

グラフでみる加工食品の 生産・販売、外食等の指標



目次

< グラフでみる "コロナショック"からの再生 >

1. 加工食品の生産動向
2. 食品卸売業・食品小売業
3. 外食産業
4. 食料品の物価

< 今月のトピック >

- ・ 食品製造業の従業者規模別の労働生産性



1. 加工食品の生産動向 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

食品需給研究センターでは、食品製造業の月次生産動向について、調査・分析業務（農林水産省「食品産業動態調査」）として実施しています。

ここでは、加工食品の調査対象のうち、特に今般の新型コロナウイルス感染症の影響が大きい品目の生産動向（増減率、速報値）についてとりあげます。

なお、詳細は、<https://www.fmric.or.jp/stat/index.html>

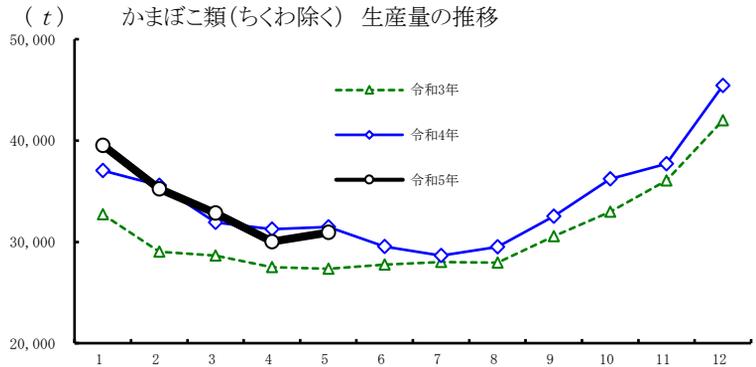
「食品製造業の生産動向」をご覧ください。

○ かまぼこ類

生産量 対前年同月比

5月 1.7% 減少

令和元年同月比 14.5% 増加

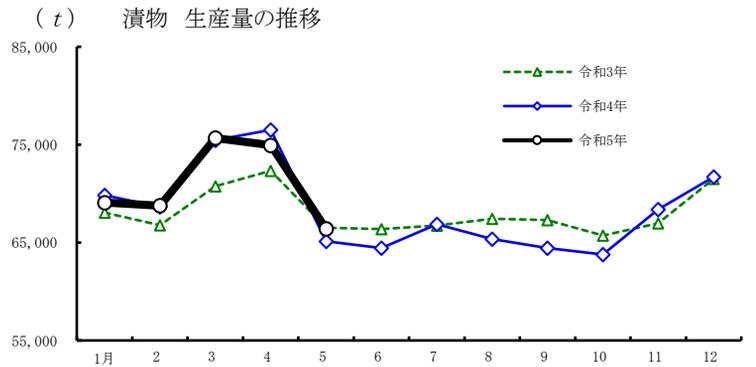


○ 漬物

生産量 対前年同月比

5月 1.9% 増加

令和元年同月比 12.0% 増加

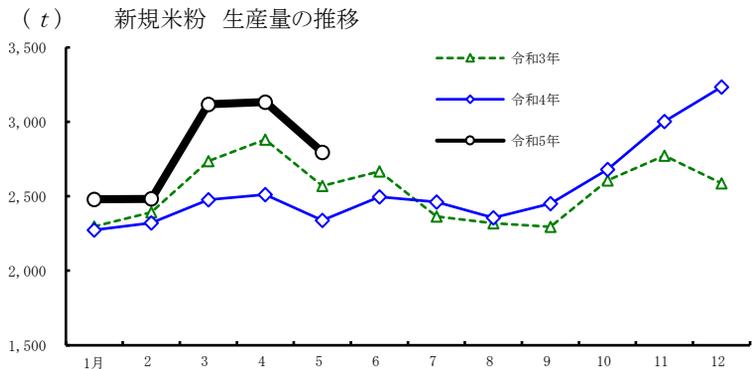


○ 新規米粉

生産量 対前年同月比

5月 19.5% 増加

令和元年同月比 24.1% 増加

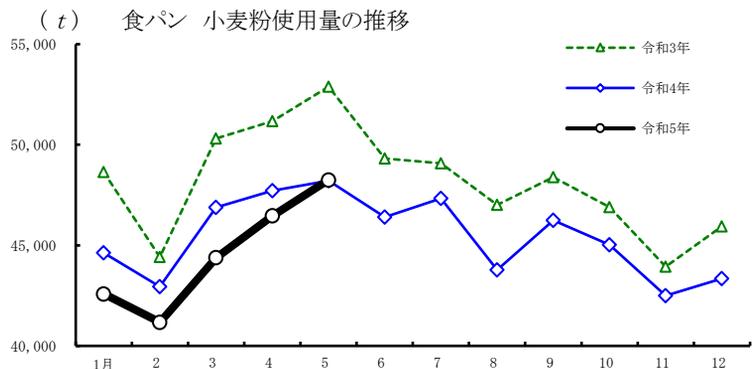


○ 食パン

小麦粉使用量 対前年同月比

5月 0.1% 増加

令和元年同月比 7.4% 減少



1. 加工食品の生産動向 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

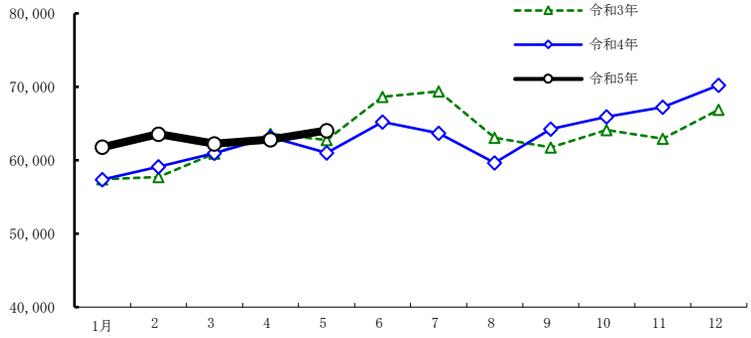
○ 生めん類

小麦粉使用量 対前年同月比

5月 6.5% 増加

令和元年同月比 5.6% 増加

(t) 生めん類 小麦粉使用量の推移



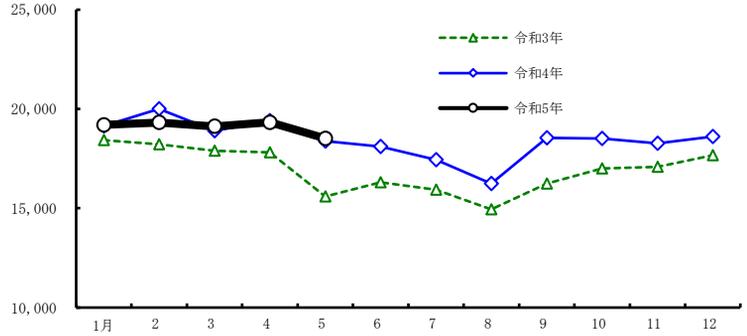
○ 即席カップめん

小麦粉使用量 対前年同月比

5月 0.7% 増加

令和元年同月比 1.1% 増加

(t) カップめん 小麦粉使用量の推移



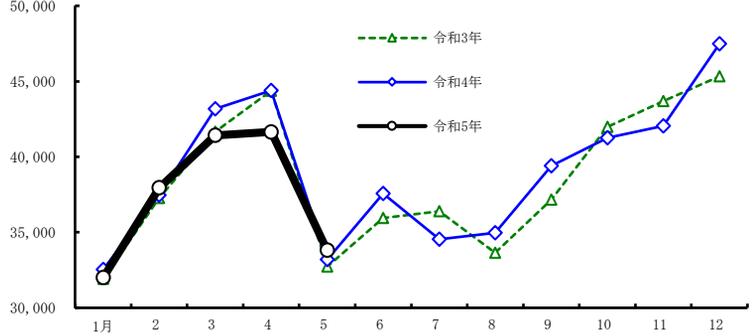
○ 味噌

生産量 対前年同月比

5月 1.9% 増加

令和元年同月比 4.5% 減少

(t) 味噌 生産量の推移



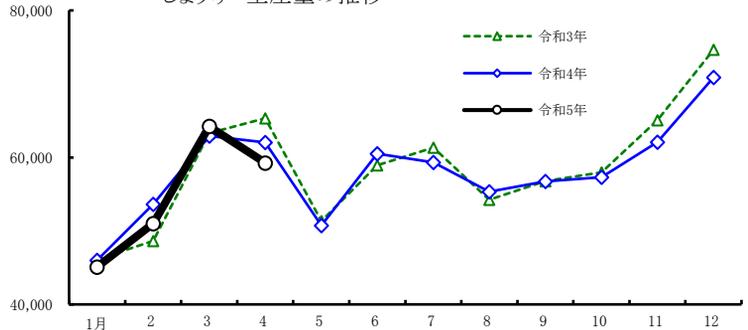
○ しょうゆ

生産量 対前年同月比

4月 16.6% 減少

令和元年同月比 0.6% 増加

(kl) しょうゆ 生産量の推移



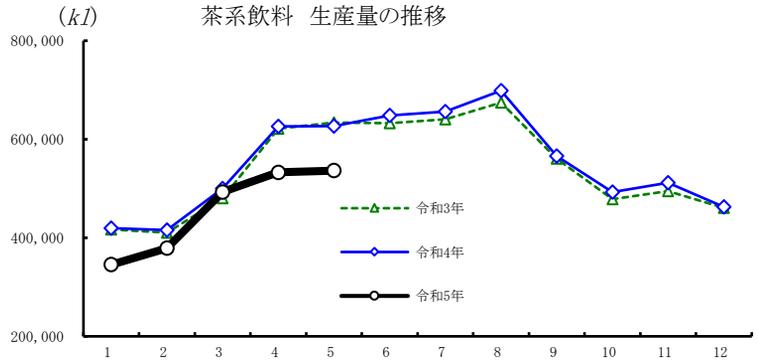
1. 加工食品の生産動向 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ 茶系飲料

生産量 対前年同月比

5月 14.4% 減少

令和元年同月比 **17.6% 減少**

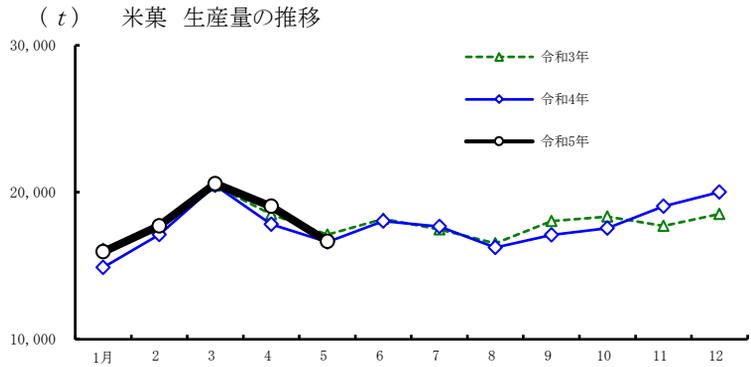


○ 米菓

生産量 対前年同月比

5月 0.3% 増加

令和元年同月比 **5.4% 減少**

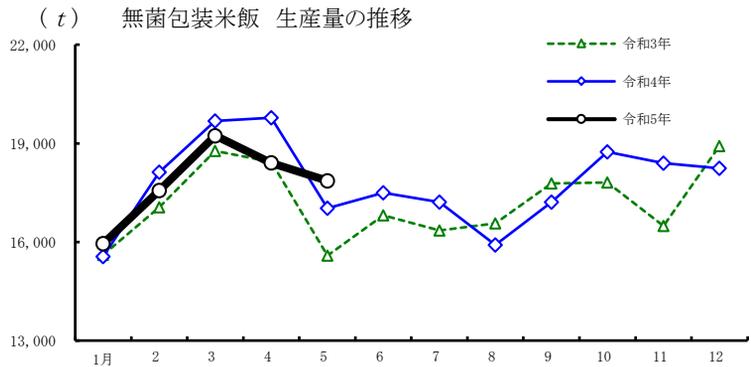


○ 無菌包装米飯

生産量 対前年同月比

5月 4.9% 増加

令和元年同月比 **34.1% 増加**

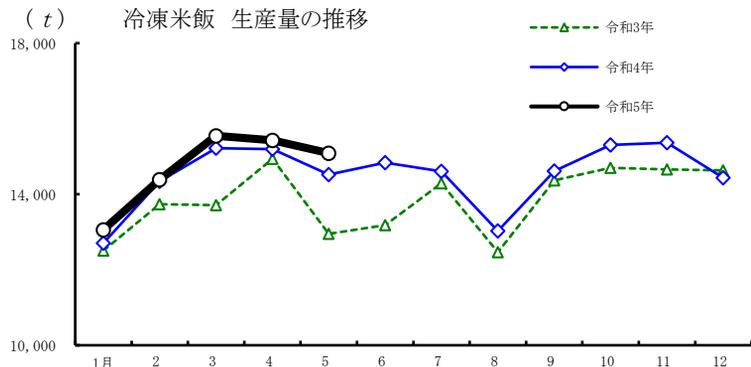


○ 冷凍米飯

生産量 対前年同月比

5月 3.9% 増加

令和元年同月比 **12.4% 増加**



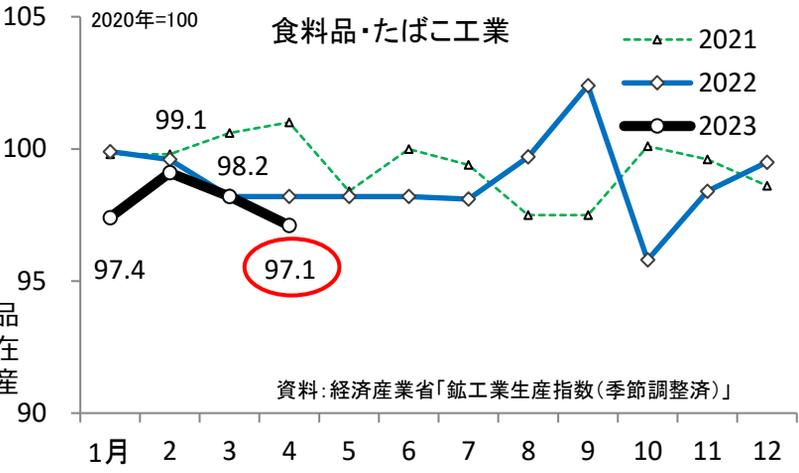
<参考> 食料品・たばこ工業の生産動向
(経済産業省「鉱工業生産指数」より)

○ 食料品・たばこ工業

生産指数 対前年同月比

4月 1.1% 減少

※経済産業省「鉱工業生産指数」は、鉱工業製品を生産する国内の事業所における生産、出荷、在庫に係る諸活動の統計。食品製造業の月次の生産動向について、みることができます。



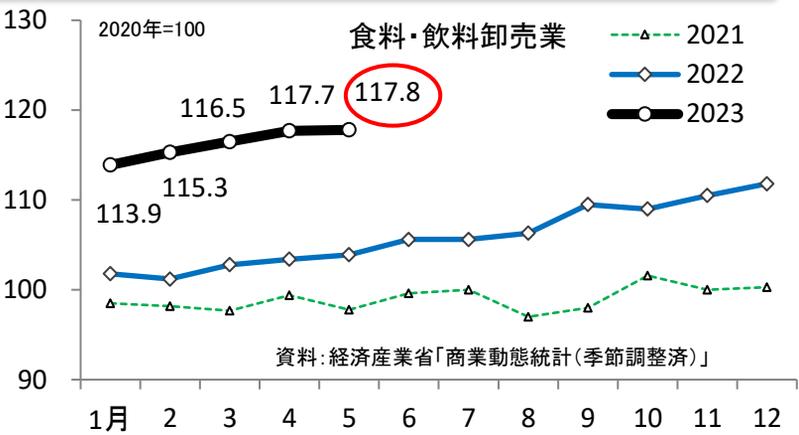
2. 食品卸売業・食品小売業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ 食料・飲料卸売業

売上高 対前年同月比

5月 13.4% 増加

2019年同月比 10.2% 増加



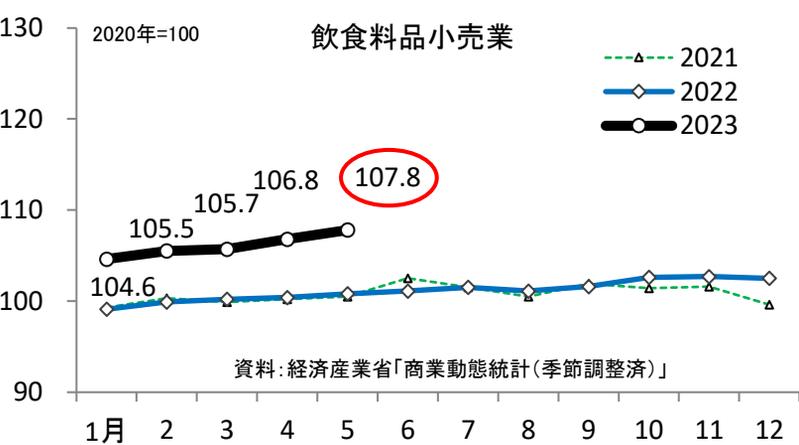
経済産業省「商業動態統計」は、全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動の統計。具体的には、卸売業、小売業及び小売業の業態別(スーパー、コンビニエンスストア、百貨店の飲食料品都等の売上高(月次速報)について、みることができます。

○ 飲食料品小売業

売上高 対前年同月比

5月 6.9% 増加

2019年同月比 7.0% 増加

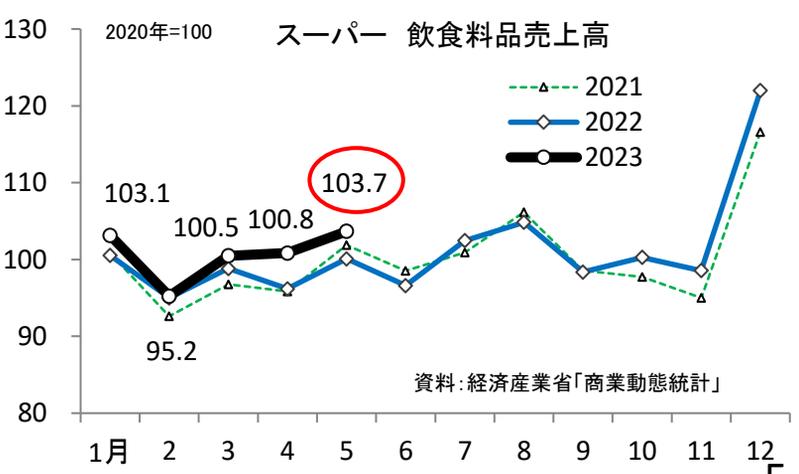


○ スーパー

飲食料品売上高 対前年同月比

5月 3.6% 増加

2019年同月比 27.6% 増加



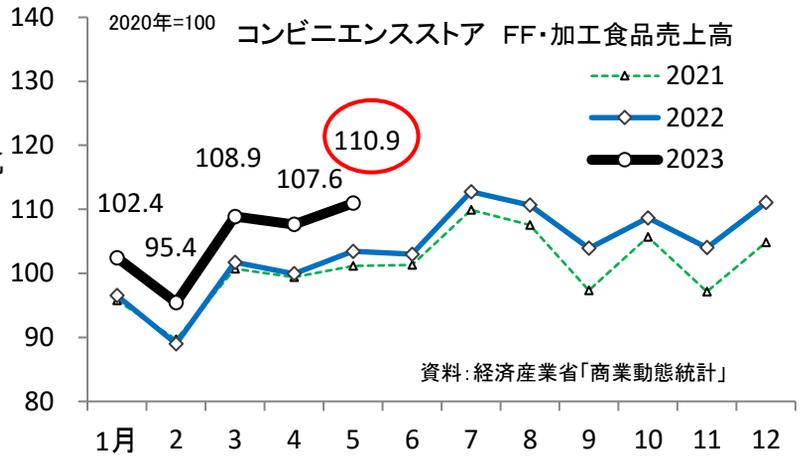
2. 食品卸売業・食品小売業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ コンビニエンスストア

FF・加工食品売上高 対前年同月比

5月 7.2% 増加

2019年同月比 2.2% 増加

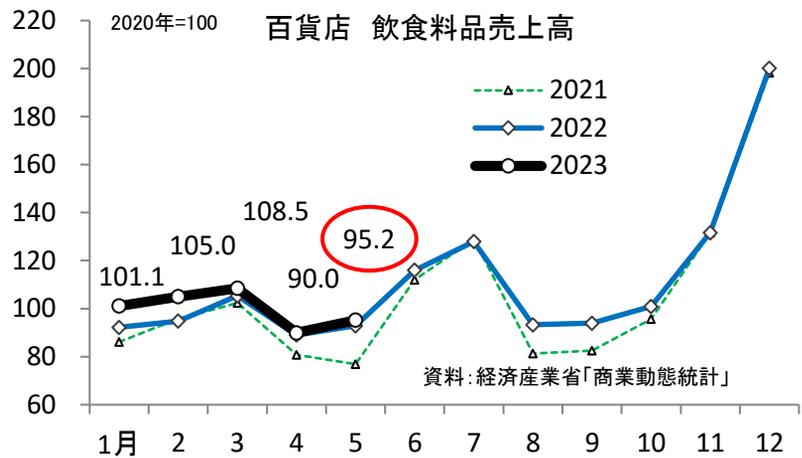


○ 百貨店

飲食料品売上高 対前年同月比

5月 2.5% 増加

2019年同月比 12.3% 減少



3. 外食産業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

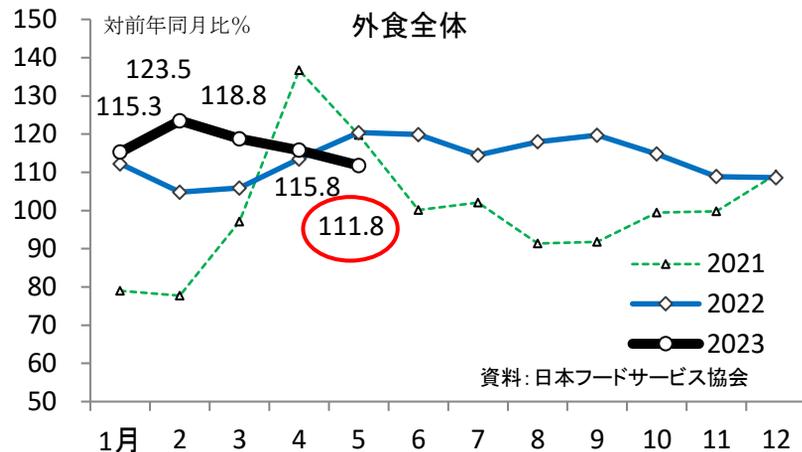
一般社団法人日本フードサービス協会の「外食産業市場動向調査」は、外食チェーン企業203社約3万9千店の売上高等についての業態別の統計。直近の売上動向がわかります。

○ 外食全体

全店売上高 対前年同月比

5月 11.8% 増加

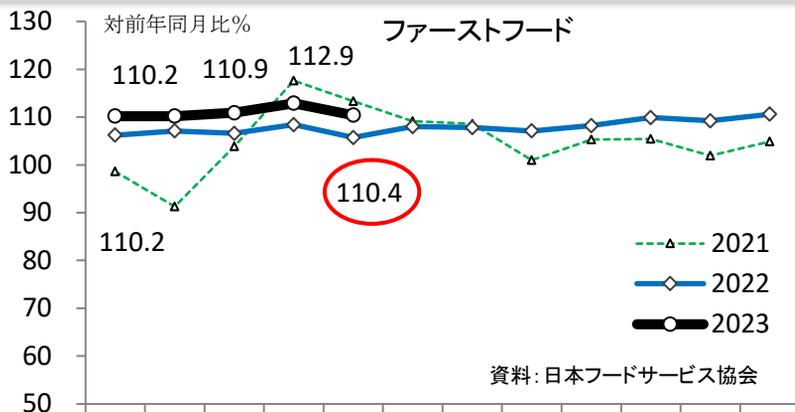
2019年同月比 7.6% 増加



3. 外食産業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

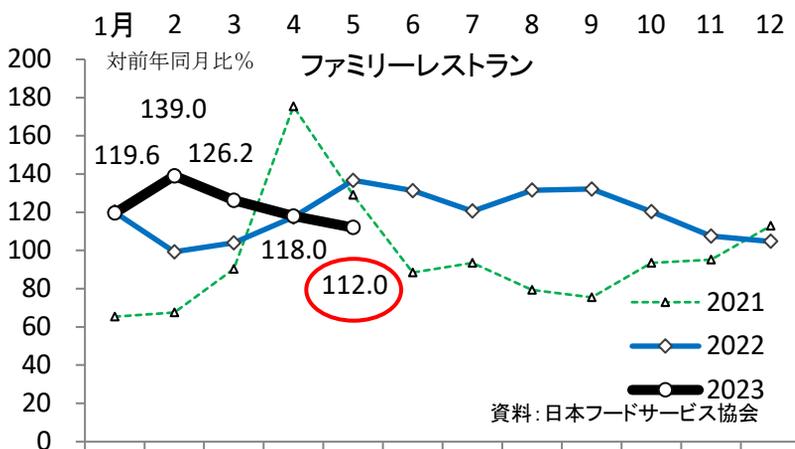
○ ファーストフード

全店売上高 対前年同月比
5月 10.4% 増加
 2019年同月比 20.5% 増加



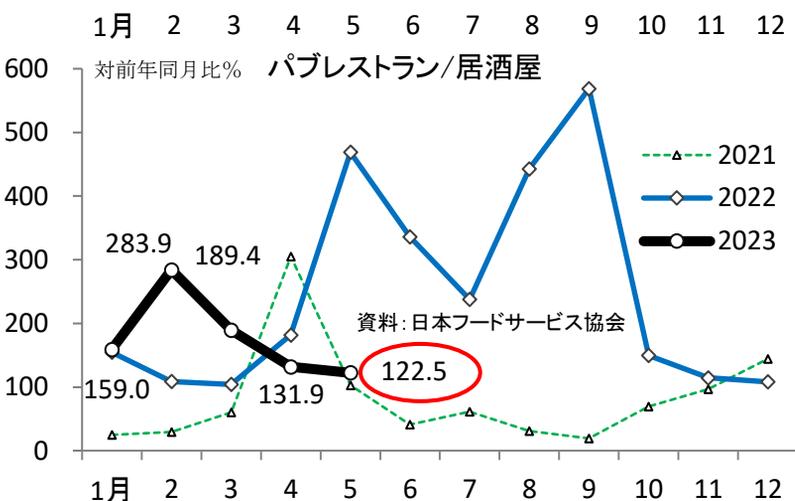
○ ファミリーレストラン

全店売上高 対前年同月比
5月 12.0% 増加
 2019年同月比 2.2% 減少



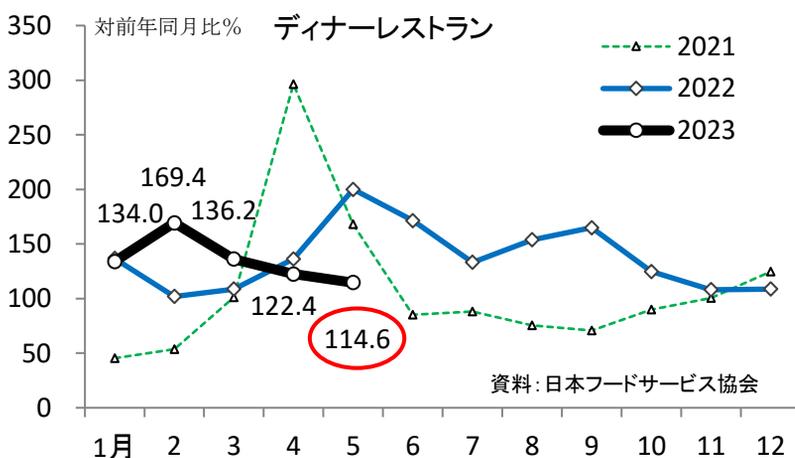
○ パブレストラン/居酒屋

全店売上高 対前年同月比
5月 22.5% 増加
 2019年同月比 33.7% 減少



○ デイナーレストラン

全店売上高 対前年同月比
5月 14.6% 増加
 2019年同月比 2.7% 減少



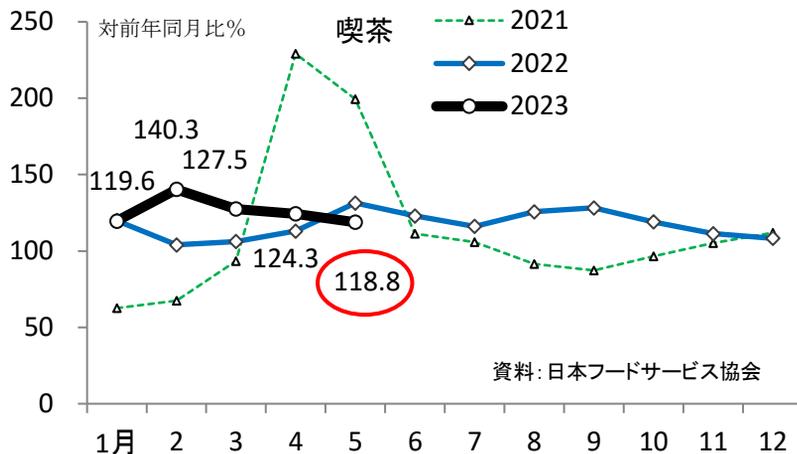
3. 外食産業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ 喫茶

全店売上高 対前年同月比

5月 18.8% 増加

2019年同月比 **0.6% 減少**



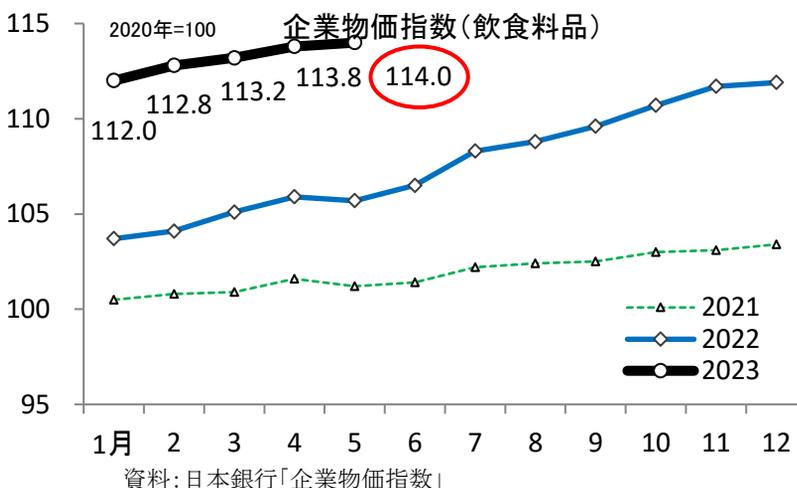
4. 食料品の物価

○ 企業物価指数

企業物価指数は、企業間で取引される品質を固定した商品（財）の価格を継続的に調査し、現在時点の価格を、基準時点（2015年）の価格を100として、指数化したもの。

このうち、食品製造業（飲食料品）の出荷販売価格について、みることができます。

資料：日本銀行「企業物価指数」



○ 企業物価指数 (飲食料品)

飲食料品 対前年同月比

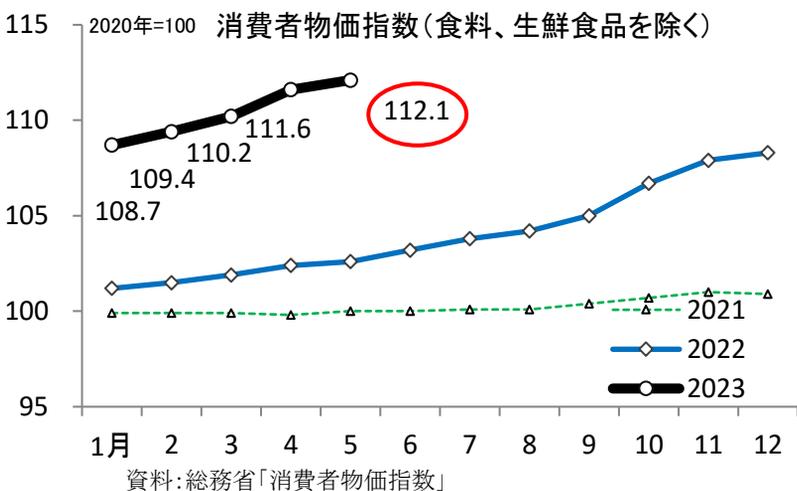
5月 7.9% 上昇

○ 消費者物価指数

消費者物価指数は、全国の世帯が購入する財及びサービスの価格変動を総合的に測定し、物価の変動を時系列的に測定するもの。

このうち、食料（生鮮食品を除く）について、みることができます。

資料：総務省「消費者物価指数」



○ 消費者物価指数 (食料 (生鮮食品除く))

食料 対前年同月比

5月 9.3% 上昇

< 今月のトピック > - 食品製造業の従業者規模別の労働生産性 -

	10～19人 (円)	20～29人 (円)	30～99人 (円)	100～299人 (円)	300人以上
製造業計	8,893,611	9,361,868	10,108,774	13,261,082	17,285,600
食料品製造業	7,172,509	7,528,558	8,787,922	10,243,183	10,310,175
畜産食料品製造業	7,638,265	10,289,907	10,543,163	11,789,968	11,405,969
部分肉・冷凍肉製造業	7,545,416	14,227,389	10,719,652	8,824,698	5,386,110
肉加工品製造業	6,112,322	8,691,536	7,523,061	8,470,235	9,248,089
処理牛乳・乳飲料製造業	6,250,585	7,512,409	16,182,634	15,328,658	26,929,895
乳製品製造業（処理牛乳、乳飲料を除く）	9,766,254	10,443,820	19,407,534	24,576,826	19,617,413
その他の畜産食料品製造業	8,351,474	7,291,476	6,305,017	7,595,482	6,253,720
水産食料品製造業	6,974,579	7,505,361	7,477,894	7,646,128	7,513,510
水産缶詰・瓶詰製造業	5,667,732	7,095,041	5,575,266	6,805,769	-
海藻加工業	7,138,913	7,195,813	9,470,802	-	-
水産練製品製造業	5,711,637	6,643,118	6,525,612	7,866,517	8,217,967
塩干・塩蔵品製造業	6,448,421	6,583,966	5,578,082	-	-
冷凍水産物製造業	9,083,145	11,615,413	7,870,013	-	-
冷凍水産食品製造業	7,457,415	7,386,130	9,506,065	7,363,134	-
その他の水産食料品製造業	6,717,953	6,501,413	6,588,097	6,839,456	6,264,490
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業	5,295,445	6,362,452	6,465,509	8,542,137	10,792,434
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業（野菜漬物を除く）	5,333,945	7,074,025	5,956,974	-	-
野菜漬物製造業（缶詰、瓶詰、つは詰を除く）	5,263,774	5,757,815	6,945,065	-	-
調味料製造業	8,165,656	6,305,886	11,982,028	19,567,001	20,214,653
味素製造業	5,623,418	8,175,182	10,114,784	-	-
しょう油・食用アミノ酸製造業	7,091,760	(11,780,908)	8,900,462	13,692,919	-
ソース製造業	6,348,000	12,061,433	15,572,581	-	-
食酢製造業	7,114,754	11,321,429	12,181,219	14,748,844	-
その他の調味料製造業	11,260,157	11,214,498	12,413,270	19,926,149	21,252,390
糖類製造業	12,937,888	8,558,304	25,388,432	-	-
砂糖製造業（砂糖精製業を除く）	3,856,209	7,901,961	-	-	-
砂糖精製業	-	-	32,418,999	39,672,365	-
ぶどう糖・水あめ・異性化糖製造業	-	-	-	34,169,205	-
精穀・製粉業	22,708,409	18,160,494	19,714,910	-	-
精米・精麦業	29,219,540	15,480,130	21,009,653	-	-
小麦粉製造業	16,902,913	37,158,163	23,134,354	18,478,312	-
その他の精穀・製粉業	10,310,034	19,017,544	11,071,807	11,394,659	-
パン・菓子製造業	4,924,962	5,455,785	7,274,381	10,337,979	15,479,405
パン製造業	3,758,015	3,763,287	4,573,687	8,480,054	14,614,256
生菓子製造業	4,826,282	5,131,352	6,927,148	7,499,550	9,541,001
ビスケット類・干菓子製造業	4,992,350	6,662,857	7,538,604	8,903,844	16,798,302
米菓製造業	5,650,228	6,411,308	7,380,479	7,639,606	19,646,630
その他のパン・菓子製造業	5,941,907	7,005,644	9,287,124	16,759,674	23,437,698

< 今月のトピック > - 食品製造業の従業者規模別の労働生産性 つづき -

動植物油脂製造業	12,608,084	26,514,563	24,015,822	14,542,660	21,512,151
動植物油脂製造業（食用油脂加工業を除く）	-	-	20,642,892	-	-
食用油脂加工業	-	-	33,930,595	-	-
その他の食料品製造業	6,429,447	6,532,120	7,612,659	8,320,685	6,227,044
でんぷん製造業	18,561,644	9,270,742	-	-	-
めん類製造業	4,888,477	6,706,070	8,829,235	11,392,704	8,893,150
豆腐・油揚げ製造業	3,931,591	4,890,691	7,607,180	-	-
あん類製造業	7,300,207	7,660,417	-	7,398,010	-
冷凍調理食品製造業	6,861,155	6,022,736	7,959,216	8,431,308	8,239,848
そう（惣）菜製造業	6,663,055	5,534,049	4,775,283	6,466,833	6,012,966
すし・弁当・調理パン製造業	3,323,722	3,185,773	4,078,488	4,939,564	4,951,231
レトルト食品製造業	6,177,852	6,180,180	6,155,299	-	-
他に分類されない食料品製造業	8,137,193	7,761,324	9,136,117	10,792,621	8,433,342
飲料・たばこ・飼料製造業	10,512,664	15,569,213	24,659,510	40,485,848	59,684,385
清涼飲料製造業	20,558,999	17,682,014	29,617,596	23,352,566	42,452,876
清涼飲料製造業	20,558,999	17,682,014	29,617,596	23,352,566	42,452,876
酒類製造業	6,875,472	13,331,356	29,453,976	-	-
果実酒製造業	5,417,657	8,366,667	-	-	-
ビール類製造業	4,497,854	5,877,323	-	119,387,379	-
清酒製造業	6,398,946	7,788,097	9,589,235	21,985,435	-
蒸留酒・混成酒製造業	9,547,718	27,673,676	46,599,281	-	-
茶・コーヒー製造業（清涼飲料を除く）	8,351,772	8,016,484	11,303,130	-	-
製茶業	7,532,837	7,843,677	8,507,476	7,985,202	-
コーヒー製造業	15,013,158	9,677,130	17,105,130	-	-
製氷業	7,533,520	11,613,861	-	-	-
製氷業	7,533,520	11,613,861	-	-	-
たばこ製造業	-	-	-	-	213,666,031
たばこ製造業（葉たばこ処理業を除く）	-	-	-	-	213,666,031
葉たばこ処理業	-	-	-	-	-
飼料・有機質肥料製造業	13,993,513	25,220,737	21,422,115	-	-
配合飼料製造業	15,876,702	33,665,881	23,940,969	-	-
単体飼料製造業	12,793,651	13,015,414	-	-	-
有機質肥料製造業	12,644,358	10,733,696	-	-	-

資料：経済産業省「経済センサス」から作成

注：労働生産性とは1人当たり付加価値額である。

従業者4人以上の事業所（従業者29人以下は粗付加価値額）。