

グラフでみる加工食品の 生産・販売・外食等の指標



目 次

< グラフでみる "コロナショック"からの再生 >

1. 加工食品の生産動向
2. 食品卸売業・食品小売業
3. 外食産業
4. 食料品の物価

< 今月のトピック >

農林水産物・食品の輸出動向
2018年食品製造業の生産動向



1. 加工食品の生産動向 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

食品需給研究センターでは、食品製造業の月次生産動向について、調査・分析業務（農林水産省「食品産業動態調査」）として実施しています。

ここでは、加工食品の調査対象のうち、特に今般の新型コロナウイルス感染症の影響が大きい品目の生産動向（増減率、速報値）についてとりあげます。

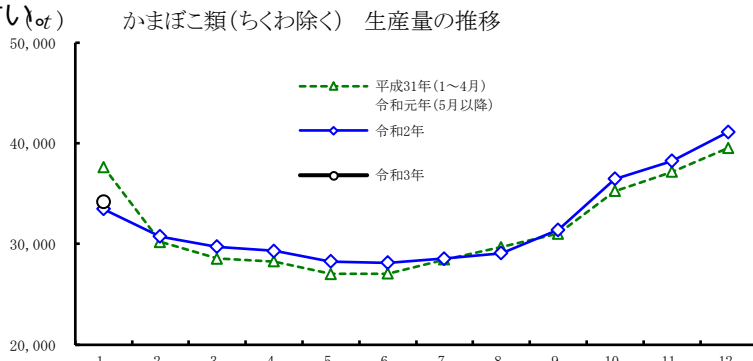
なお、詳細は、<https://www.fmric.or.jp/stat/index.html>

「食品製造業の生産動向」をご覧ください。

○ かまぼこ類

生産量 対前年同月比

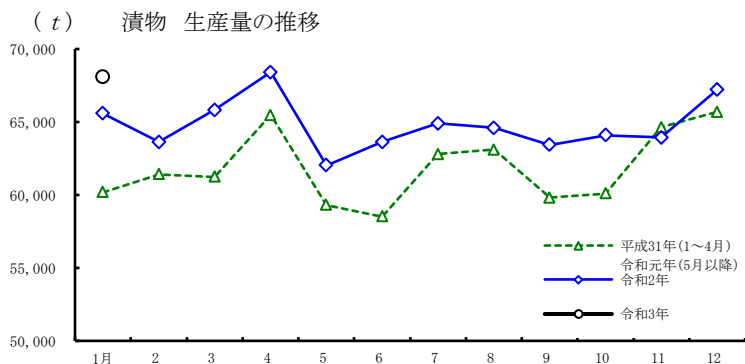
1月 2.2% 増加



○ 漬物

生産量 対前年同月比

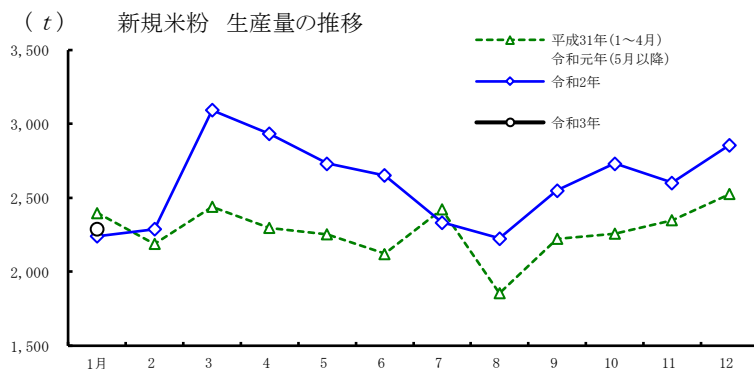
1月 3.8% 増加



○ 新規米粉

生産量 対前年同月比

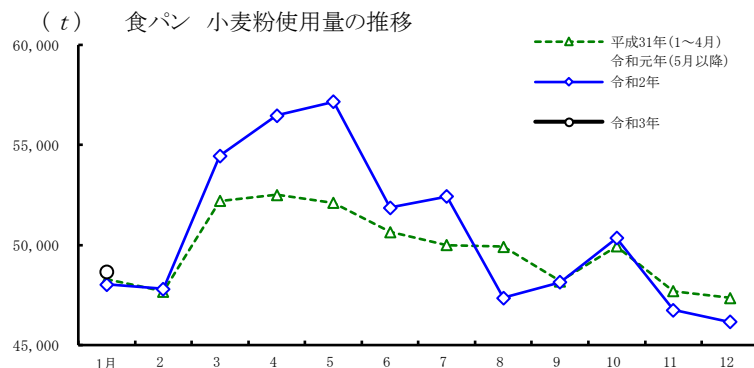
1月 2.2% 増加



○ 食パン

小麦粉使用量 対前年同月比

1月 1.3% 増加

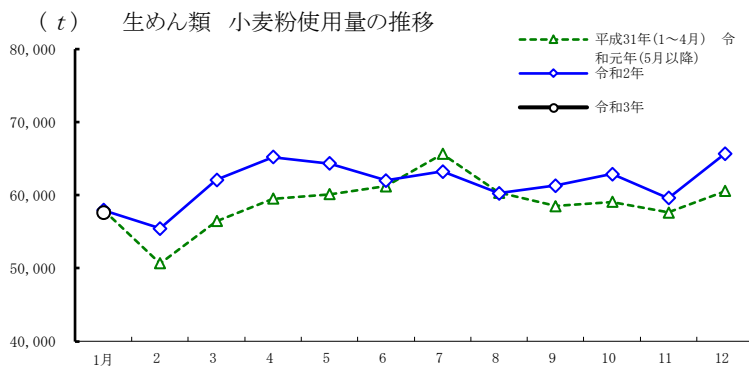


1. 加工食品の生産動向 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ 生めん類

小麦粉使用量 対前年同月比

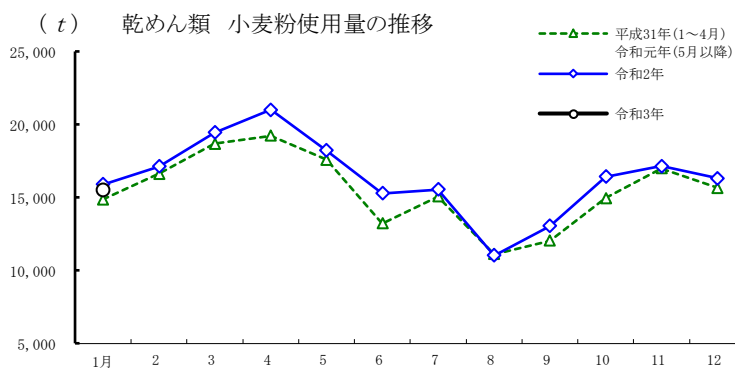
1月 0.5% 減少



○ 乾めん類

小麦粉使用量 対前年同月比

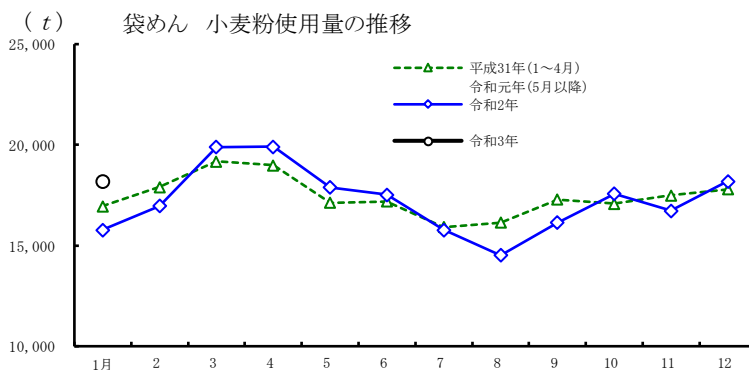
1月 2.4% 減少



○ 即席袋めん

小麦粉使用量 対前年同月比

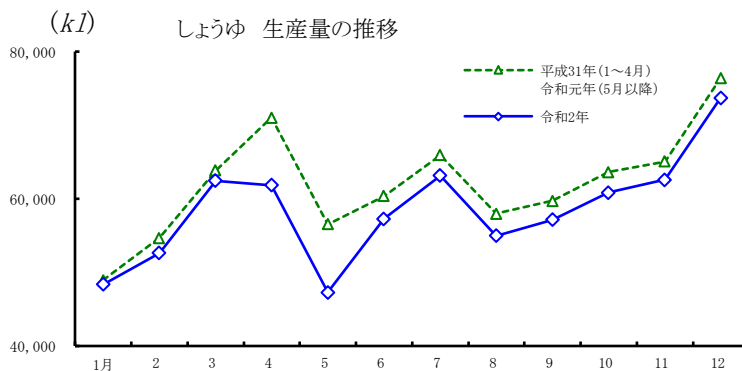
1月 15.3% 増加



○ しょうゆ

生産量 対前年同月比

12月 3.5% 減少

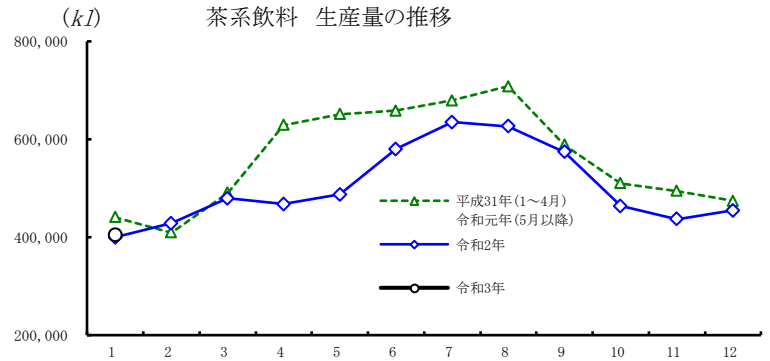


1. 加工食品の生産動向 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ 茶系飲料等

生産量 対前年同月比

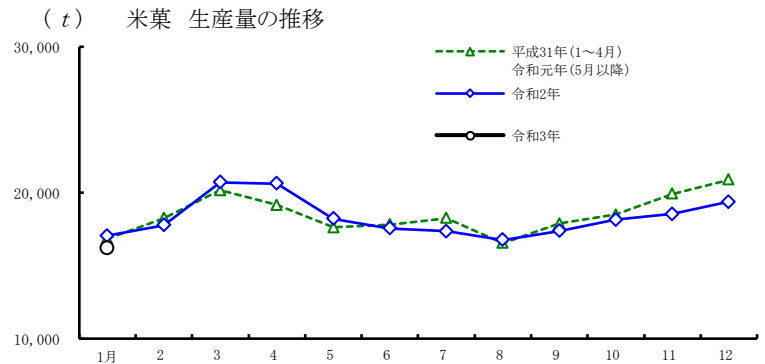
1月 1.1% 増加



○ 米菓

生産量 対前年同月比

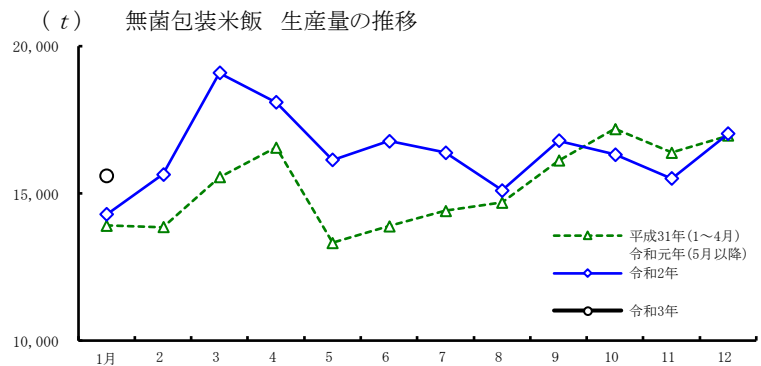
1月 5.0% 減少



○ 無菌包装米飯

生産量 対前年同月比

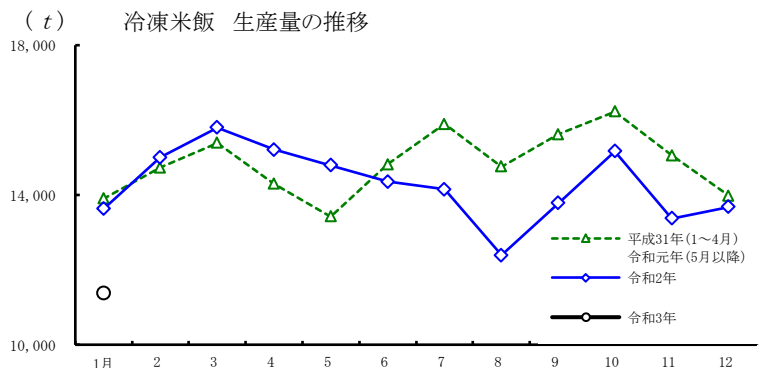
1月 9.2% 増加



○ 冷凍米飯

生産量 対前年同月比

1月 16.5% 減少



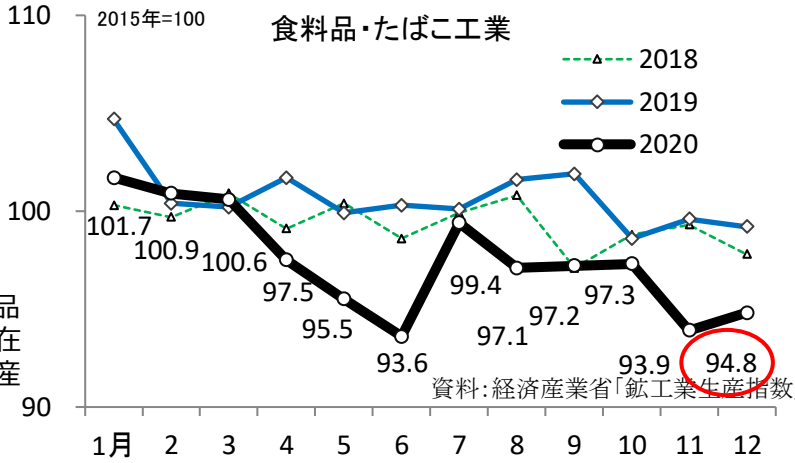
＜参考＞ 食料品・たばこ工業の生産動向
(経済産業省「鉱工業生産指数」より)

○ 食料品・たばこ工業

生産指数 対前年同月比

12月 4.4% 低下

※経済産業省「鉱工業生産指数」は、鉱工業製品を生産する国内の事業所における生産、出荷、在庫に係る諸活動の統計。食品製造業の月次の生産動向について、みることができます。



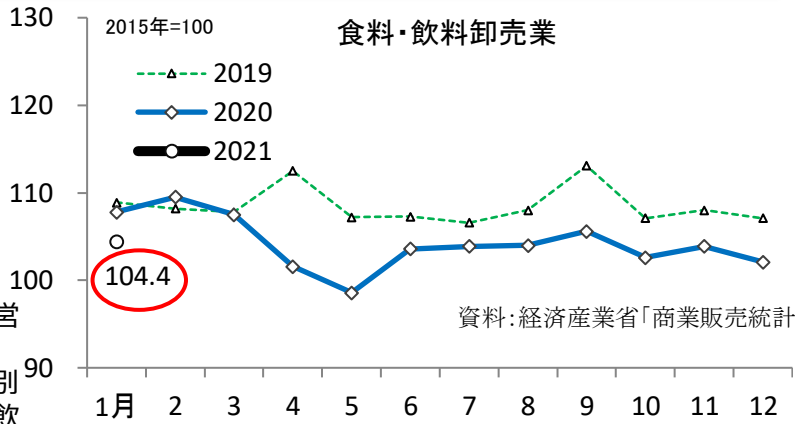
2. 食品卸売業・食品小売業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ 食料・飲料卸売業

売上高 対前年同月比

1月 3.2% 減少

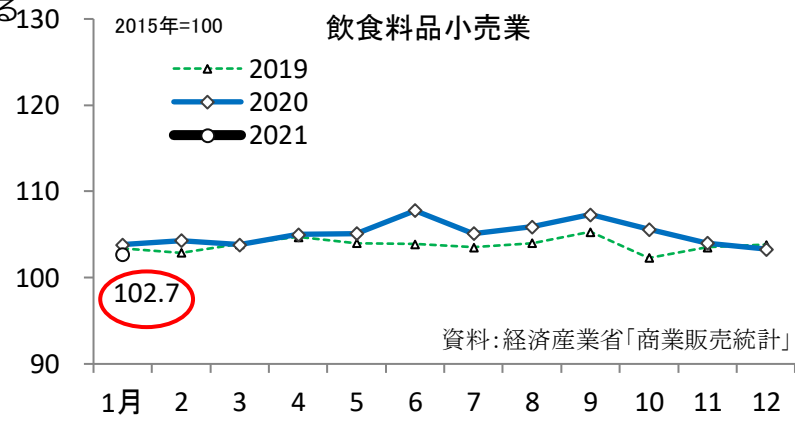
経済産業省「商業販売統計」は、全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動の統計。具体的には、卸売業、小売業及び小売業の業態別（スーパー、コンビニエンスストア、百貨店の飲食料品都等の売上高（月次速報）について、みることができます。（以下、続きます。）



○ 飲食料品小売業

売上高 対前年同月比

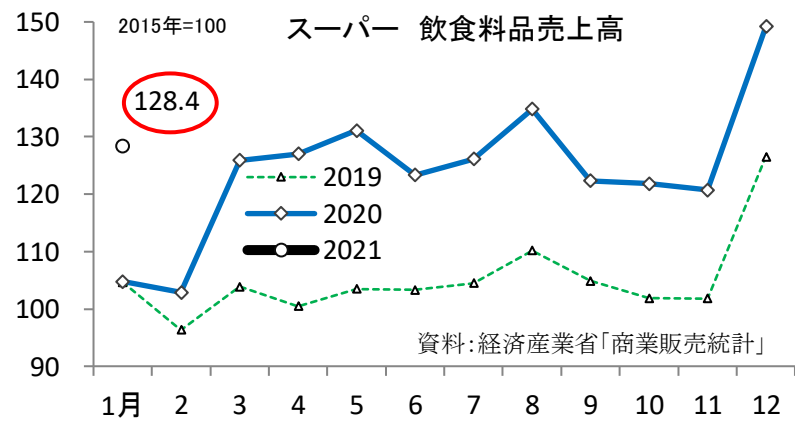
1月 1.1% 減少



○ スーパー

飲食料品売上高 対前年同月比

1月 22.6% 増加

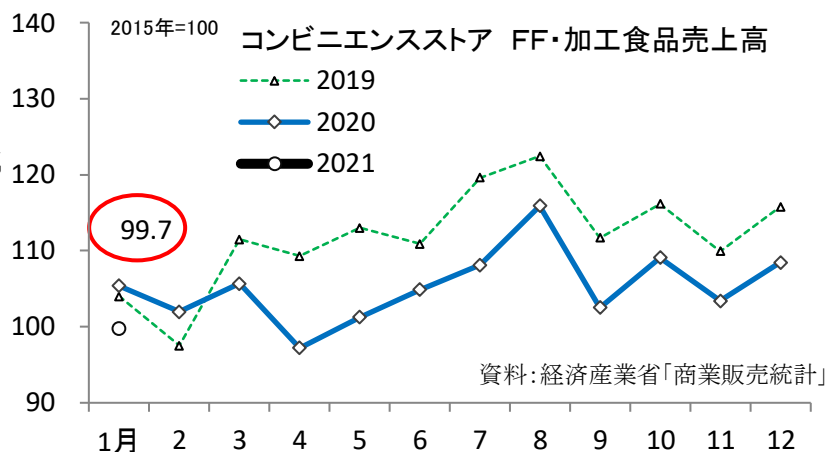


2. 食品卸売業・食品小売業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ コンビニエンスストア

FF・加工食品売上高 対前年同月比

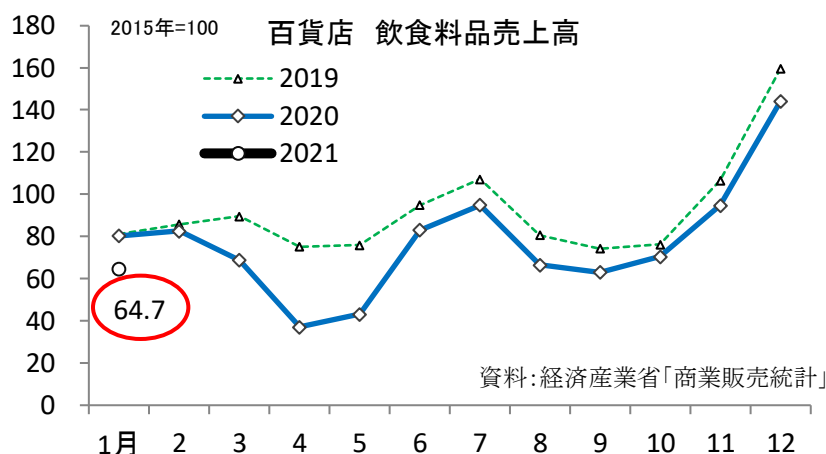
1月 5.4% 減少



○ 百貨店

飲食料品売上高 対前年同月比

1月 19.5% 減少



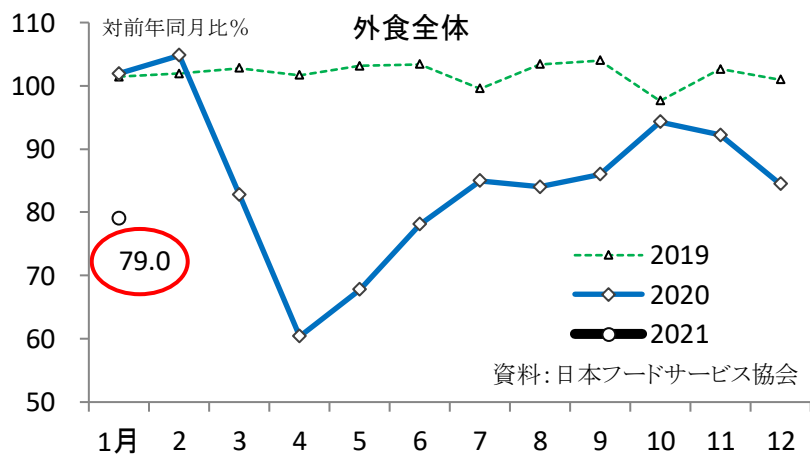
3. 外食産業 <グラフでみる"コロナショック">

一般社団法人日本フードサービス協会の「外食産業市場動向調査」は、外食チェーン企業203社約3万9千店の売上高等についての業態別の統計。直近の売上動向がわかります。
(以下、続きます。)

○ 外食全体

全店売上高 対前年同月比

1月 21.0% 減少

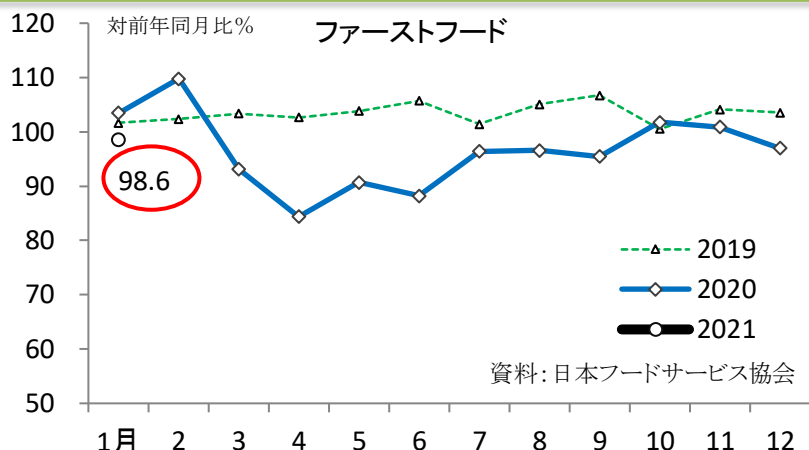


3. 外食産業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ ファーストフード

全店売上高 対前年同月比

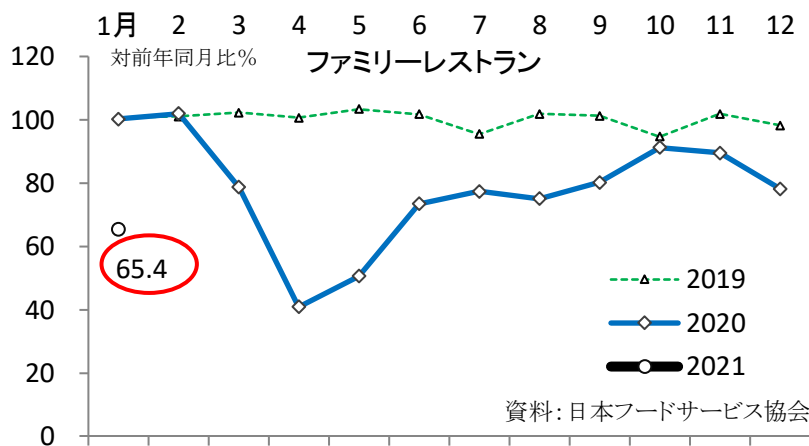
1月 1.4% 減少



○ ファミリーレストラン

全店売上高 対前年同月比

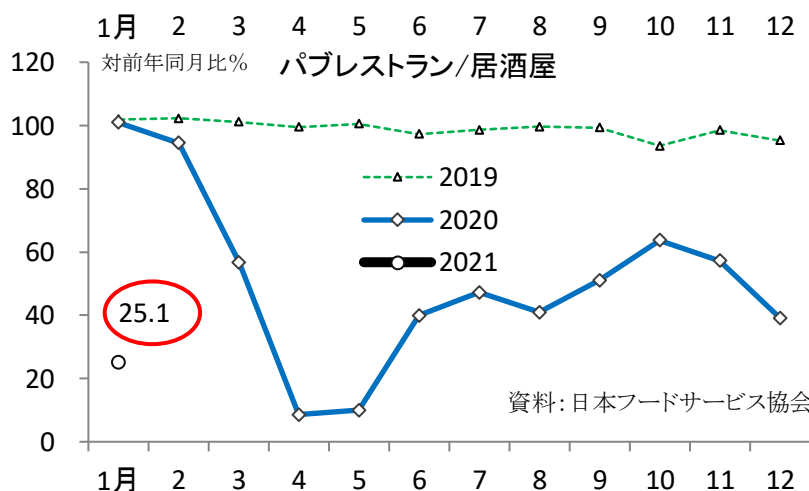
1月 34.6% 減少



○ パブレストラン/居酒屋

全店売上高 対前年同月比

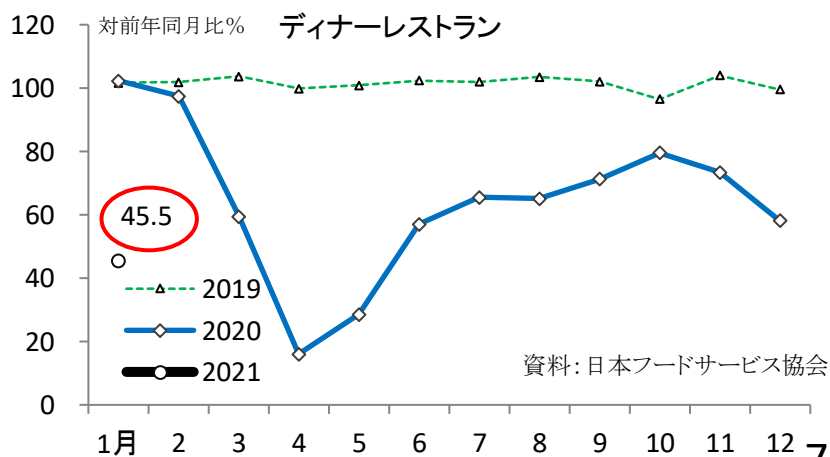
1月 74.9% 減少



○ ディナーレストラン

全店売上高 対前年同月比

1月 54.5% 減少

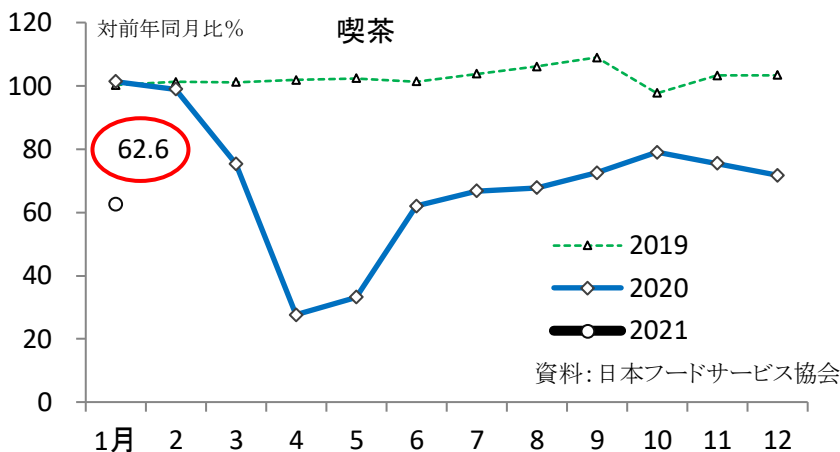


3. 外食産業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ 喫茶

全店売上高 対前年同月比

1月 37.4% 減少



4. 食料品の物価

○ 企業物価指数

企業物価指数は、企業間で取引される品質を固定した商品（財）の価格を継続的に調査し、現在時点の価格を、基準時点（2015年）の価格を100として、指数化したもの。

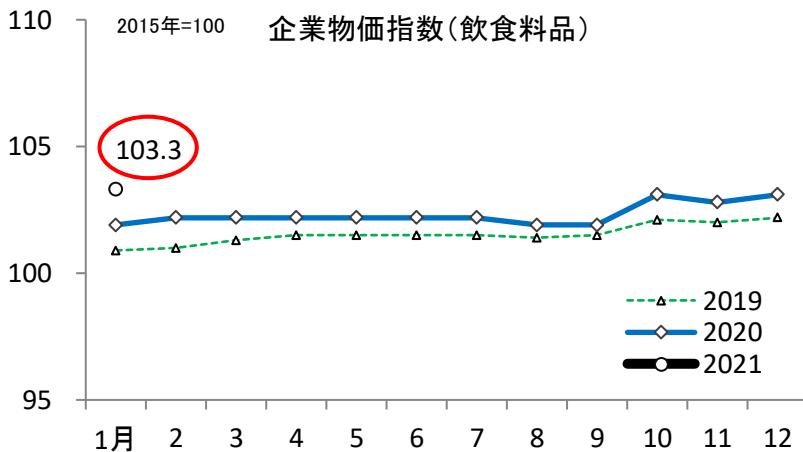
このうち、食品製造業（飲食料品）の出荷販売価格について、みることができます。

資料：日本銀行「企業物価指数」

○ 企業物価指数 (飲食料品)

飲食料品 対前年同月比

1月 1.4% 上昇



○ 消費者物価指数

消費者物価指数は、全国の世帯が購入する財及びサービスの価格変動を総合的に測定し、物価の変動を時系列的に測定するもの。

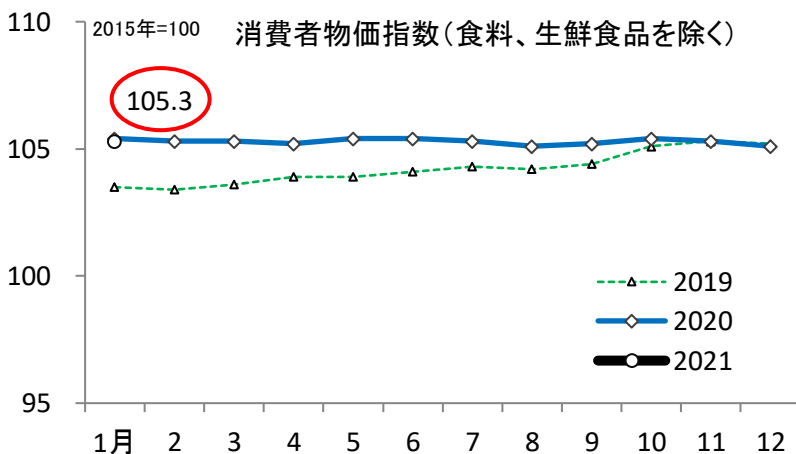
このうち、食料（生鮮食品を除く）について、みることができます。

資料：総務省「消費者物価指数」

○ 消費者物価指数 (食料、生鮮食品を除く)

食料 対前年同月比

1月 0.1% 低下



2021年1月 農林水産物・食品の輸出額

農林水産省
食料産業局

	金額	前年差	前年比
1月単月	758億円	+218億円	+40.4%

品目別の状況

輸出額の増加が大きい主な品目

品目	増加額	主な増加国
アルコール飲料	+27億円	中国、アメリカ、香港
りんご	+26億円	台湾
牛肉	+9億円	台湾、カンボジア

輸出額の減少が大きい主な品目

品目	減少額	主な減少国
さば	▲2億円	ベトナム、マレーシア、カナダ
たばこ	▲1億円	香港、中国
さけ・ます	▲1億円	ベトナム、タイ

国・地域別の状況

輸出額の増加が大きい国・地域

国・地域	増加額	主な増加品目
台湾	+65億円	りんご、アルコール飲料、牛肉
香港	+57億円	ホタテ貝（調製）、真珠、アルコール飲料
中国	+40億円	アルコール飲料、丸太

輸出額の減少が大きい国・地域

国・地域	減少額	主な減少品目
英国	▲2億円	牛肉、アルコール飲料、ソース混合調味料
オランダ	▲1億円	ホタテ貝、アルコール飲料
グアム	▲1億円	かつお・まぐろ類、ソース混合調味料

2021年の農林水産物・食品 輸出額（1月）品目別

農林水産省
食料産業局

品目	金額 (百万円)	前年同月比 (%)
加工食品	30,633	+44.5
アルコール飲料	7,659	+52.9
日本酒	2,265	+63.5
ウイスキー	3,826	+40.1
焼酎（泡盛を含む）	94	+66.1
ソース混合調味料	2,755	+19.4
清涼飲料水	2,392	+37.0
菓子（米菓を除く）	1,484	+35.0
醤油	606	+42.6
米菓（あられ・せんべい）	353	+49.4
味噌	278	+18.6
畜産物	5,923	+42.1
畜産物	4,360	+57.1
牛肉	2,329	+68.6
牛乳・乳製品	1,404	+29.1
鶏卵	382	+140.4
豚肉	169	+186.8
鶏肉	76	▲14.4
穀物等	3,680	+18.8
米（援助米除く）	475	+31.3
野菜・果実等	7,179	+111.9
青果物	6,033	+138.0
りんご	3,976	+184.5
いちご	925	+70.4
かんきつ	235	+81.4
ながいも	219	+104.0
かんしょ	203	+102.3
ぶどう	117	+56.7
なし	21	+23.5
もち	0	--

品目	金額 (百万円)	前年同月比 (%)
その他農産物	8,262	+30.0
たばこ	1,266	▲9.3
緑茶	1,389	+25.3
花き	734	+40.4
植木等	619	+59.2
切花	104	▲11.0
林産物	3,133	+31.1
丸太	1,034	+43.6
製材	540	+75.1
合板	430	+3.4
木製家具	312	+39.7
水産物（調製品除く）	11,465	+15.1
ホタテ貝（生鮮・冷蔵・冷凍等）	1,833	+54.8
ぶり	1,638	+6.8
かつお・まぐろ類	1,042	+5.5
さば	931	▲19.4
真珠（天然・養殖）	852	+142.7
いわし	202	▲11.1
すけとうたら	163	▲15.7
たい	154	▲28.7
さけ・ます	150	▲36.1
さんま	15	▲75.1
水産調製品	5,553	+60.2
なまこ（調製）	1,320	+44.0
ホタテ貝（調製）	1,252	+270.1
練り製品	772	+14.7
貝柱調製品	672	+169.1

	事業所数	従業者数	原材料 使用額等	製造品 出荷額等	付加価値額
	カ所	人	億円	億円	億円
食料品製造業	27,500	1,230,364	208,350	361,741	123,788
素材型	2,388	84,627	33,658	50,504	14,644
調味料製造業	1,424	52,383	10,741	20,396	8,526
糖類製造業	128	6,723	3,634	5,470	1,546
精穀・製粉製造業	645	15,267	11,583	14,427	2,494
動植物油脂製造業	191	10,254	7,700	10,209	2,078
加工型	19,457	956,450	134,374	222,921	77,802
畜産食料品製造業	2,446	163,941	48,375	68,753	17,676
水産食料品製造業	5,060	139,372	23,490	33,620	9,006
野菜・果実缶等製造業	1,501	44,784	5,433	8,582	2,781
パン・菓子製造業	4,823	257,049	24,456	54,431	26,502
その他の食料品製造業	5,627	351,304	32,620	57,535	21,836
飲料	1,601	49,201	18,299	30,581	10,687
清涼飲料製造業	546	30,533	14,045	24,651	9,245
茶・コーヒー製造業	1,055	18,668	4,254	5,930	1,442
酒類	1,459	35,248	8,030	33,345	11,561
酒類製造業	1,459	35,248	8,030	33,345	11,561
他に分類されない食料品製造業	2,595	104,838	13,989	24,391	9,093
前年増減率	%	%	%	%	%
食料品製造業	▲ 1.7	0.7	3.8	2.5	0.7
素材型	0.1	1.1	4.6	2.7	▲ 0.7
調味料製造業	▲ 0.4	0.3	0.5	▲ 0.1	▲ 0.1
糖類製造業	0.0	1.0	2.9	▲ 0.4	▲ 6.0
精穀・製粉製造業	0.6	3.4	8.1	6.2	▲ 1.2
動植物油脂製造業	2.7	2.4	6.6	5.4	1.8
加工型	▲ 2.3	0.3	2.5	2.3	1.8
畜産食料品製造業	▲ 1.3	0.6	1.0	1.9	4.3
水産食料品製造業	▲ 1.8	0.0	0.5	▲ 0.6	▲ 4.3
野菜・果実缶等製造業	▲ 2.8	▲ 1.7	8.5	4.9	▲ 0.5
パン・菓子製造業	▲ 2.2	▲ 0.5	2.8	3.7	4.4
その他の食料品製造業	▲ 2.9	1.2	5.1	2.8	▲ 0.3
飲料	▲ 1.7	3.0	12.9	7.6	1.3
清涼飲料製造業	1.1	5.7	18.8	10.6	3.4
茶・コーヒー製造業	▲ 3.0	▲ 1.1	▲ 2.9	▲ 3.4	▲ 10.1
酒類	▲ 0.3	▲ 0.7	▲ 1.4	▲ 1.9	▲ 4.4
酒類製造業	▲ 0.3	▲ 0.7	▲ 1.4	▲ 1.9	▲ 4.4
他に分類されない食料品製造業	▲ 0.3	3.0	6.5	4.2	0.4

資料：経済産業省「工業統計」より作成