

〈〈参考文献〉〉

さらに理解を深めるために、以下の文献や資料も参考にしてください。

- 斎藤修編「地域ブランドの戦略と管理」農文協、2008
- 斎藤修「食料産業クラスターと地域ブランドー食農連携と新しいフードビジネス」農文協、2007
- 斎藤修「食品産業と農業の提携条件」農林統計協会、2001
- 斎藤修「地域内発型アグリビジネスの展開と地域の活性化」（斎藤修「フードシステムの革新と企業行動」所収）農林統計協会、1999
- 財団法人中小企業総合研究機構「農商工等連携による事業展開に関する調査研究」、2008
- 社団法人食品需給研究センター「食料産業クラスターに関する地域等の取組み事例集ー食料産業クラスターの躍動ー」、2009
- 社団法人食品需給研究センター「食料産業クラスターに関する地域等の取組み事例集ー食料産業クラスターの波動ー」、2008
- 社団法人食品需給研究センター「食料産業クラスターに関する地域等の取組み事例集ー食料産業クラスターの波動(条件分析編)ー」、2008
- 社団法人食品需給研究センター「食料産業クラスターに関する地域等の取組み事例集ー食料産業クラスターの鼓動ー」、2007

コーディネーターが目指す食料産業クラスターの本質

～食農連携による地域経済の活性化に向けて～

監修者：千葉大学大学院教授 齋藤修

発行 平成 22 年5月

社団法人 食品需給研究センター

〒114-0024 東京都北区西ヶ原 1-26-3 農業技術会館 3 F

TEL 03 (5567) 1991 FAX 03 (5567) 1960

調査研究部：長谷川潤一 藤科智海

ホームページ <http://www.fmic.or.jp/>

本書は、広く関係者にお読みいただくことを目的に、社団法人食品需給研究センターのホームページにて無料でダウンロードが可能です。詳しくは、HPアドレス「<http://www.fmic.or.jp/>」をご覧ください。