

# 加工食品の物価及び生産・販売動向

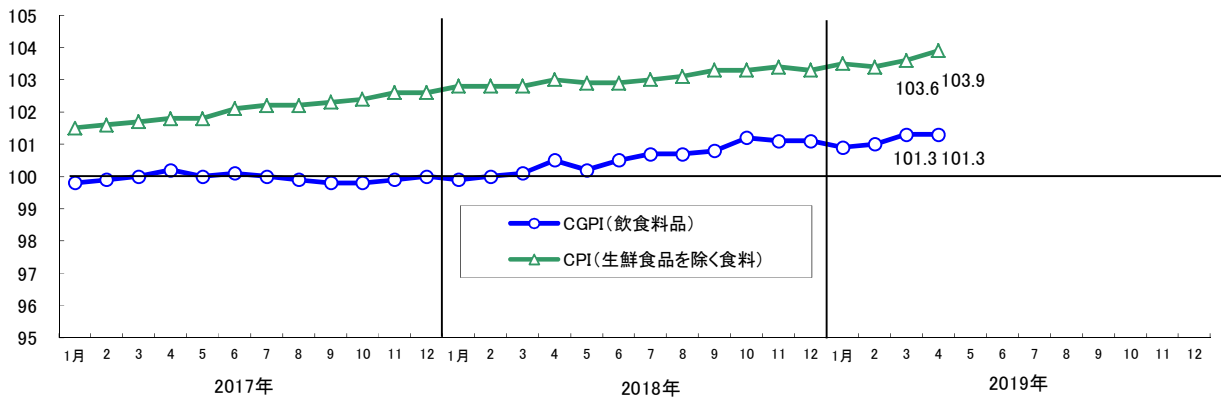
## 1 加工食品の企業物価及び消費者物価

企業物価は横ばいから上昇傾向、消費者物価は上昇傾向

加工食品の企業物価指数は、概ね横ばいで推移していたものの、2018年5月以降は上昇傾向にある。一方、消費者物価指数（生鮮食品を除く食料）は同103.9で、緩やかに上昇傾向となっている。

図1 加工食品の企業物価指数、消費者物価指数

2015年=100



資料:日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

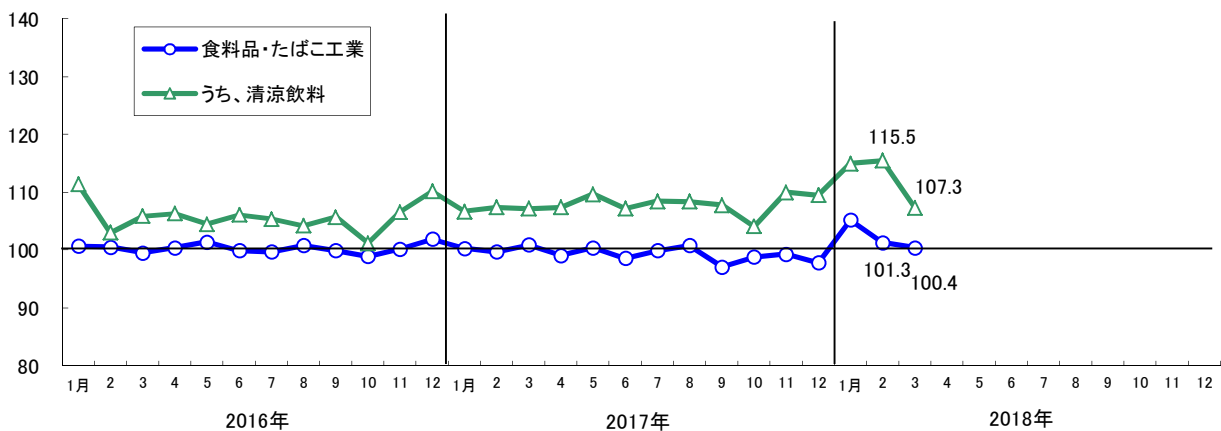
## 2 食品製造業の生産動向

食料品・たばこは前月比で横ばい、清涼飲料についてはかなりの程度低下

2019年3月の食料品・たばこ工業の生産指数は、100.4で前月比▲0.9%と横ばいになった。うち、清涼飲料は107.3で前月比▲7.1%とかなりの程度低下した。

図2 食料品・たばこ工業、清涼飲料の鉱工業生産指数の推移

2015年=100 季節調整済



資料:経済産業省「鉱工業生産指数」

### 3 卸売業と小売業の販売動向

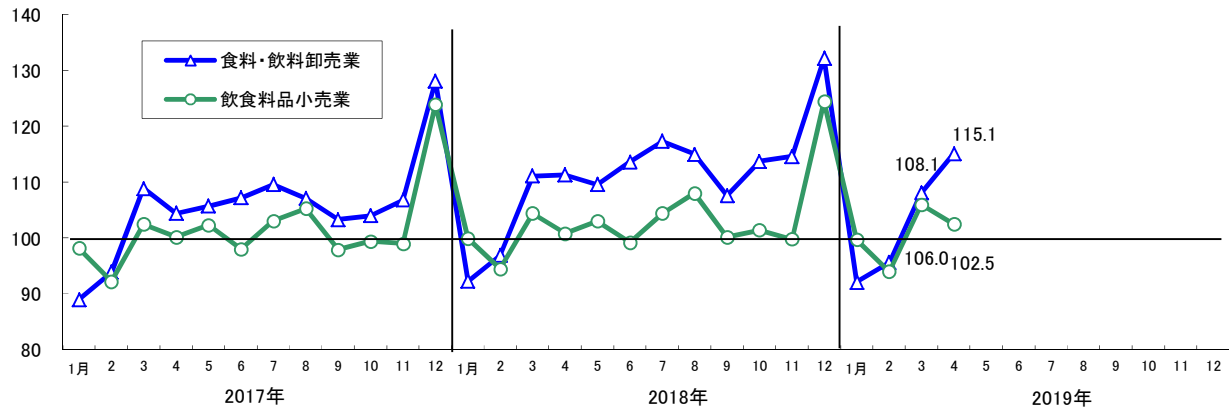
卸売業販売額は対前年同月比でやや上昇、小売業販売額は同わずかに上昇

2019年4月の食料・飲料卸売業の販売額指数は115.1で対前年同月比3.4%とやや上昇した。

飲食料品小売業の販売額指数は102.5で同1.7%とわずかに上昇した。

図3 食料・飲料卸売業と飲食料品小売業の販売動向

2015年=100



資料:経済産業省「商業販売統計」

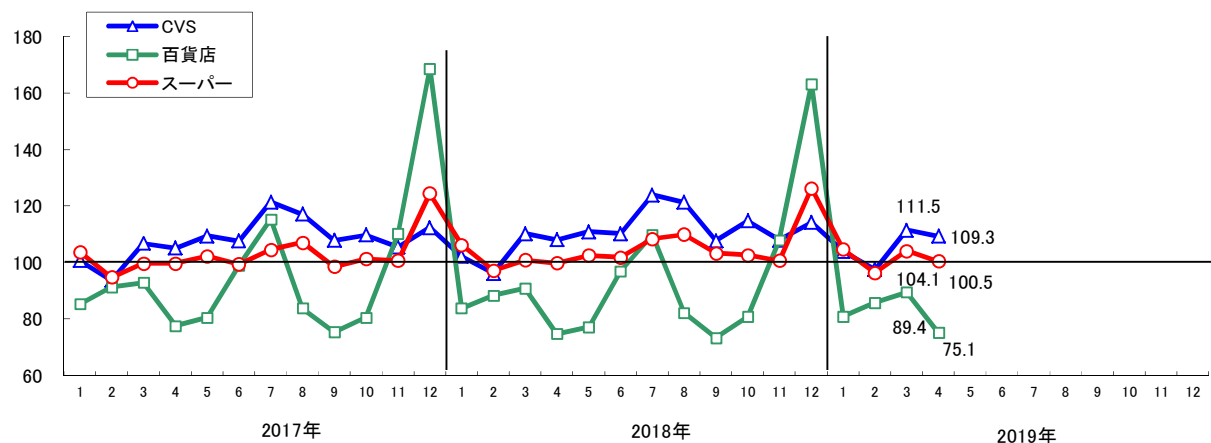
### 4 スーパー、コンビニエンスストア、百貨店の加工食品の販売動向

CVSは対前年同月比でわずかに上昇、スーパー及び百貨店は同横ばい

2019年4月のコンビニエンスストア、百貨店、スーパーにおける加工食品の販売動向についてみると、スーパーは100.5で対前年同月比0.7%と横ばい、コンビニエンスストアは109.3で同1.1%とわずかに上昇、百貨店は75.1で同0.5%と横ばいであった。

図4 スーパー、コンビニエンスストア、百貨店の加工食品の販売動向

2015年=100



資料:経済産業省「商業販売統計」

注:コンビニエンスストアはFFと加工食品の合計。百貨店及びスーパーは飲食料品。