

## 24 果実酒製造業

表24-1 果実酒製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
<b>企業数(社)</b>	11			2,045
<b>収益性</b>				
売上高総利益率 (%)	24.2	-	27.1	25.3
売上高営業利益率 (%)	5.7	-	5.8	2.6
売上高経常利益率 (%)	5.3	-	4.9	3.1
総資本営業利益率 (%)	4.7	-	4.8	3.5
<b>効率性</b>				
総資産回転率 (回)	0.8	-	0.8	1.3
固定資産回転率 (回)	1.4	-	1.6	2.5
棚卸資産回転率 (回)	3.1	-	2.5	9.3
<b>安全性</b>				
流動比率 (%)	96.9	-	139.2	135.6
当座比率 (%)	42.9	-	65.1	90.1
固定比率 (%)	176.9	-	182.5	112.9
固定長期適合率 (%)	100.8	-	77.3	81.3
自己資本比率 (%)	33.8	-	27.7	47.3
<b>生産性</b>				
一人当たり売上高 (千円)	84,426	-	41,643	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	4,838	-	2,414	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	20,425	-	11,298	18,108

表24-2 果実酒製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>企業数(社)</b>	14	16	16	12	10	8	8	5	7	12	11	11
<b>収益性</b>												
売上高総利益率 (%)	32.2	30.9	31.2	29.6	30.2	29.0	29.1	24.4	24.9	24.7	18.5	24.2
売上高営業利益率 (%)	1.8	3.2	3.3	3.3	2.8	2.0	1.2	0.6	1.0	-1.4	1.8	5.7
売上高経常利益率 (%)	1.0	2.0	2.4	3.1	2.8	3.2	1.6	0.8	1.0	-1.4	1.4	5.3
総資本営業利益率 (%)	1.2	2.6	2.8	3.3	2.8	2.1	1.2	0.7	1.1	-1.4	1.4	4.7
<b>効率性</b>												
総資産回転率 (回)	0.7	0.8	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	0.8	0.8
固定資産回転率 (回)	1.4	1.9	2.1	2.3	2.5	2.5	2.6	2.8	2.4	2.1	1.4	1.4
棚卸資産回転率 (回)	2.3	3.1	3.5	4.0	4.6	4.8	4.3	4.4	3.9	4.6	3.4	3.1
<b>安全性</b>												
流動比率 (%)	135.0	137.7	158.2	123.0	150.8	152.0	180.1	197.1	163.1	144.4	83.4	96.9
当座比率 (%)	69.6	82.6	102.4	79.3	101.5	102.7	118.0	116.3	93.2	90.0	37.4	42.9
固定比率 (%)	141.1	120.7	97.8	91.0	77.9	81.6	74.7	73.1	77.5	91.4	200.0	176.9
固定長期適合率 (%)	79.6	73.2	64.2	79.9	66.7	68.2	58.9	58.1	66.9	74.2	112.9	100.8
自己資本比率 (%)	35.6	35.5	40.7	46.8	51.8	51.8	52.1	55.6	56.5	51.5	29.8	33.8
<b>生産性</b>												
一人当たり売上高 (千円)	73,167	83,423	81,711	88,615	88,514	94,054	90,329	105,695	89,192	86,599	48,747	84,426
一人当たり営業利益 (千円)	1,286	2,696	2,688	2,907	2,464	1,866	1,084	684	935	-1,225	860	4,838
一人当たり売上総利益 (千円)	23,573	25,797	25,531	26,271	26,758	27,243	26,308	25,763	22,190	21,380	9,037	20,425
<b>欠損企業</b>												
欠損企業数 (社)	2	5	3	2	4	13	2	1	1	11	1	1
欠損企業数割合 (%)	14.3	31.3	18.8	16.7	40.0	162.5	25.0	20.0	14.3	91.7	9.1	9.1

図24-1 売上高総利益率(単位：%)

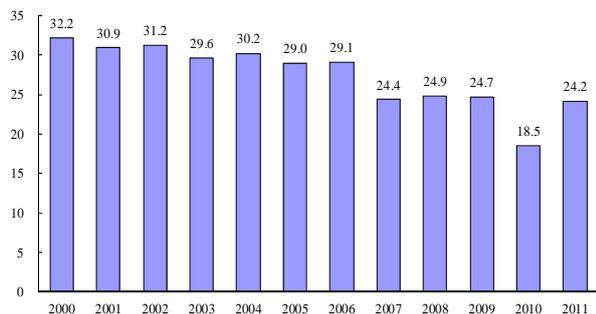


図24-2 売上高営業利益率(単位：%)

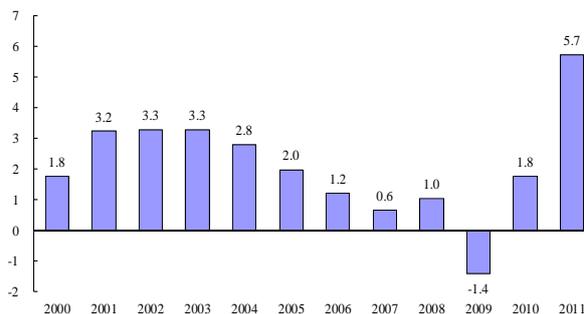


図24-3 売上高経常利益率(単位：%)

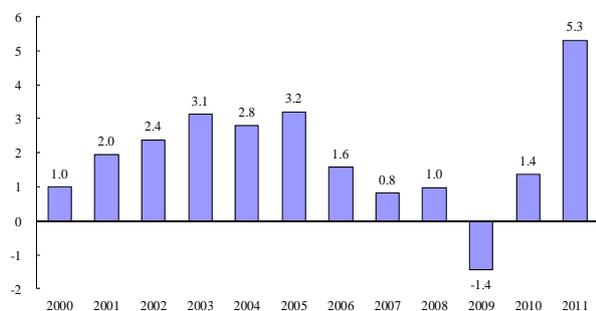


図24-4 総資本営業利益率(単位：%)

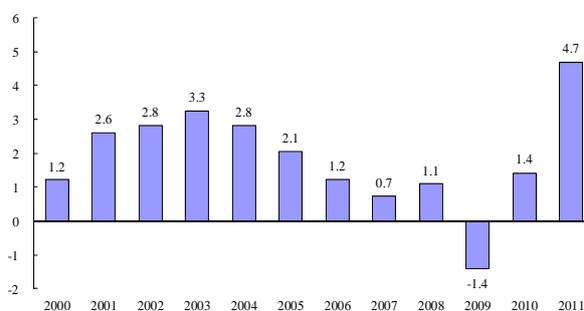


図24-5 流動比率(単位：%)

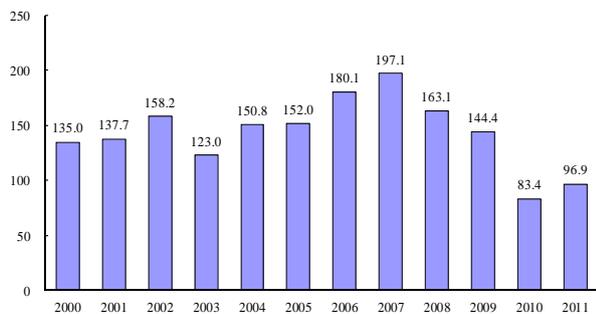


図24-6 当座比率(単位：%)

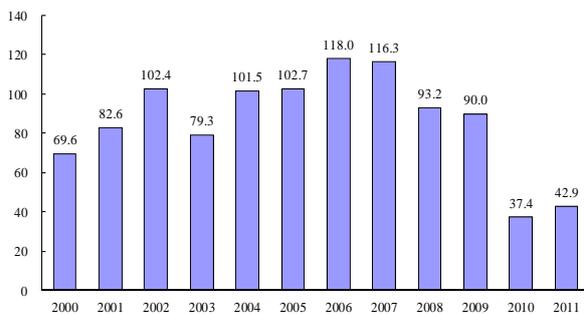


図24-7 固定比率(単位：%)

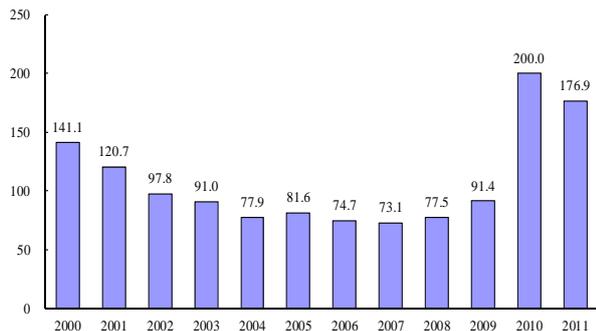


図24-8 自己資本比率(単位：%)

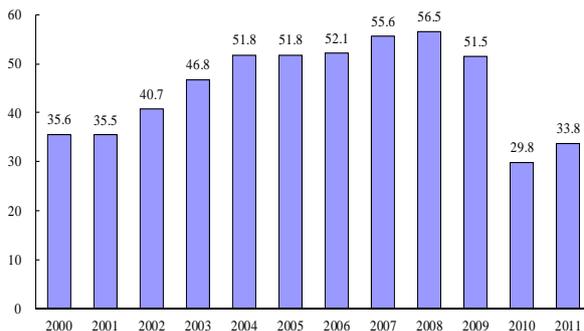


図24-9 果実酒製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

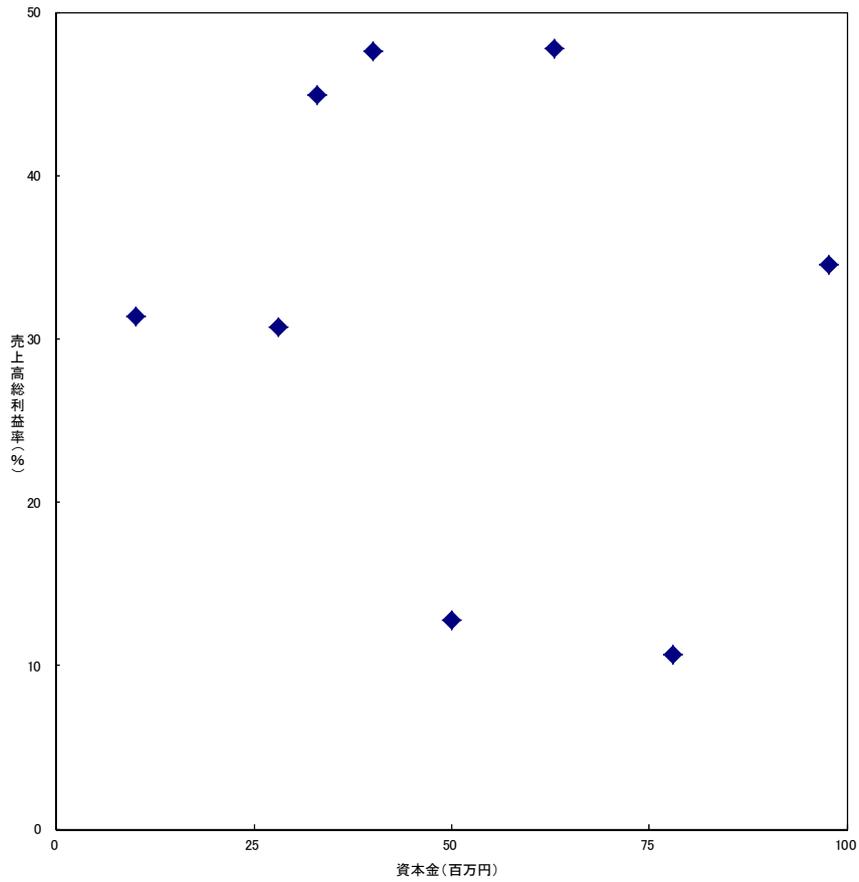


図24-10 果実酒製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

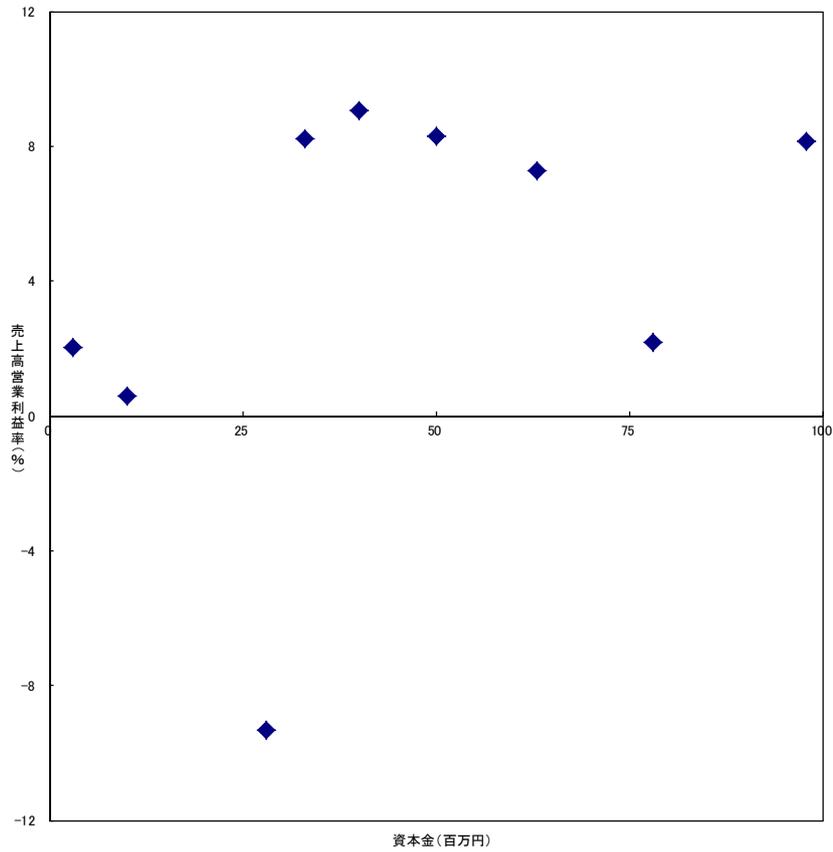


図24-11 一人当たり売上高(単位：千円)

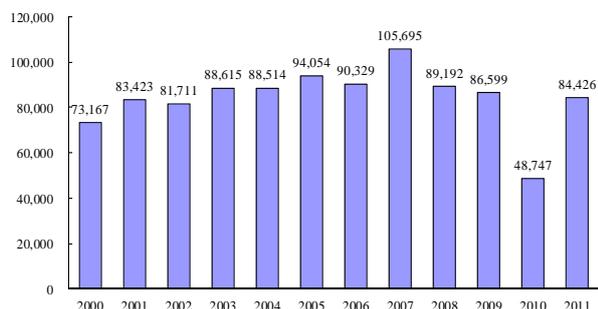


図24-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

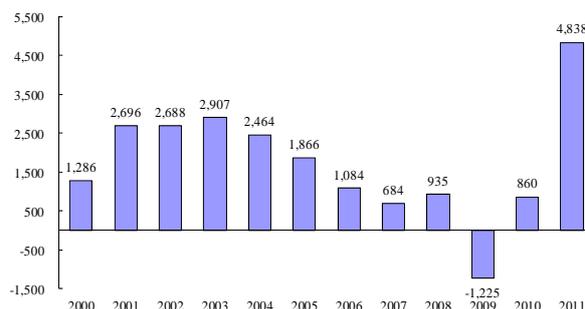


図24-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

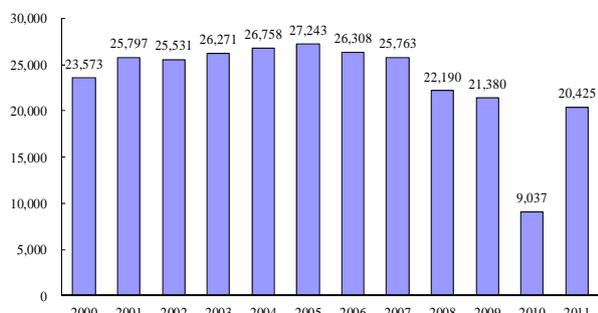


図24-14 売上高売上原価率(単位：%)

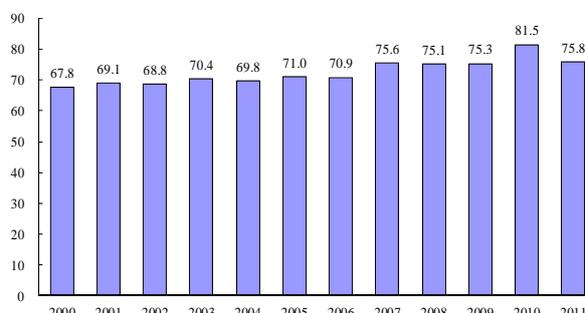


図24-15 売上高製造原価率(単位：%)

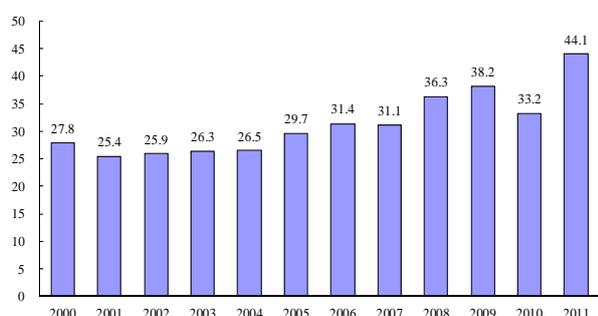


図24-16 売上高販管費率(単位：%)

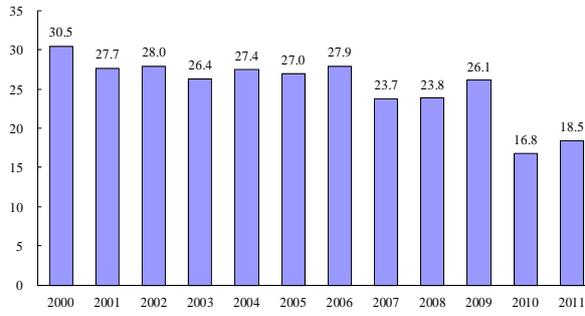


図24-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

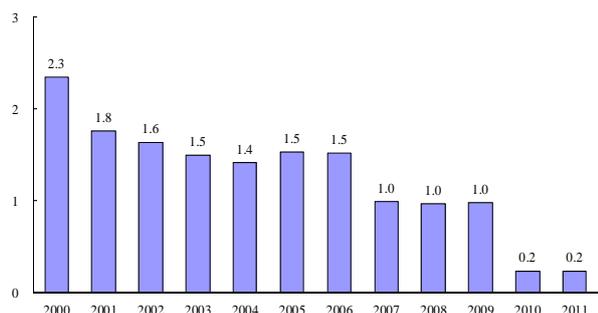


図24-18 売上高販売促進費率(単位：%)

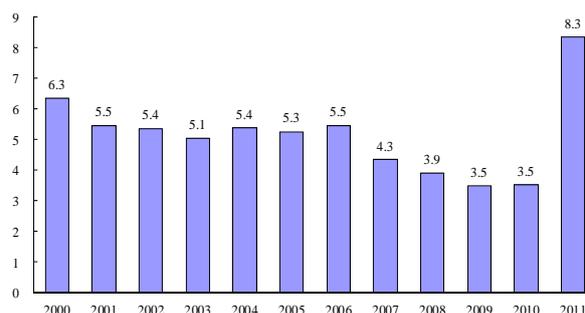


図24-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

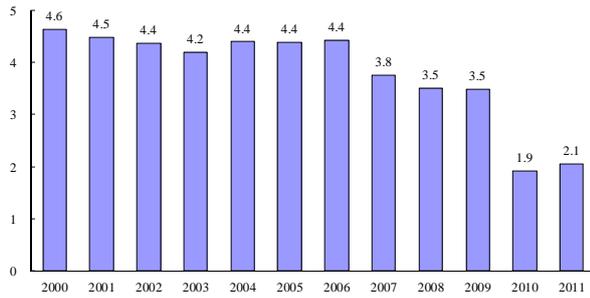


図24-20 売上高人件費率(単位：%)

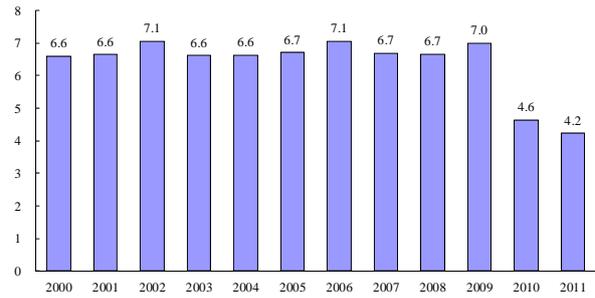


図24-21 売上高研究開発費率(単位：%)

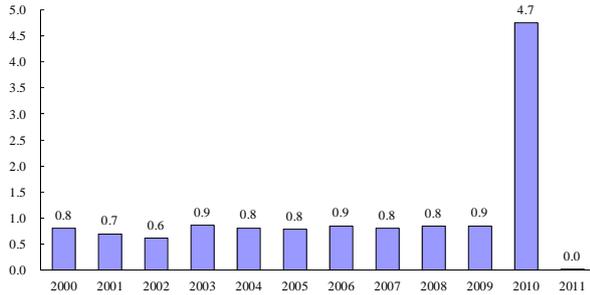


図24-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

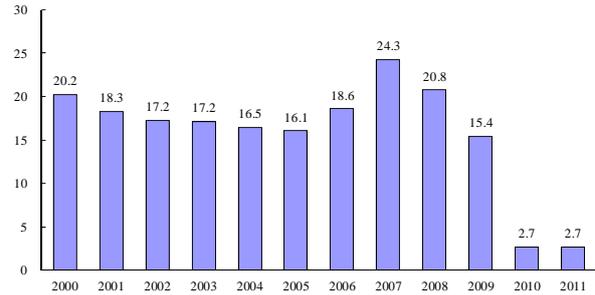


図24-23 資本金規模別にみた果実酒製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

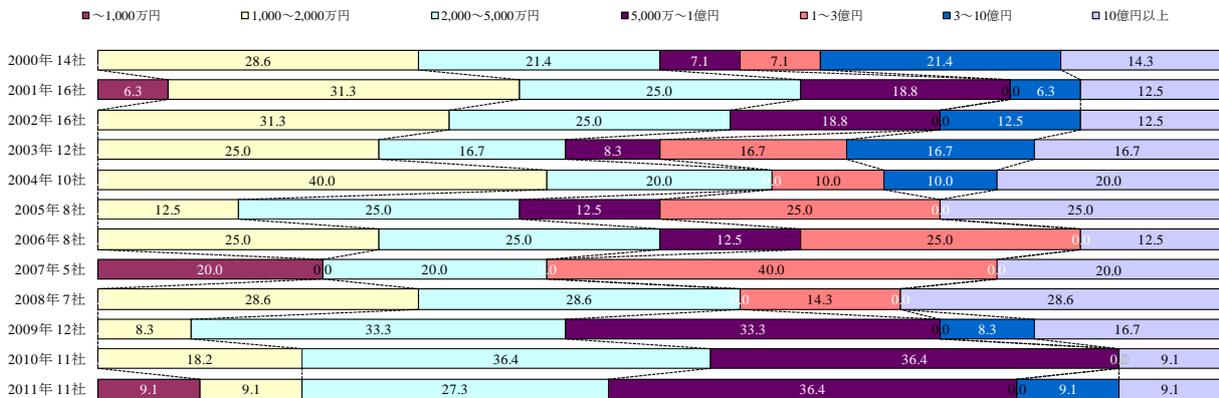


図24-24 資本金規模別にみた果実酒製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

