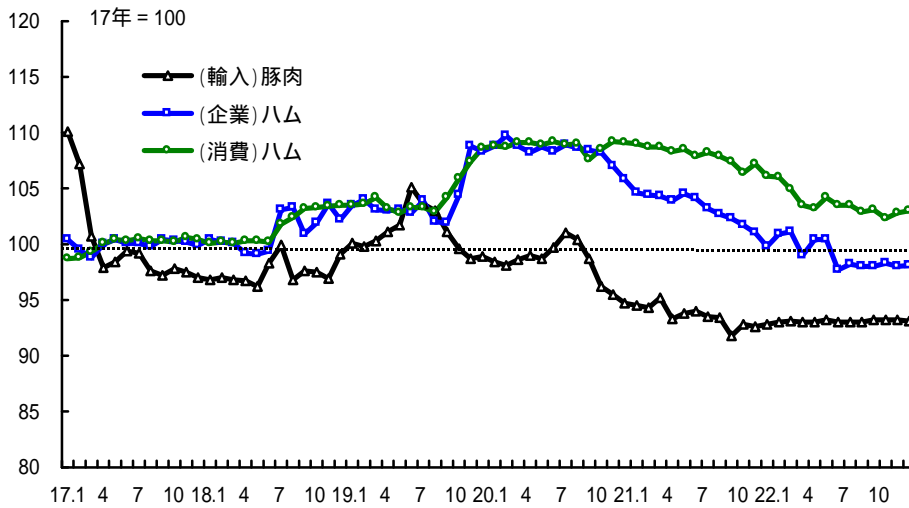
図2-5 **ナチュラルチーズ**の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

ハムの原料である豚肉の平成22年度における輸入物価は対前年比 0.5%と前年並みであったが、ハムの企業物価が同 4.1%とやや低下、消費者物価も同 4.0%とやや低下。月別推移についてみると、輸入物価は横ばいとなっているが、企業物価と消費者物価は低下となっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、連動しており、相関が高い。

図2-6 **ハム** の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

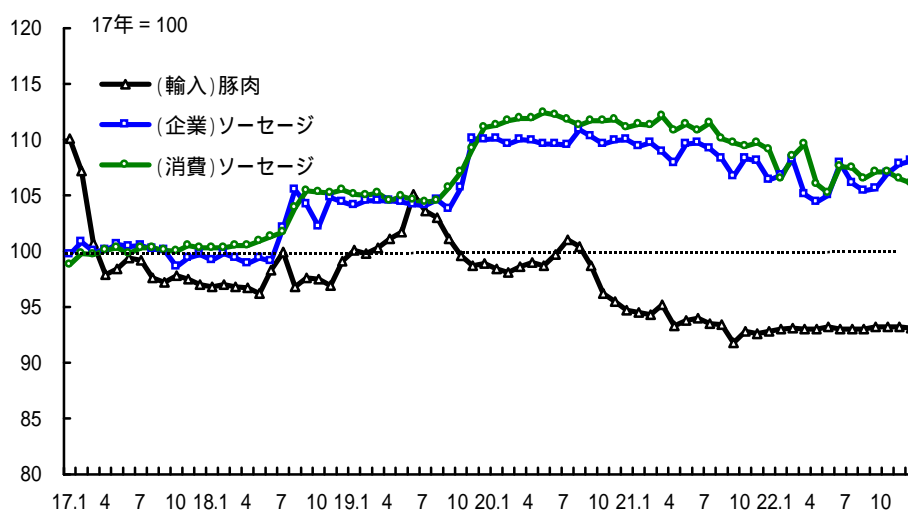
表2-8 **ハム** の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 豚肉	企業物価 ハム	消費者物価 ハム	POS ハム
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	97.5	101.1	101.6	99.0
19年	101.1	104.1	104.4	98.5
20年	98.3	108.3	108.8	97.8
21年	93.5	103.0	107.9	96.1
22年	93.1	98.8	103.6	94.8
前年増減率 %				
18年	2.5	1.1	1.6	1.0
19年	3.7	2.9	2.8	0.6
20年	2.8	4.1	4.2	0.6
21年	4.8	4.8	0.8	1.7
22年	0.5	4.1	4.0	1.4

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

ソーセージの原料である豚肉の平成22年度における輸入物価は対前年比 0.5%と前年並みであったが、ソーセージの企業物価が同 1.9%とわずかに低下、消費者物価も同 3.3%とやや低下。月別推移についてみると、輸入物価は横ばいとなっているが、企業物価と消費者物価は低下となっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、連動しており、相関が高い。

図2-7 **ソーセージ** の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

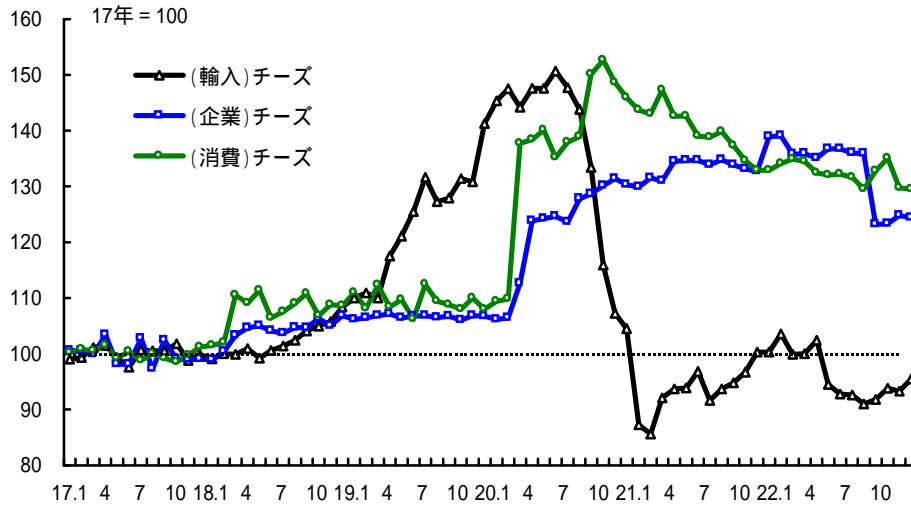
表2-9 **ソーセージ** の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 豚肉	企業物価 ソーセージ	消費者物価 ソーセージ	POS ソーセージ
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	97.5	101.6	102.6	98.5
19年	101.1	105.4	105.9	97.8
20年	98.3	109.9	111.7	96.9
21年	93.5	108.5	110.6	95.2
22年	93.1	106.4	107.0	94.3
前年増減率 %				
18年	2.5	1.6	2.6	1.5
19年	3.7	3.7	3.2	0.6
20年	2.8	4.3	5.5	0.9
21年	4.8	1.3	1.0	1.8
22年	0.5	1.9	3.3	1.0

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

チーズの平成22年度の輸入物価は対前年比2.5%とわずかに上昇し、企業物価も同2.0%とわずかにわずかに上昇。しかし、消費者物価は同 5.1%とやや低下。月別推移についてみると、輸入物価は年後半からやや上昇となっているが、企業物価と消費者物価は低下から安定となっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、連動しており、相関が高い。

図2-8 **チーズ**の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

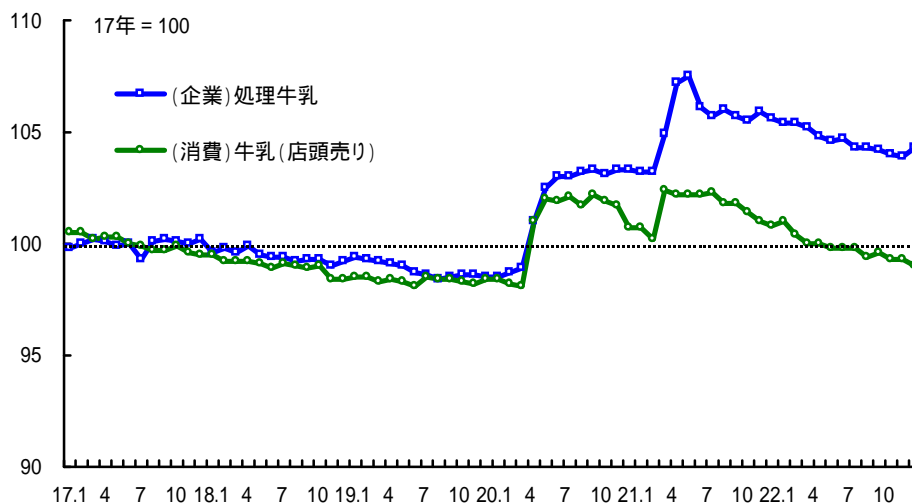
表2-10 **チーズ**の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 チーズ	企業物価 チーズ	消費者物価 チーズ	POS チーズ
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	102.2	104.0	107.7	100.6
19年	123.8	106.6	109.4	101.7
20年	136.3	122.5	137.1	111.9
21年	93.9	133.6	139.5	112.9
22年	96.2	136.4	132.4	105.8
前年増減率 %				
18年	2.2	4.0	7.7	0.6
19年	21.1	2.5	1.6	1.0
20年	10.1	14.9	25.3	10.1
21年	31.1	9.1	1.8	0.9
22年	2.5	2.0	5.1	6.3

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

牛乳の平成22年度の企業物価は対前年比 0.7%と前年並みで、消費者物価は 1.8%とわずかに低下。月別推移についてみると、企業物価と消費者物価ともに低下で推移している。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、連動しており、相関が高い。

図2-9 牛乳の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

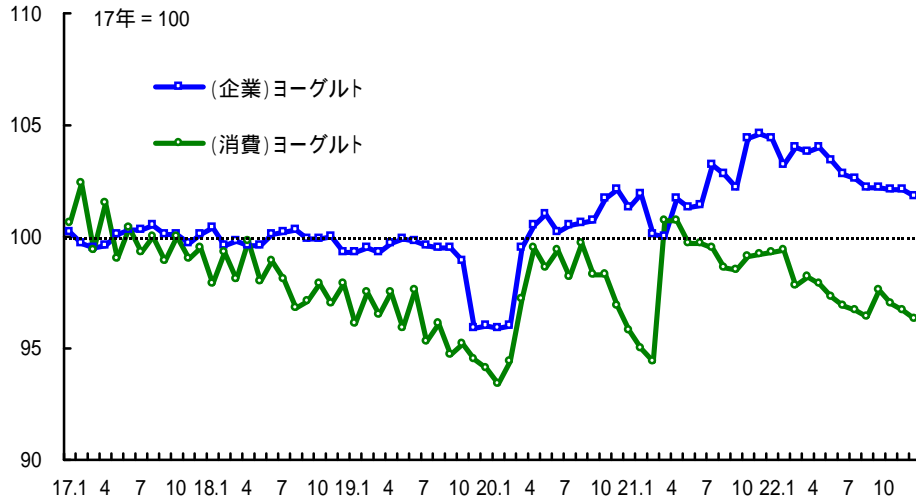
表2-11 牛乳の企業物価・消費者物価の推移

	企業物価 処理牛乳	消費者物価 牛乳	POS 牛乳
指数 17年 = 100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	99.4	99.0	98.5
19年	98.8	98.4	98.3
20年	101.8	100.8	100.6
21年	105.5	101.6	103.4
22年	104.8	99.8	101.8
前年増減率 %			
18年	0.6	1.0	1.5
19年	0.6	0.6	0.1
20年	3.0	2.4	2.3
21年	3.7	0.8	2.8
22年	0.7	1.8	1.5

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

ヨーグルトの平成22年度の企業物価は対前年比0.8%と前年並みで、消費者物価は 1.3%とわずかに低下。月別推移についてみると、企業物価と消費者物価ともに低下で推移しているものの、消費者物価の低下幅が大きくなっている。なお、企業物価と消費者物価の相関度は低い。

図2-10 **ヨーグルト** の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表2-12 **ヨーグルト** の企業物価・消費者物価の推移

	企業物価 ヨーグルト	消費者物価 ヨーグルト	POS ヨーグルト
指数 17年 = 100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	99.9	98.1	99.2
19年	98.9	95.9	99.1
20年	100.0	97.5	101.8
21年	102.3	98.7	105.2
22年	103.1	97.4	100.1
前年増減率 %			
18年	0.1	1.9	0.8
19年	1.0	2.2	0.1
20年	1.1	1.7	2.7
21年	2.3	1.2	3.3
22年	0.8	1.3	4.8

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

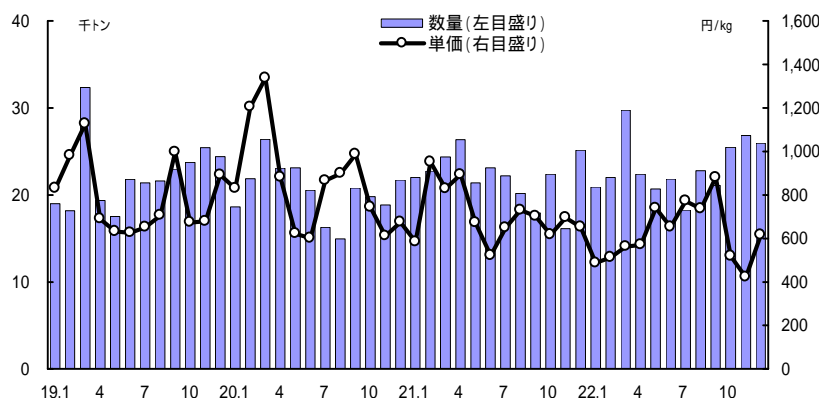
(2) 水産食料品

かつお・まぐろ類(生・蔵・凍)の平成22年の輸入量は、対前年比で5.3%とやや増加、輸入単価は同13.9%とかなりの程度低下。

たら(生・蔵・凍・すり身)の平成22年の輸入量は、対前年比で9.4%とかなりの程度増加、輸入単価は同9.0%とかなりの程度上昇。

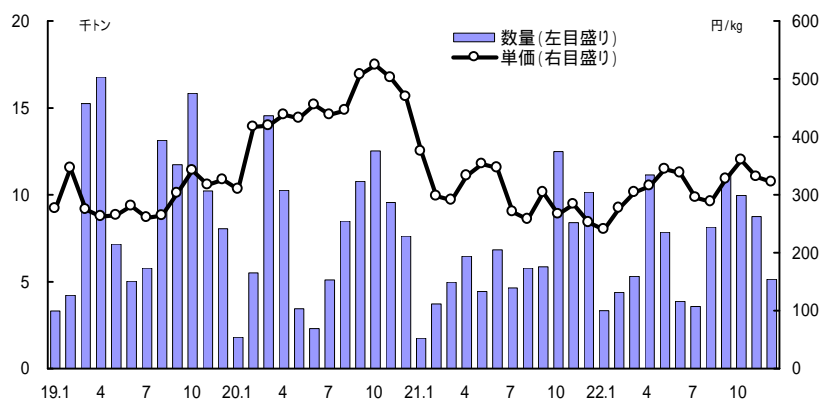
さば・さんま・あじ・いわしの平成22年の輸入量は、対前年比で10.4%とかなりの程度増加、輸入単価は同3.0%とやや上昇。

図2-11 **かつお・まぐろ類** (生・蔵・凍)の輸入量と輸入単価の推移



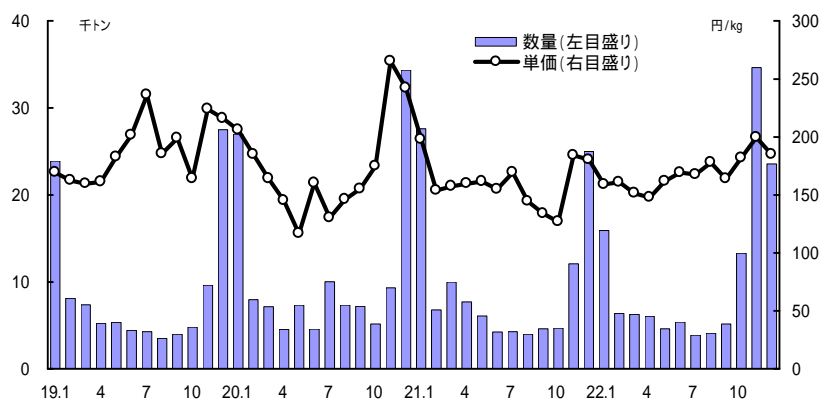
資料:財務省「貿易統計」

図2-12 **たら** (生・蔵・凍・すり身)の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

図2-13 **さば・さんま・あじ・いわし**の輸入量と輸入単価の推移

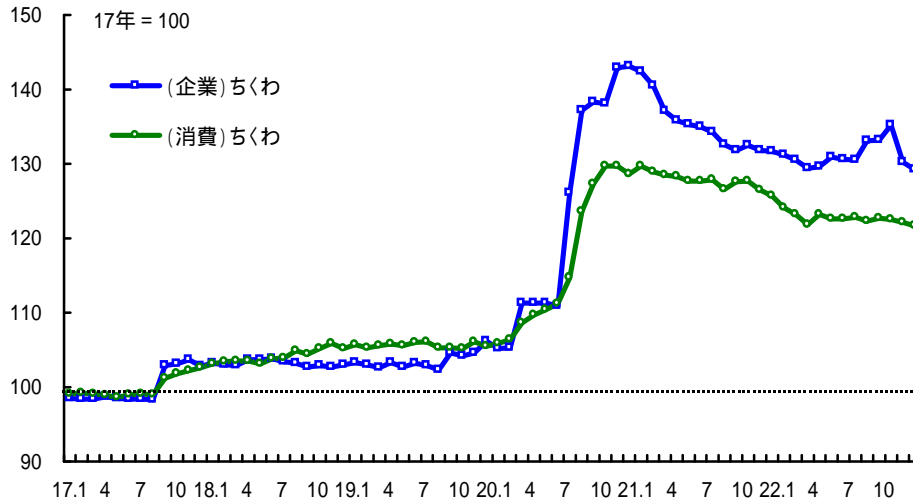


資料:財務省「貿易統計」



ちくわの平成22年度の企業物価は対前年比 2.7%とわずかに低下、一方、消費者物価は 4.0%とやや低下。月別推移についてみると、企業物価、消費者物価ともに低下で推移しているが、企業物価に対して消費者物価の低下幅が大きくなっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、連動しており、相関が高い。

図2-14 **ちくわ** の企業物価・消費者物価の推移



資料:日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

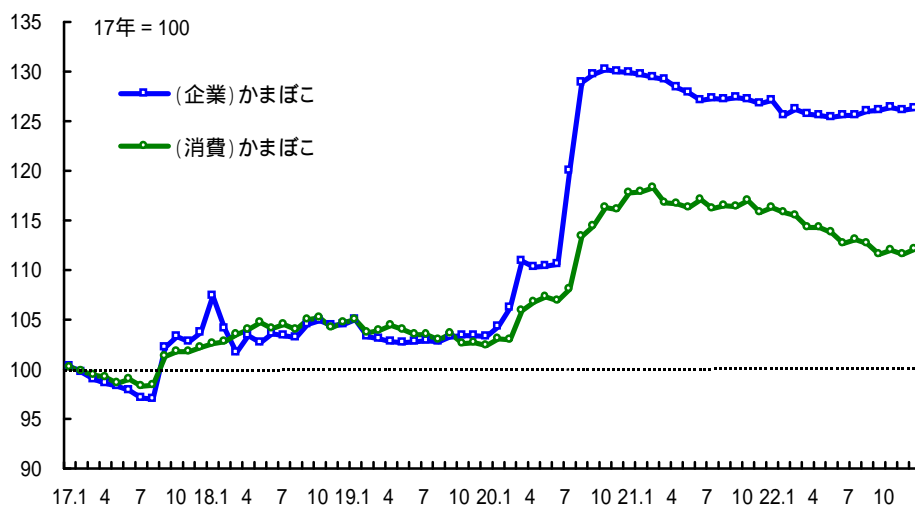
表2-13 **ちくわ** の企業物価・消費者物価の推移

	企業物価 ちくわ	消費者物価 ちくわ	POS ちくわ
指数 17年 = 100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	103.2	104.2	98.9
19年	103.6	105.6	98.3
20年	123.4	117.2	102.4
21年	135.1	127.7	100.7
22年	131.4	122.6	94.5
前年増減率 %			
18年	3.2	4.2	1.1
19年	0.4	1.3	0.7
20年	19.2	11.0	4.2
21年	9.4	9.0	1.6
22年	2.7	4.0	6.2

資料:日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

かまぼこの平成22年度の企業物価は対前年比 1.6%とわずかに低下、一方、消費者物価は 3.0%とやや低下。月別推移についてみると、企業物価、消費者物価ともに低下で推移しているが、企業物価に対して消費者物価の低下幅が大きくなっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図2-15 **かまぼこ** の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

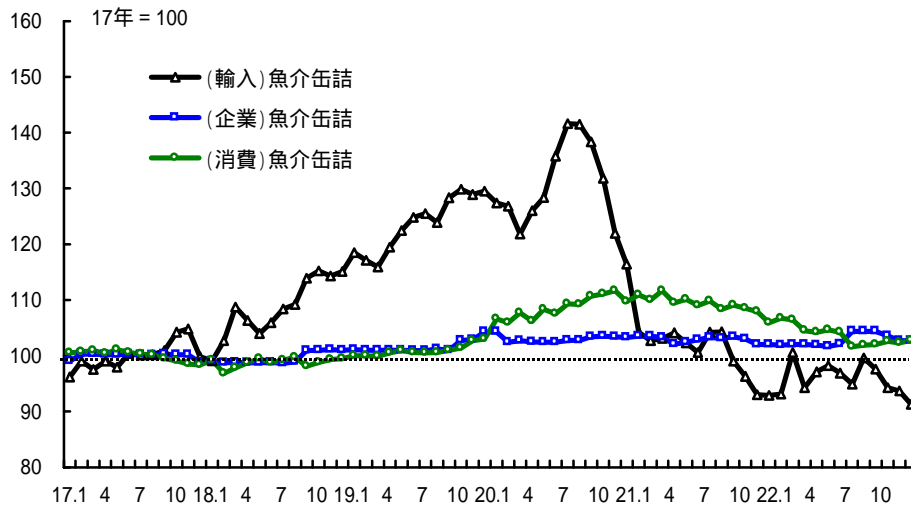
表2-14 **かまぼこ** の企業物価・消費者物価の推移

	企業物価 かまぼこ	消費者物価 かまぼこ	POS かまぼこ
指数 17年 = 100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	104.0	104.1	99.1
19年	103.2	103.5	100.1
20年	118.5	109.9	102.5
21年	127.9	116.8	105.0
22年	125.8	113.3	99.8
前年増減率 %			
18年	4.0	4.1	0.9
19年	0.7	0.6	1.0
20年	14.7	6.2	2.4
21年	8.0	6.3	2.4
22年	1.6	3.0	5.0

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

魚介缶詰の平成22年度の企業物価は対前年比0.1%と前年並み、一方、消費者物価は 5.0%とやや低下。月別推移についてみると、企業物価は年後半に上昇し、消費者物価は低下から緩やかな上昇に転じている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図2-16 魚介缶詰の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表2-15 魚介缶詰の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 魚介缶詰	企業物価 魚介缶詰	消費者物価 魚介缶詰	POS マグロ・カツオ缶詰
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	108.6	99.5	98.8	99.4
19年	123.7	101.6	100.9	103.0
20年	129.8	103.0	108.7	108.8
21年	100.6	102.9	109.2	103.8
22年	96.7	103.0	103.7	101.3
前年増減率 %				
18年	8.6	0.5	1.2	0.6
19年	13.9	2.1	2.1	3.6
20年	5.0	1.4	7.7	5.6
21年	22.5	0.1	0.5	4.6
22年	3.9	0.1	5.0	2.3

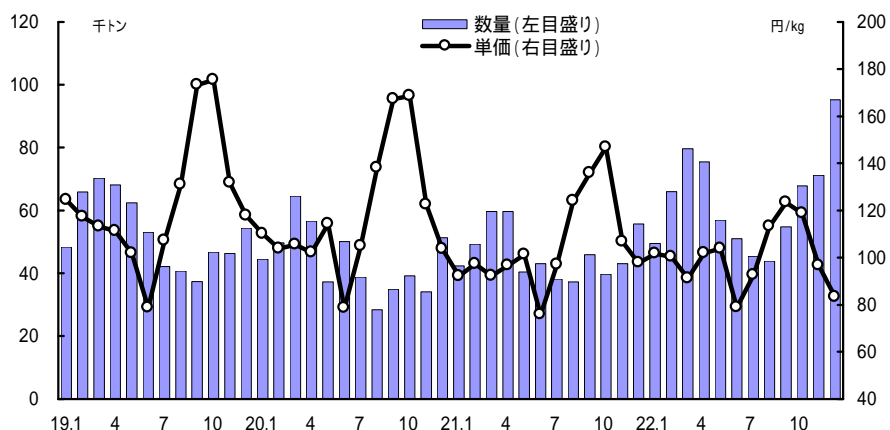
資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

(3) 農産加工品

野菜（生鮮・冷蔵）の平成22年の輸入量は、対前年比で36.6%の大幅な増加、輸入単価は同4.5%とやや低下。特に10月以降は国産品が夏の猛暑による供給不足から輸入品が急増している。

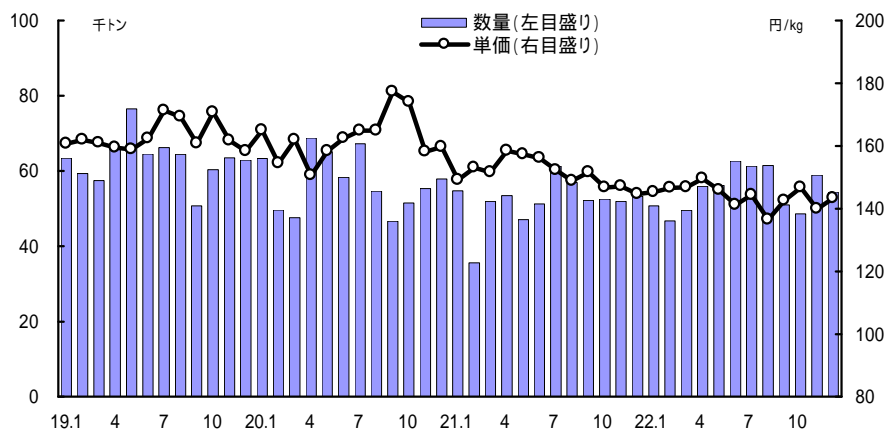
野菜缶・びん詰類等の平成22年の輸入量は、対前年比で5.7%とやや増加、輸入単価は同4.9%とやや低下。

図2-17 **野菜**（生鮮・冷蔵）の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

図2-18 **野菜缶・びん詰類等**の輸入量と輸入単価の推移

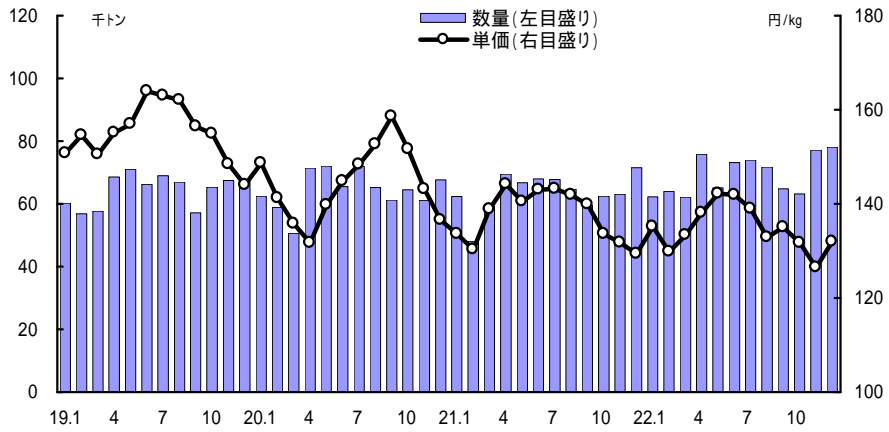


資料:財務省「貿易統計」

冷凍野菜の平成22年度の輸入量は、対前年比で9.0%とかなりの程度増加、輸入単価は同 2.1%とわずかに低下。 特に11、12月は輸入品が急増している。

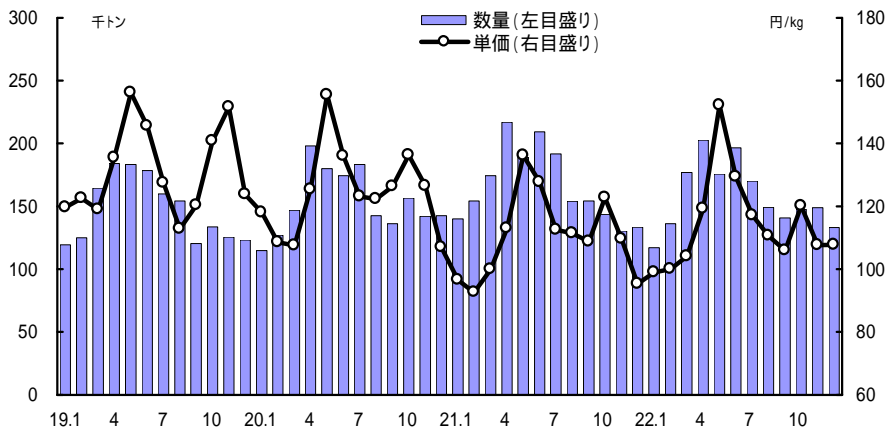
果実(生鮮・乾燥)の平成22年度の輸入量は、対前年比で 4.8%とやや減少、輸入単価は同3.7%とやや上昇。

図2-19 **冷凍野菜** の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

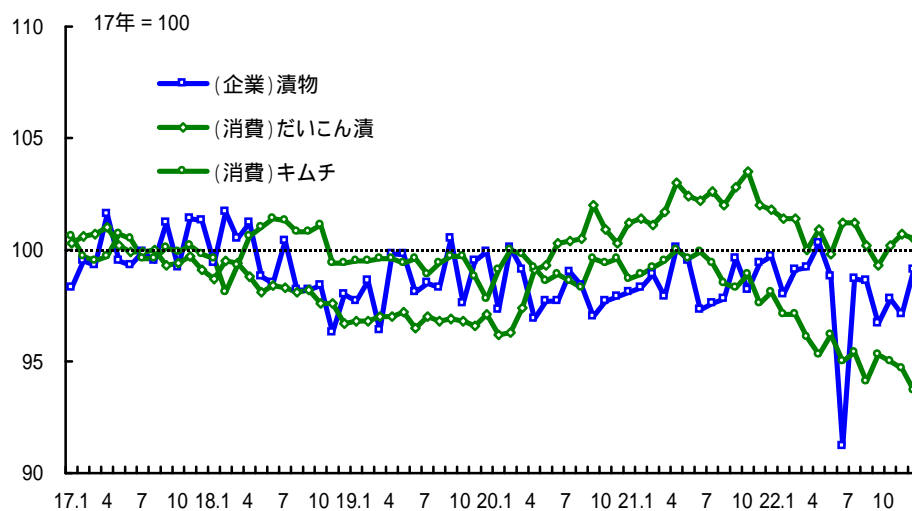
図2-20 **果実(生鮮・乾燥)** の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

漬物の平成22年度の企業物価は対前年比 0.7%と前年並み、一方、だいこん漬の消費者物価は同 1.6%、はくさい漬は同 2.4%とわずかに低下。

図2-21 漬物の企業物価・消費者物価の推移



資料:日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

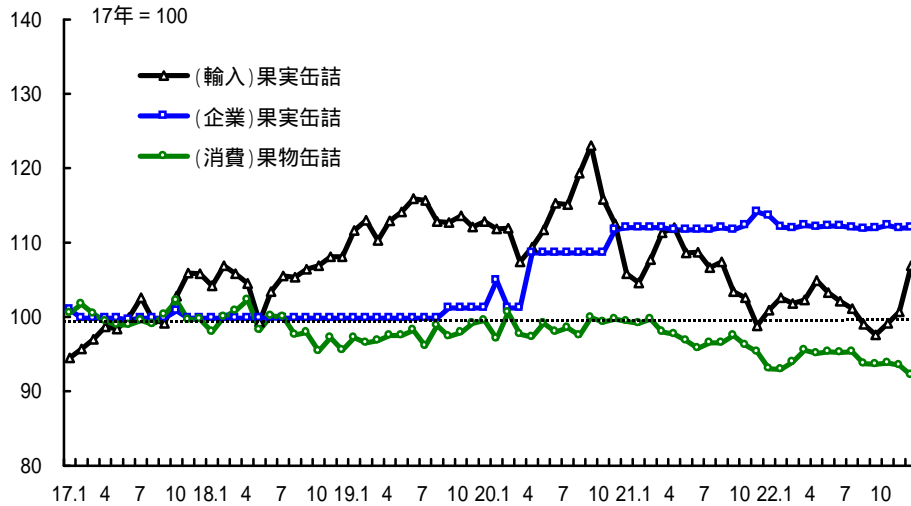
表2-16 漬物の企業物価・消費者物価の推移

	企業物価 漬物	消費者物価 だいこん漬	消費者物価 はくさい漬	POS 漬物
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	99.1	98.3	98.0	99.4
19年	98.7	96.9	98.1	100.3
20年	98.1	99.5	98.5	101.6
21年	98.7	102.2	98.7	99.9
22年	98.0	100.6	96.3	97.4
前年増減率 %				
18年	0.9	1.7	2.0	0.6
19年	0.4	1.4	0.1	0.9
20年	0.7	2.7	0.4	1.4
21年	0.6	2.7	0.2	1.8
22年	0.7	1.6	2.4	2.5

資料:日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

果実缶詰の平成22年度の企業物価は対前年比 0.1%と前年並み、一方、消費者物価は同8.8%とかなりの程度上昇。月別推移についてみると、企業物価は横ばいで推移しているが、消費者物価は低下傾向で推移しており、相関はみられない。

図2-22 果実缶詰の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表2-17 果実缶詰の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 果実缶詰	企業物価 果実缶詰	消費者物価 果実缶詰	POS 果実・デザート缶詰
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	105.4	99.8	98.6	98.5
19年	113.1	100.3	97.7	100.6
20年	113.3	107.6	98.7	110.5
21年	106.1	112.2	96.8	110.2
22年	101.4	112.1	105.3	103.7
前年増減率 %				
18年	5.4	0.2	1.4	1.5
19年	7.4	0.5	0.9	2.2
20年	0.1	7.3	1.0	9.8
21年	6.4	4.3	1.9	0.3
22年	4.4	0.1	8.8	5.9

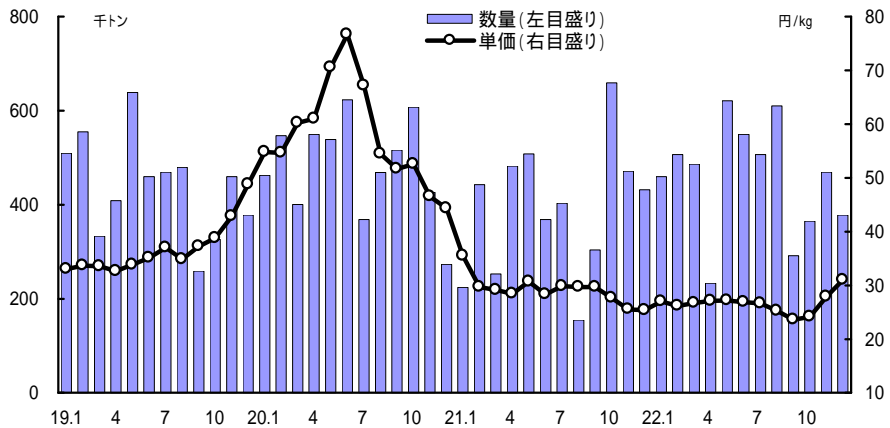
資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

(4) 製穀粉・同加工品

小麦の平成22年の輸入量は、対前年比で16.4%と大幅に増加、輸入単価は同 7.2%とかなりの程度低下。しかし、11月以降、輸入単価は上昇傾向。

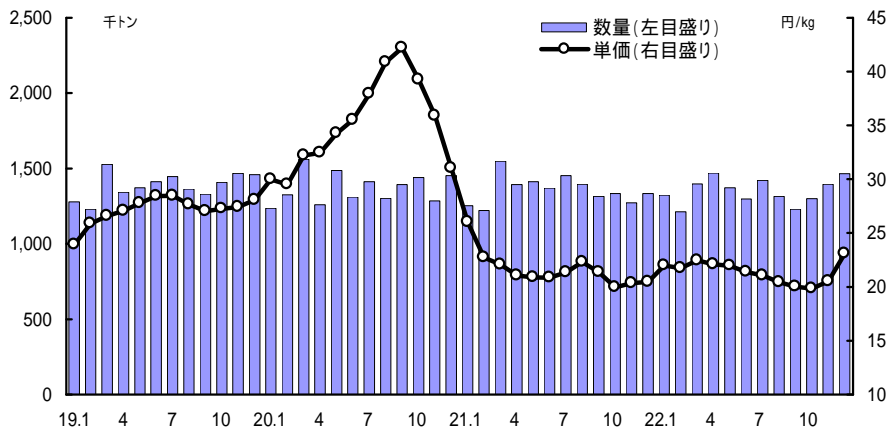
とうもろこしの平成22年の輸入量は、対前年比で 0.6と前年並み、輸入単価は同 0.8%と前年並み。しかし、11月以降、輸入単価は上昇傾向。

図2-23 **小麦** の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

図2-24 **とうもろこし** の輸入量と輸入単価の推移



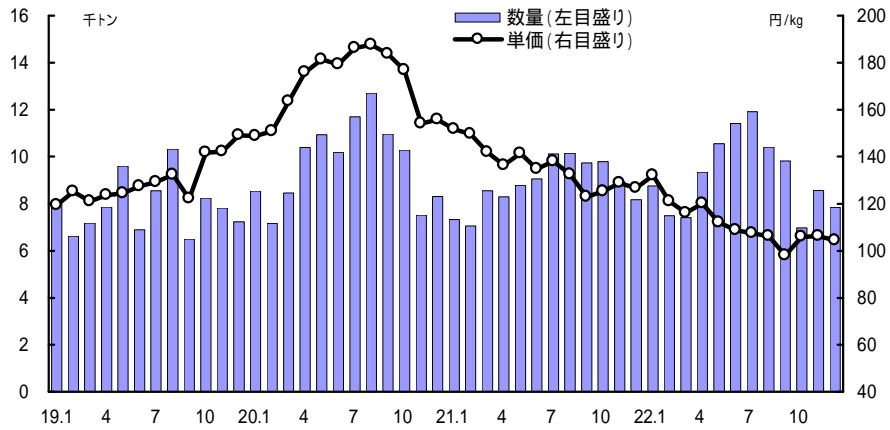
資料:財務省「貿易統計」



スパゲティの平成22年の輸入量は、対前年比で4.3%とやや増加、輸入単価は同 17.7%と大幅な低下。輸入単価は低下傾向。

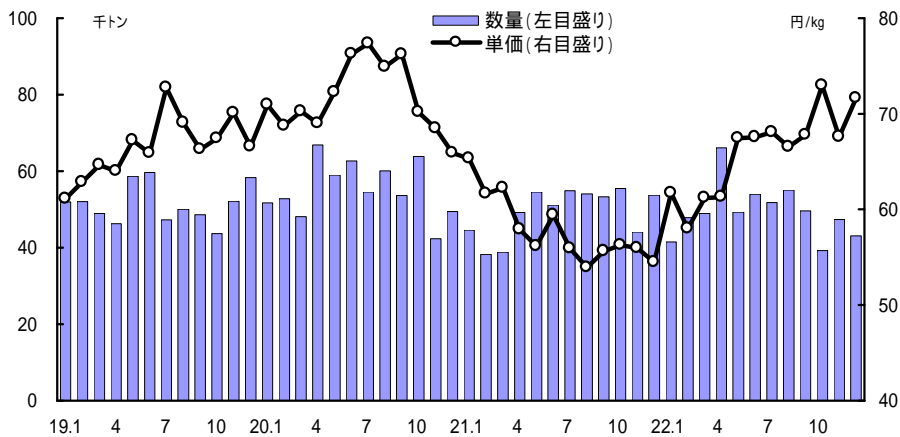
でん粉等・イヌリンの平成22年の輸入量は、対前年比で 0.3%と前年並み、輸入単価は同14.2%とかなり大きく上昇。輸入単価は上昇傾向。

図2-25 **スパゲティ** の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

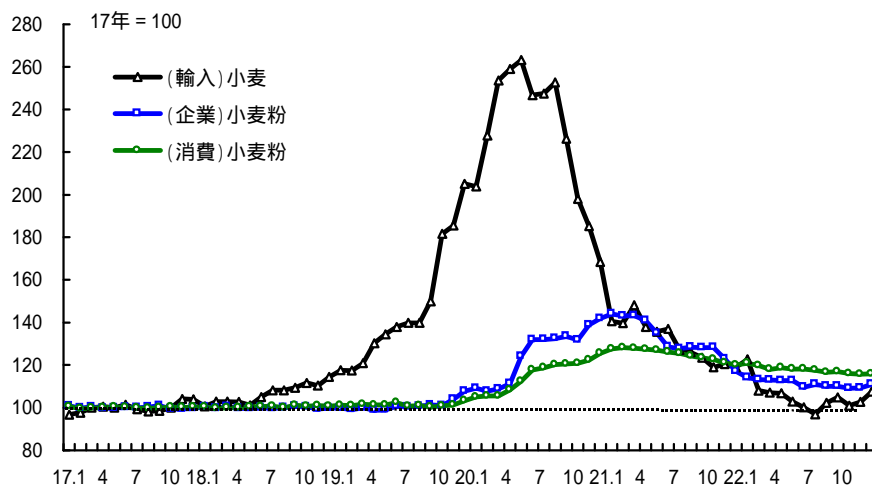
図2-26 **でん粉等・イヌリン** の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

小麦の平成22年度の輸入物価（政府の売り渡し価格とは異なる。以下、同じ）は、対前年比19.8%と大幅に低下し、小麦粉の企業物価も同 15.6%とかなり大きく低下。しかし、小麦粉の消費者物価は同 5.9%とやや低下にとどまっている。月別推移についてみると、輸入物価は年後半からやや上昇となっているが、企業物価と消費者物価は安定している。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、連動しており、相関が高い。

図2-27 小麦・小麦粉の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

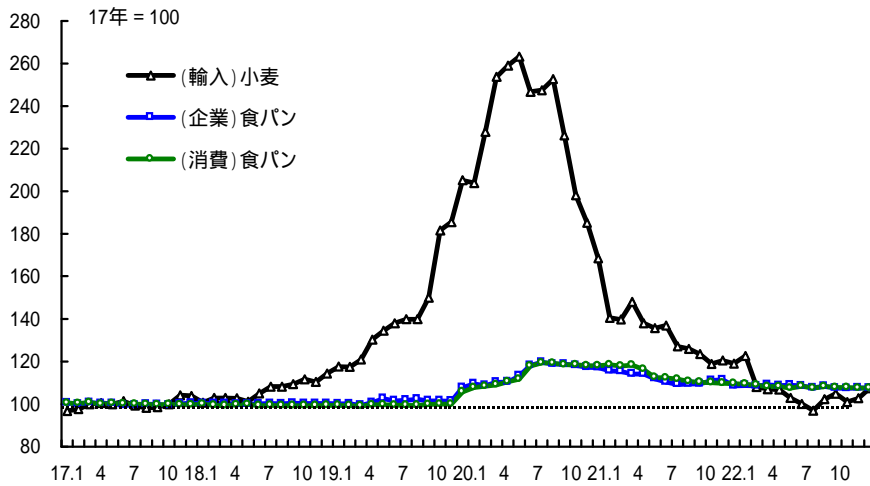
表2-18 小麦・小麦粉の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 小麦	企業物価 小麦粉	消費者物価 小麦粉	POS 小麦粉
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	106.4	100.0	100.4	99.8
19年	146.7	101.0	101.3	100.3
20年	227.7	125.3	115.2	117.7
21年	131.1	132.2	125.1	127.9
22年	105.2	111.7	117.7	125.2
前年増減率 %				
18年	6.4	0.0	0.4	0.2
19年	37.8	1.1	0.9	0.4
20年	55.2	24.0	13.7	17.4
21年	42.4	5.6	8.6	8.6
22年	19.8	15.6	5.9	2.1

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

食パンの原料である小麦の平成22年度の輸入物価は、対前年比 19.8%と大幅に低下し、食パンの企業物価も同 3.1%とやや低下。消費者物価も同 4.5%とやや低下している。月別推移についてみると、輸入物価は年後半からやや上昇となっているが、企業物価と消費者物価は安定している。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、連動しており、相関が高い。

図2-28 食パンの輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

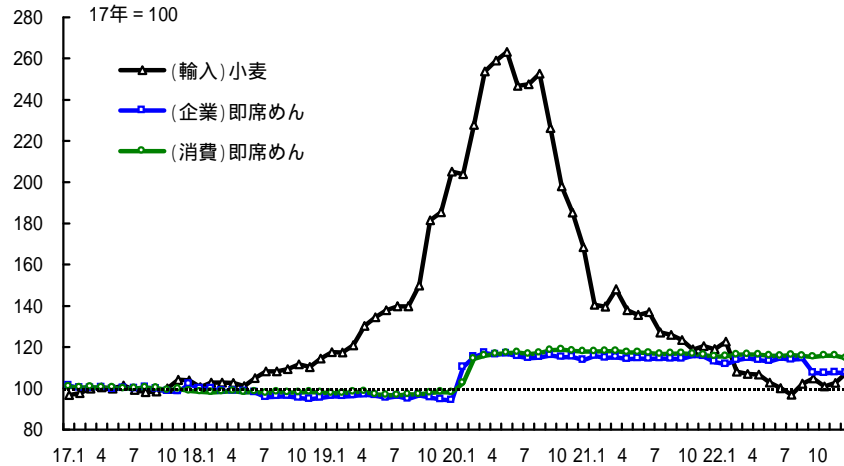
表2-19 食パンの輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 小麦	企業物価 食パン	消費者物価 食パン	POS 食パン
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	106.4	100.2	99.4	97.4
19年	146.7	101.7	100.0	97.0
20年	227.7	115.0	114.7	107.2
21年	131.1	111.7	113.1	102.7
22年	105.2	108.3	108.0	96.7
前年増減率 %				
18年	6.4	0.2	0.6	2.6
19年	37.8	1.5	0.6	0.4
20年	55.2	13.0	14.7	10.5
21年	42.4	2.9	1.4	4.2
22年	19.8	3.1	4.5	5.9

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

即席麵の原料である小麦の平成22年度の輸入物価は、対前年比 19.8%と大幅に低下したが、即席麵の企業物価は同 0.7%と前年並み、消費者物価は同 1.0%とわずかに低下している。月別推移についてみると、輸入物価は年後半からやや上昇となっているが、企業物価は低下傾向、消費者物価は横ばいとなっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、連動しており、相関が高い。

図2-29 即席麵の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

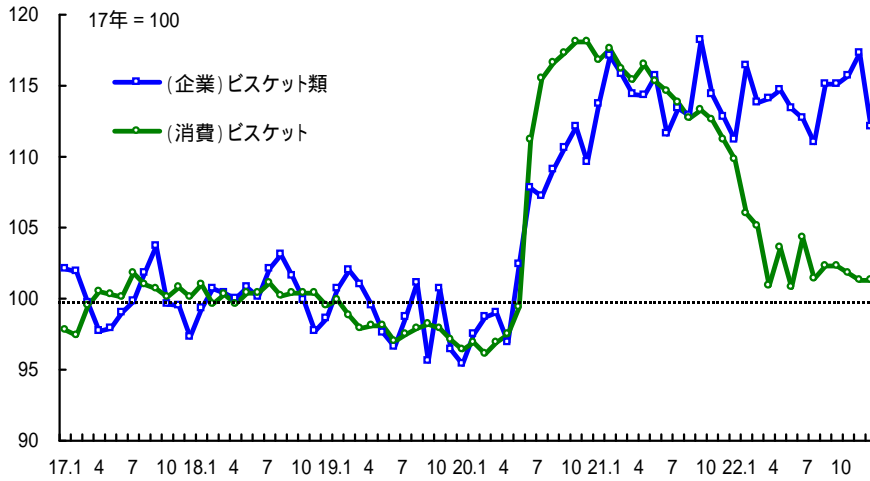
表2-20 即席麵の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 小麦	企業物価 即席めん	消費者物価 即席めん	POS インスタント袋麺
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	106.4	97.2	98.1	100.7
19年	146.7	95.8	97.5	100.8
20年	227.7	115.1	115.9	112.6
21年	131.1	114.6	117.0	111.8
22年	105.2	113.9	115.8	108.7
前年増減率 %				
18年	6.4	2.8	1.9	0.7
19年	37.8	1.5	0.6	0.1
20年	55.2	20.1	18.9	11.7
21年	42.4	0.4	0.9	0.7
22年	19.8	0.7	1.0	2.8

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

ビスケットの原料である小麦の平成22年度の輸入物価は、対前年比 19.8%と大幅に低下したが、ビスケットの企業物価は同 0.1%と前年並み、消費者物価は同 10.1%とかなりの程度低下している。月別推移についてみると、輸入物価は年後半からやや上昇となっているが、企業物価は変動しながら概ね横ばい傾向、消費者物価は低下傾向となっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、連動しており、相関が高いものの、平成22年は乖離が大きくなっている。

図2-30 **ビスケット** の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

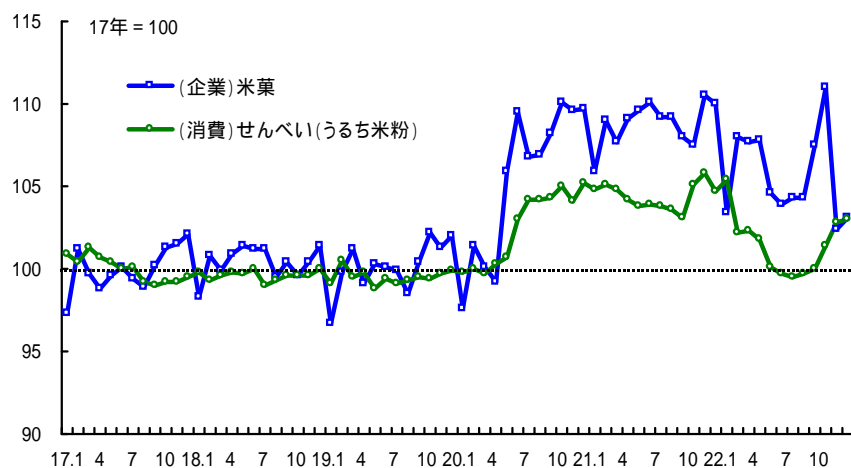
表2-21 **ビスケット** の企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 小麦	企業物価 ビスケット類	消費者物価 ビスケット	POS ビスケット・クッキー
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	106.4	100.4	100.3	100.6
19年	146.7	98.8	97.9	99.2
20年	227.7	105.4	108.4	101.6
21年	131.1	114.3	114.1	101.9
22年	105.2	114.2	102.6	100.5
前年増減率 %				
18年	6.4	0.4	0.3	0.6
19年	37.8	1.6	2.4	1.3
20年	55.2	6.7	10.7	2.4
21年	42.4	8.5	5.3	0.3
22年	19.8	0.1	10.1	1.3

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

米菓の平成22年度の企業物価は同 2.0%とわずかに低下、せんべいの消費者物価も同 2.8%とわずかに低下している。月別推移についてみると、企業物価は変動が大きいものの低下傾向、消費者物価は低下傾向となっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高いものの、平成22年は乖離が大きくなっている。

図2-31 米菓の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表2-22 米菓の企業物価・消費者物価の推移

	企業物価 米菓	消費者物価 せんべい(うるち米粉)	POS 米菓
指数 17年 = 100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	100.4	99.6	99.5
19年	100.1	99.5	99.0
20年	105.4	102.5	97.8
21年	108.8	104.4	96.3
22年	106.7	101.5	94.7
前年増減率 %			
18年	0.4	0.4	0.5
19年	0.3	0.1	0.5
20年	5.3	3.0	1.2
21年	3.2	1.9	1.5
22年	2.0	2.8	1.6

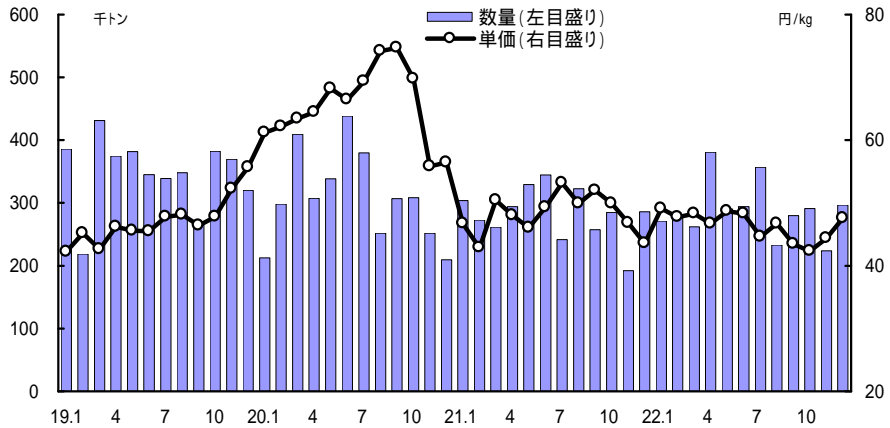
資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

(5) 食用油脂・同加工品

大豆の平成22年の輸入量は、対前年比で1.9%とわずかに増加、輸入単価は同 3.5%とやや低下。輸入単価は11月から上昇傾向。

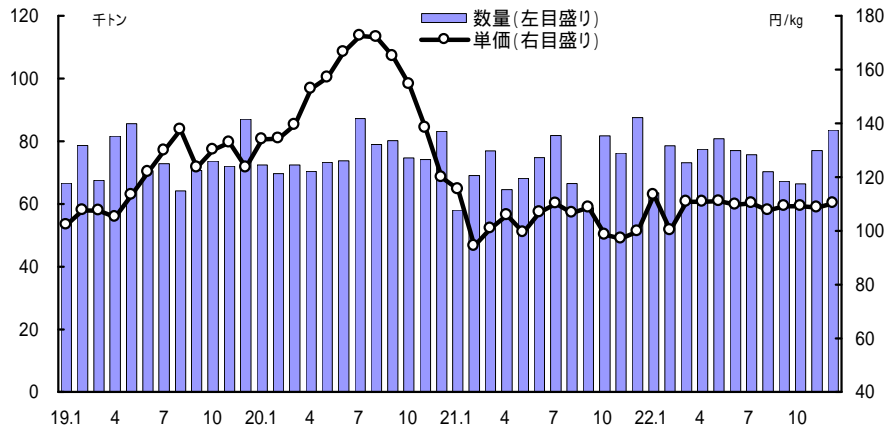
油脂の平成22年の輸入量は、対前年比で3.1%とやや増加、輸入単価は同5.7%とやや上昇。輸入単価は上昇から横ばい傾向。

図2-32 大豆の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

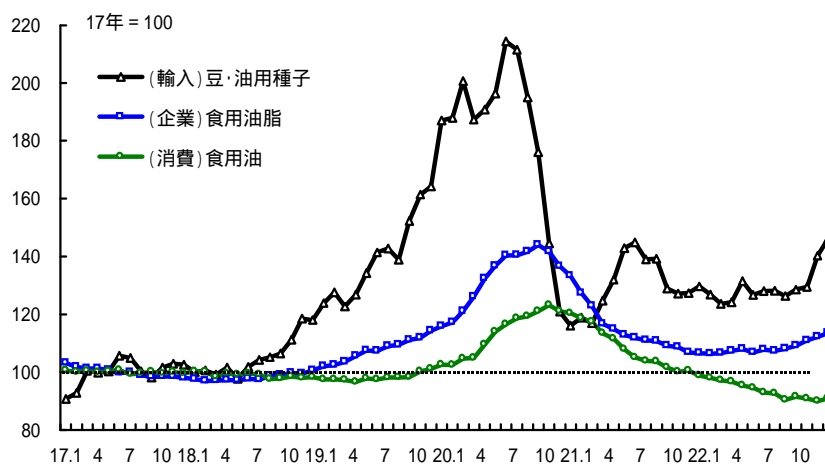
図2-33 油脂の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

食用油脂の原料である豆・油用種子の平成22年度における輸入物価は対前年比 2.8%とわずかに低下。食用油脂の企業物価は同 4.9%とやや低下、食用油の消費者物価は同 12.6%とかなり大きく低下している。月別推移についてみると、輸入物価は横ばいから急騰しているが、企業物価は緩やかに上昇、一方、消費者物価は低下傾向と乖離が大きくなっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図2-34 食用油脂の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表2-23 食用油脂の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 豆・油用種子	企業物価 食用油脂	消費者物価 食用油	POS サラダ油・天ぷら油
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	105.4	98.2	98.9	94.6
19年	143.6	108.4	98.6	97.3
20年	178.5	134.3	114.7	112.0
21年	131.0	113.3	106.9	98.0
22年	127.3	107.7	93.4	83.6
前年増減率 %				
18年	5.4	1.8	1.1	5.4
19年	36.3	10.3	0.3	2.9
20年	24.3	23.9	16.3	15.1
21年	26.6	15.6	6.8	12.5
22年	2.8	4.9	12.6	14.7

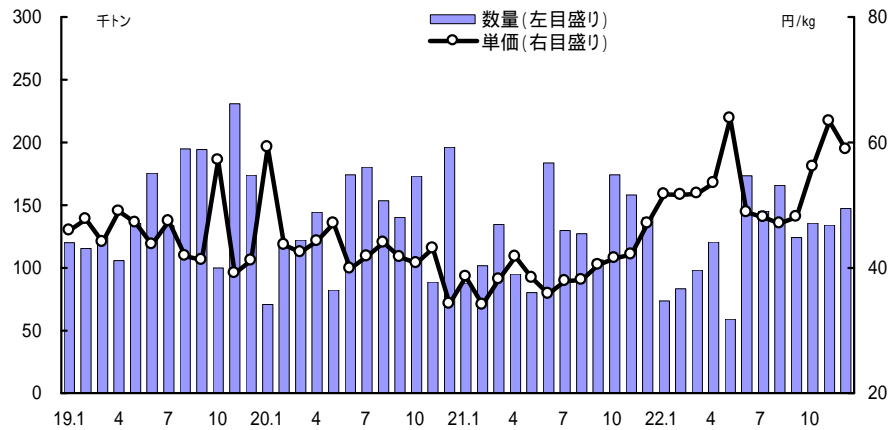
資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」



(6) 調味料

砂糖類の平成22年度の輸入量は、対前年比で 3.9%とやや増加、輸入単価は同5.7%とやや上昇。輸入単価は10月から急騰したが12月は低下。

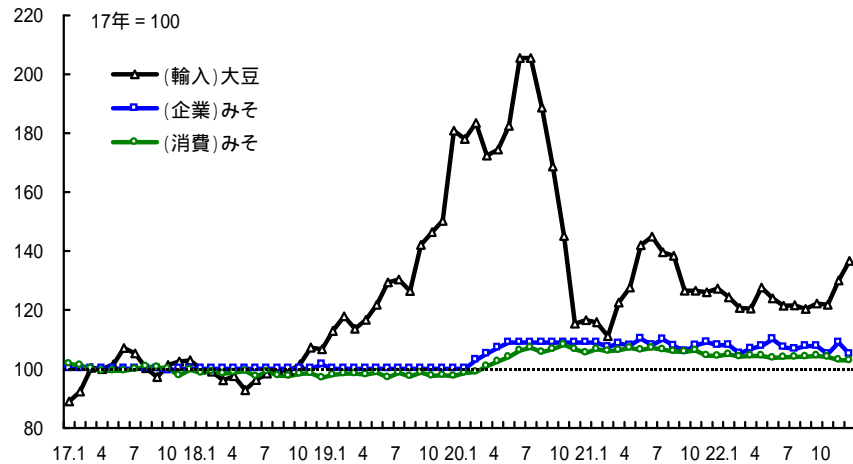
図2-35 **砂糖類**の輸入量と輸入単価の推移



資料: 財務省「貿易統計」

みその原料である大豆の平成22年度における輸入物価は対前年比 5.2%とやや低下。しかし、みその企業物価は同 0.7%と前年並み、消費者物価は同 2.0とわずかに低下している。月別推移についてみると、輸入物価は横ばいから急騰しているが、企業物価及び消費者物価は横ばい傾向となっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図2-36 **みそ** の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

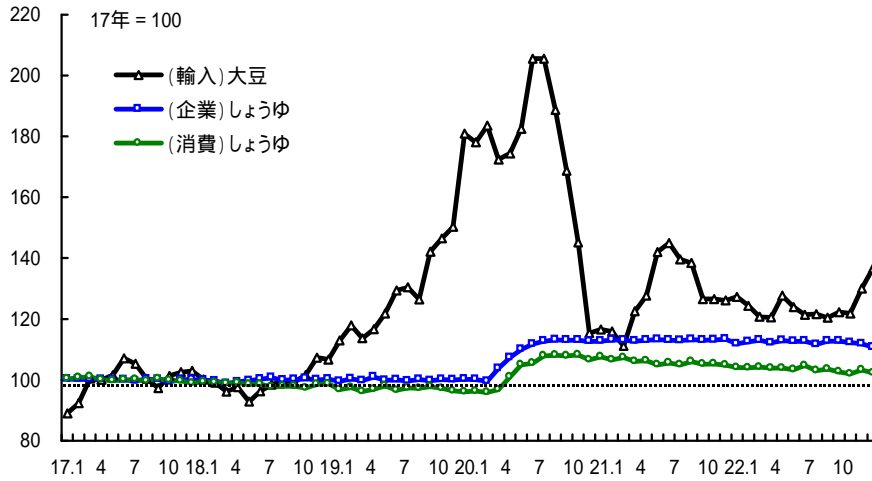
表2-24 **みそ** の企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 大豆	企業物価 みそ	消費者物価 みそ	POS みそ
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	99.6	100.2	98.3	99.4
19年	132.4	100.1	98.1	100.2
20年	169.7	107.3	104.3	106.6
21年	129.1	108.4	106.1	104.4
22年	122.3	107.6	104.0	99.0
前年増減率 %				
18年	0.4	0.2	1.7	0.6
19年	33.0	0.1	0.2	0.8
20年	28.2	7.2	6.3	6.4
21年	24.0	1.0	1.7	2.1
22年	5.2	0.7	2.0	5.2

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

しょうゆの原料である大豆の平成22年度における輸入物価は対前年比 5.2%とやや低下。しかし、しょうゆの企業物価は同 0.4%と前年並み、消費者物価は同 2.2%とわずかに低下している。月別推移についてみると、輸入物価は横ばいから急騰しているが、企業物価は緩やかに低下、消費者物価は横ばい傾向となっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図2-37 **しょうゆ** の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

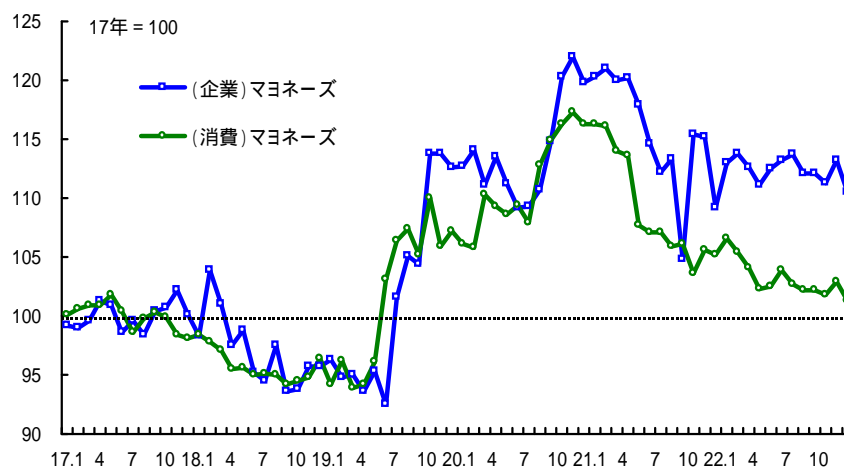
表2-25 **しょうゆ** の企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 大豆	企業物価 しょうゆ	消費者物価 しょうゆ	POS しょうゆ
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	99.6	99.9	98.4	100.2
19年	132.4	100.0	97.0	101.7
20年	169.7	109.1	103.9	110.1
21年	129.1	112.9	105.6	111.5
22年	122.3	112.4	103.3	107.3
前年増減率 %				
18年	0.4	0.1	1.6	0.2
19年	33.0	0.1	1.4	1.5
20年	28.2	9.1	7.1	8.3
21年	24.0	3.5	1.6	1.2
22年	5.2	0.4	2.2	3.7

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

マヨネーズの企業物価は対前年比 2.2%とわずかに低下、消費者物価は同 5.3%とやや低下している。月別推移についてみると、企業物価は変動しながら概ね緩やかに低下、消費者物価は企業物価に比べて低下幅が大きくなっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図2-38 マヨネーズの企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

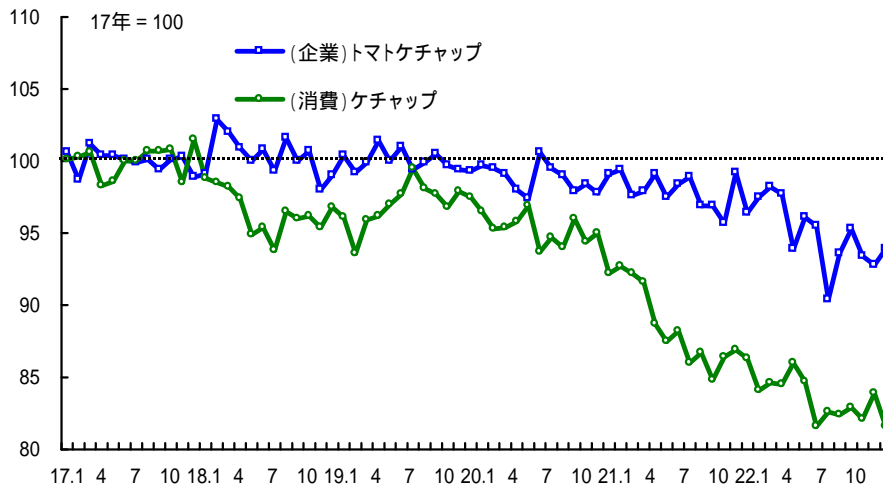
表2-26 マヨネーズの企業物価・消費者物価の推移

	企業物価 マヨネーズ	消費者物価 マヨネーズ	POS マヨネーズ
指数 17年 = 100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	97.1	95.8	102.2
19年	101.6	101.7	108.3
20年	114.1	111.3	115.1
21年	115.3	109.0	113.6
22年	112.9	103.2	106.7
前年増減率 %			
18年	2.9	4.2	2.2
19年	4.6	6.2	5.9
20年	12.3	9.4	6.3
21年	1.1	2.1	1.3
22年	2.2	5.3	6.1

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

トマトケチャップの企業物価は対前年比 2.9%とわずかに低下、消費者物価は同 5.4%とやや低下している。月別推移についてみると、企業物価は変動しながら概ね緩やかに低下、消費者物価は企業物価に比べて低下幅が大きくなっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図2-39 トマトケチャップの企業物価・消費者物価の推移



資料:日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

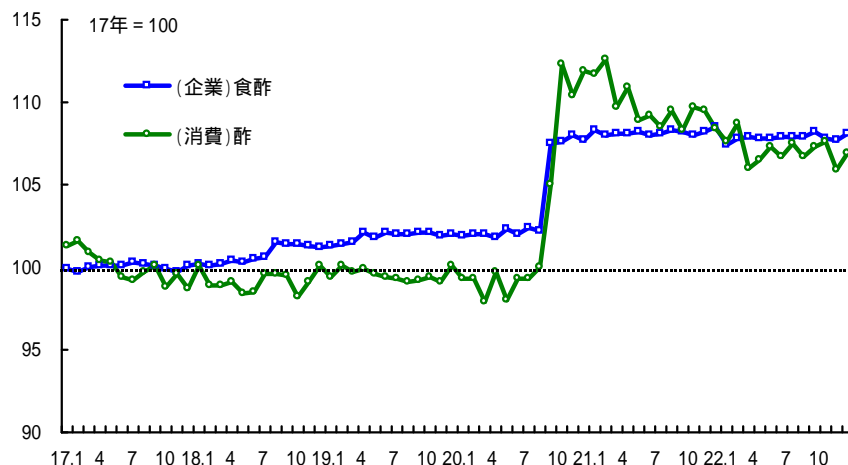
表2-27 トマトケチャップの企業物価・消費者物価の推移

	企業物価 トマトケチャップ	消費者物価 トマトケチャップ	POS ケチャップ
指数 17年 = 100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	100.4	96.5	97.8
19年	100.0	97.0	98.6
20年	98.8	95.0	96.2
21年	97.8	88.2	96.4
22年	95.0	83.4	94.0
前年増減率 %			
18年	0.3	3.5	2.2
19年	0.3	0.5	0.8
20年	1.2	2.1	2.5
21年	1.0	7.2	0.3
22年	2.9	5.4	2.5

資料:日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

食酢の企業物価は対前年比 0.3%と前年並み、消費者物価は同 2.4%とわずかに低下している。月別推移についてみると、企業物価は横ばい傾向で推移、消費者物価は変動しながら緩やかに低下している。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図2-40 食酢の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表2-28 食酢の企業物価・消費者物価の推移

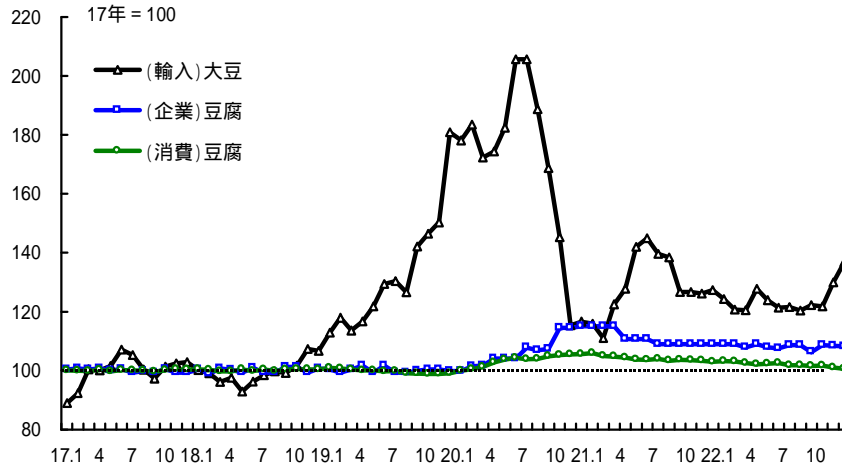
	企業物価 食酢	消費者物価 酢	POS 食酢
指数 17年 = 100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	100.8	99.2	101.2
19年	101.9	99.5	99.1
20年	104.0	102.7	100.1
21年	108.2	109.7	102.6
22年	107.8	107.1	101.0
前年増減率 %			
18年	0.7	0.8	1.2
19年	1.1	0.3	2.1
20年	2.1	3.2	1.0
21年	4.1	6.8	2.5
22年	0.3	2.4	1.6

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

(7) 大豆・同加工品

豆腐の原料である大豆の平成22年度における輸入物価は対前年比 5.2%とやや低下。豆腐の企業物価は同 2.2%、消費者物価も同 2.0%とわずかに低下している。月別推移についてみると、輸入物価は横ばいから急騰しているが、企業物価及び消費者物価は緩やかに低下している。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図2-41 豆腐の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

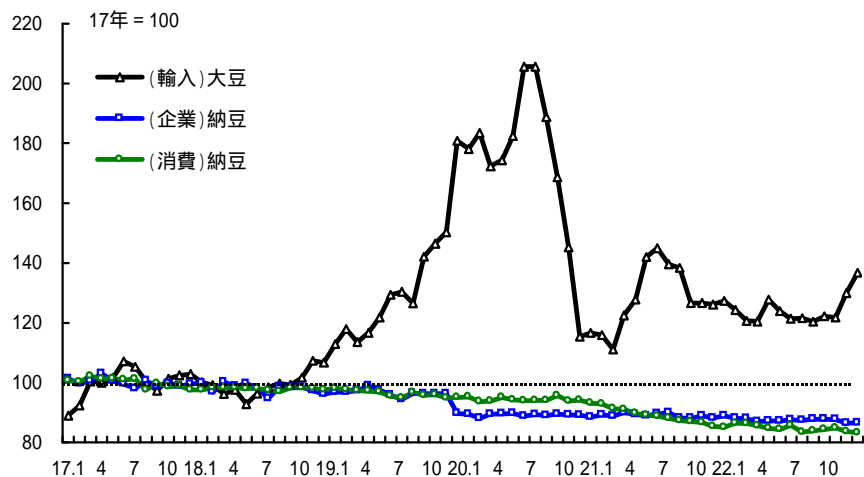
表2-29 豆腐の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 大豆	企業物価 豆腐	消費者物価 豆腐	POS 豆腐
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	99.6	100.1	100.2	102.5
19年	132.4	100.1	99.7	109.0
20年	169.7	106.8	103.5	110.3
21年	129.1	110.9	104.1	102.9
22年	122.3	108.4	102.0	102.0
前年増減率 %				
18年	0.4	0.1	0.2	2.5
19年	33.0	0.0	0.5	6.4
20年	28.2	6.6	3.8	1.2
21年	24.0	3.9	0.6	6.7
22年	5.2	2.2	2.0	0.9

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

納豆の原料である大豆の平成22年度における輸入物価は対前年比 5.2%とやや低下。納豆の企業物価は同 1.7%とわずかに低下、消費者物価は同 4.3%とやや低下している。月別推移についてみると、輸入物価は横ばいから急騰しているが、企業物価及び消費者物価は緩やかに低下しているが、消費者物価の低下幅が大きくなっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図2-42 納豆の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料:日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表2-30 納豆の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 大豆	企業物価 納豆	消費者物価 納豆	POS 納豆
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	99.6	98.1	97.9	98.6
19年	132.4	96.1	96.3	97.8
20年	169.7	89.1	94.3	97.1
21年	129.1	89.0	88.5	93.5
22年	122.3	87.5	84.7	91.1
前年増減率 %				
18年	0.4	1.9	2.1	1.4
19年	33.0	2.1	1.6	0.8
20年	28.2	7.2	2.1	0.7
21年	24.0	0.1	6.2	3.7
22年	5.2	1.7	4.3	2.5

資料:日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

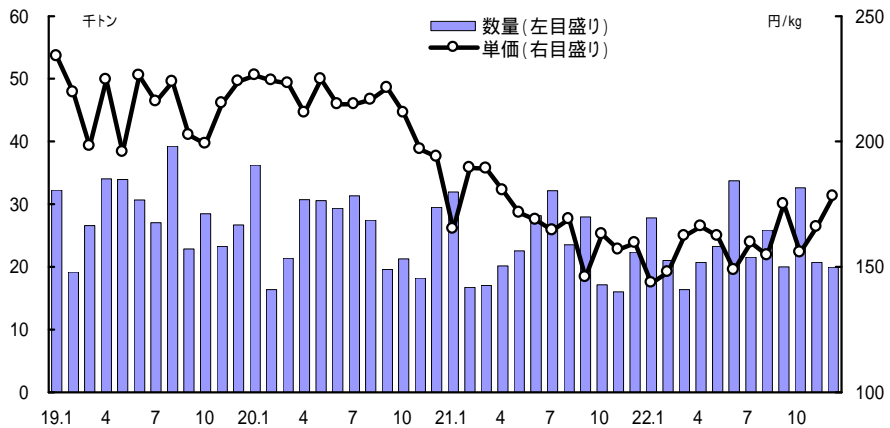


( 8 ) 飲料

果汁の平成22年の輸入量は、対前年比で2.8%とわずかに増加、輸入単価は同 5.2%とやや低下。輸入単価は11月から上昇傾向。

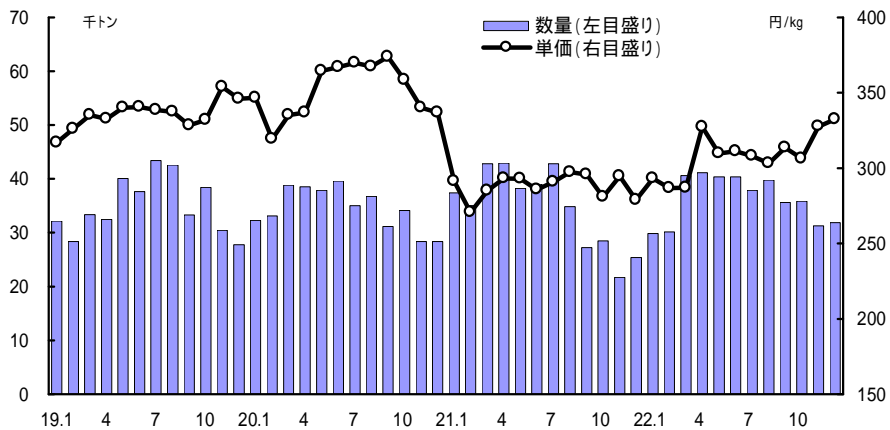
コーヒー(代用物含む)の平成22年の輸入量は、対前年比で4.5%とやや増加、輸入単価は同7.2%とかなりの程度上昇。輸入単価は4月に上昇し、以降、横ばいとなるものの、11月から上昇傾向。

図2-43 果汁の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

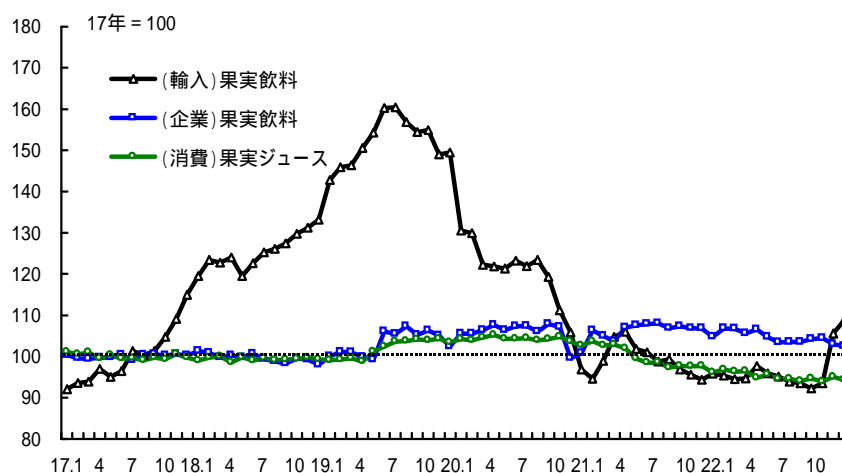
図2-44 コーヒー(代用物含む)の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

果実飲料の平成22年度における輸入物価は対前年比 4.4%とやや低下。企業物価は同 1.5%とわずかに低下、消費者物価は同 4.4%とやや低下している。月別推移についてみると、輸入物価は低下から11月には急騰に転じているが、企業物価及び消費者物価は緩やかに低下しているが、消費者物価の低下幅が大きくなっている。なお、企業物価と消費者物価の相関はみられない。

図2-45 果実飲料の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

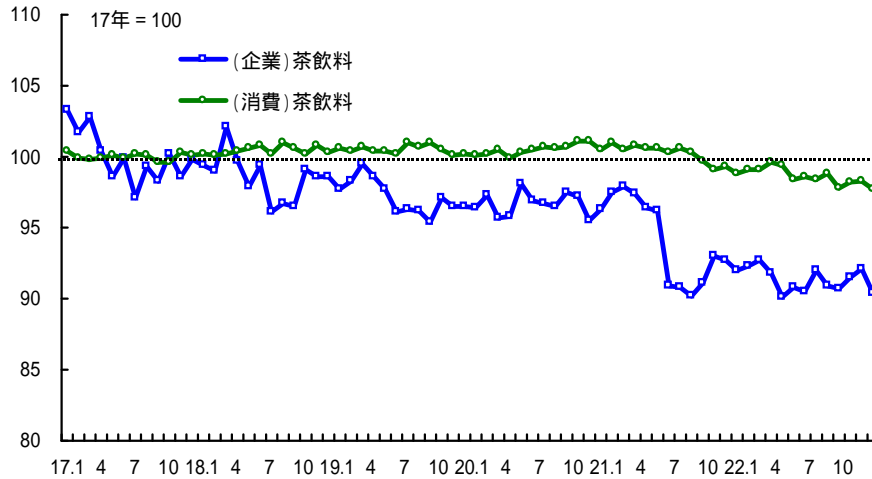
表2-31 果実飲料の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 果実飲料	企業物価 果実飲料	消費者物価 果実ジュース	POS 果肉飲料
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	125.4	99.7	99.4	101.7
19年	152.1	103.3	102.0	117.8
20年	119.0	105.6	104.2	112.2
21年	99.0	106.5	99.5	96.9
22年	94.7	104.9	95.1	97.8
前年増減率 %				
18年	25.4	0.4	0.6	1.7
19年	21.3	3.6	2.6	15.8
20年	21.8	2.3	2.2	4.7
21年	16.8	0.8	4.5	13.6
22年	4.4	1.5	4.4	0.9

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

茶飲料の平成22年度における企業物価は対前年比 2.6%とわずかに低下、消費者物価は同 3.3%とやや低下している。月別推移についてみると、企業物価は変動しながら緩やかに低下、消費者物価も緩やかに低下している。なお、企業物価と消費者物価の相関はやや高い。

図2-46 茶飲料の企業物価・消費者物価の推移



資料:日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表2-32 茶飲料の企業物価・消費者物価の推移

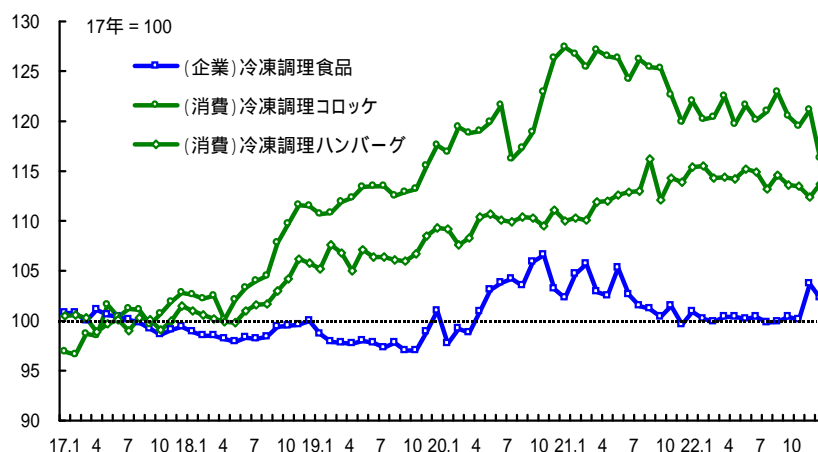
	企業物価 茶飲料	消費者物価 茶飲料	POS 日本茶・麦茶ドリンク
指数 17年 = 100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	98.6	96.9	100.9
19年	97.2	95.3	101.6
20年	96.7	94.7	100.6
21年	93.8	92.2	99.2
22年	91.4	89.2	98.1
前年増減率 %			
18年	1.4	3.1	0.9
19年	1.5	1.7	0.8
20年	0.5	0.6	1.0
21年	2.9	2.6	1.5
22年	2.6	3.3	1.1

資料:日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」

(9) 調理冷凍食品

調理冷凍食品の平成22年度における企業物価は対前年比 2.2%とわずかに低下、冷凍調理コロッケの消費者物価は同 3.4%とやや低下、また、冷凍調理ハンバーグの消費者物価は同1.1%とわずかに上昇している。月別推移についてみると、企業物価は緩やかに低下したが11月に上昇、冷凍調理コロッケの消費者物価は変動しながら低下、冷凍調理ハンバーグの消費者物価は横ばいで推移している。

図2-47 **冷凍調理食品** の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表2-33 **冷凍調理食品** の企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 冷凍調理食品	企業物価 冷凍調理コロッケ	消費者物価 冷凍調理ハンバーグ	POS 冷凍調理食品
指数 17年 = 100				
17年	100.0	100.0	100.0	100.0
18年	98.8	105.2	102.1	99.7
19年	98.1	113.2	106.8	99.8
20年	102.4	120.4	109.8	104.9
21年	102.4	124.8	112.9	105.0
22年	100.2	120.5	114.1	103.1
前年増減率 %				
18年	1.2	5.2	2.1	0.3
19年	0.7	7.6	4.6	0.2
20年	4.4	6.4	2.8	5.1
21年	0.0	3.7	2.8	0.0
22年	2.2	3.4	1.1	1.8

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、農林水産省「食品産業動態調査」