

グラフでみる加工食品の 生産・販売、外食等の指標



目次

<グラフでみる生産販売統計>

1. 加工食品の生産動向
2. 食品卸売業・食品小売業
3. 外食産業
4. 食料品の物価

<今月のトピック>

- ・2024年日本経済について
- ・2024年食料品物価について



1. 加工食品の生産動向

食品需給研究センターでは、食品製造業の月次生産動向について、調査・分析業務（農林水産省「食品産業動態調査」）として実施しています。

ここでは、加工食品の品目別の生産動向（増減率、速報値）についてとりあげます。

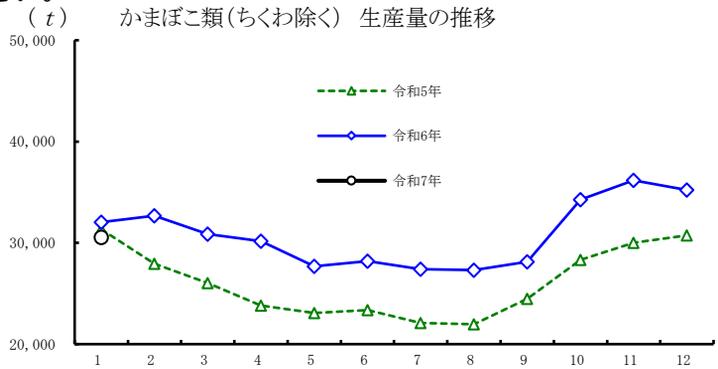
なお、詳細は、<https://www.fmric.or.jp/stat/index.html>

「食品製造業の生産動向」をご覧ください。

かまぼこ類

生産量 対前年同月比

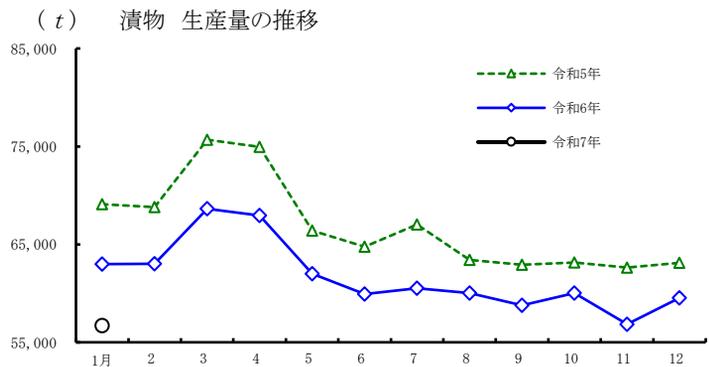
1月 4.5% 減少



漬物

生産量 対前年同月比

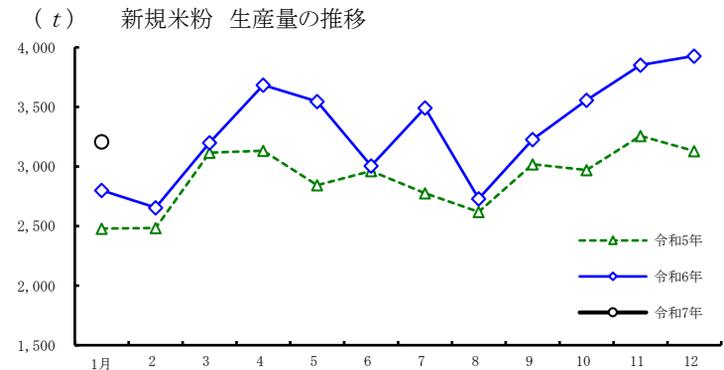
1月 10.0% 減少



新規米粉

生産量 対前年同月比

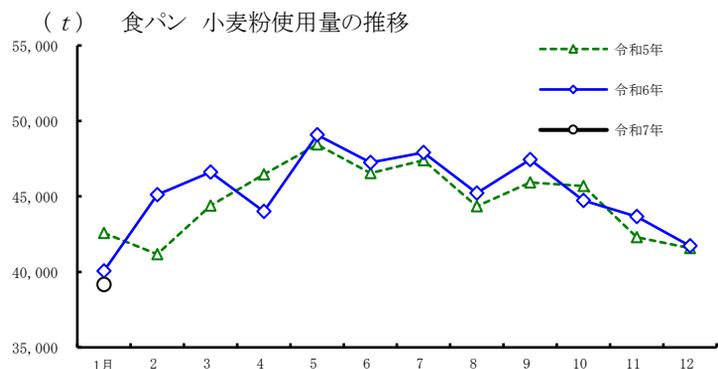
1月 14.6% 増加



食パン

小麦粉使用量 対前年同月比

1月 2.2% 減少



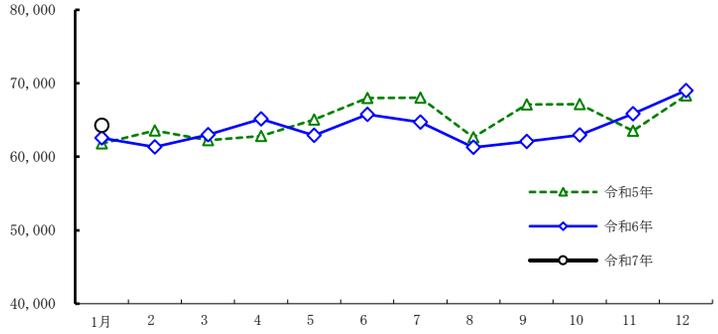
1. 加工食品の生産動向

○ 生めん類

小麦粉使用量 対前年同月比

1月 2.7% 増加

(t) 生めん類 小麦粉使用量の推移

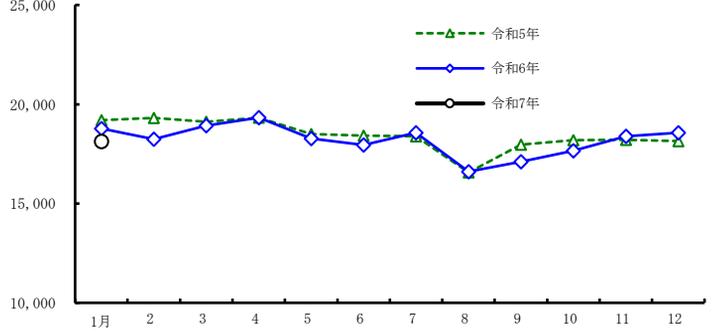


○ 即席カップめん

小麦粉使用量 対前年同月比

1月 3.4% 減少

(t) カップめん 小麦粉使用量の推移

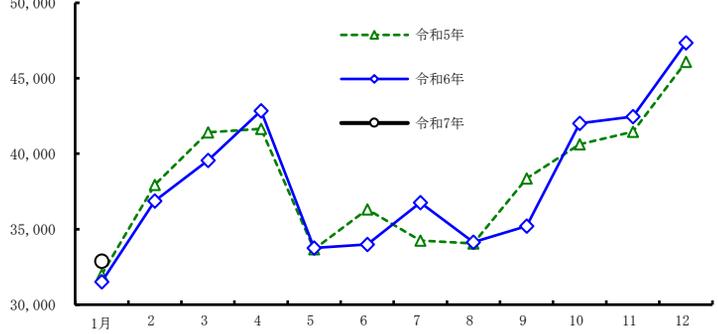


○ 味噌

生産量 対前年同月比

1月 4.3% 増加

(t) 味噌 生産量の推移

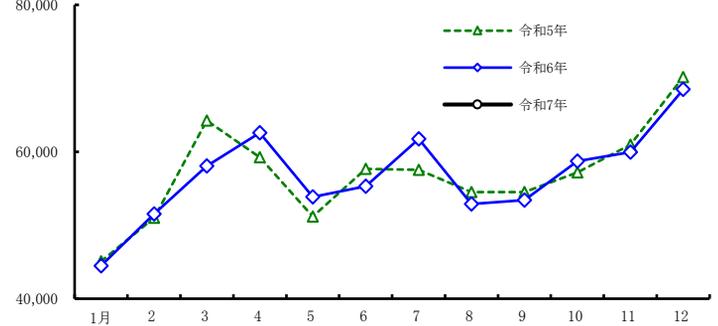


○ しょうゆ

生産量 対前年同月比

12月 2.4% 減少

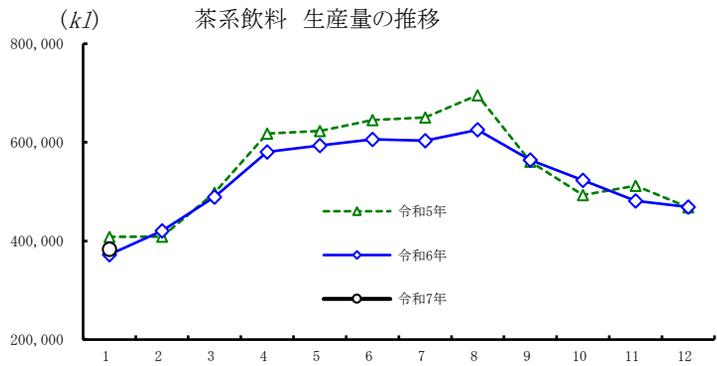
(kl) しょうゆ 生産量の推移



1. 加工食品の生産動向

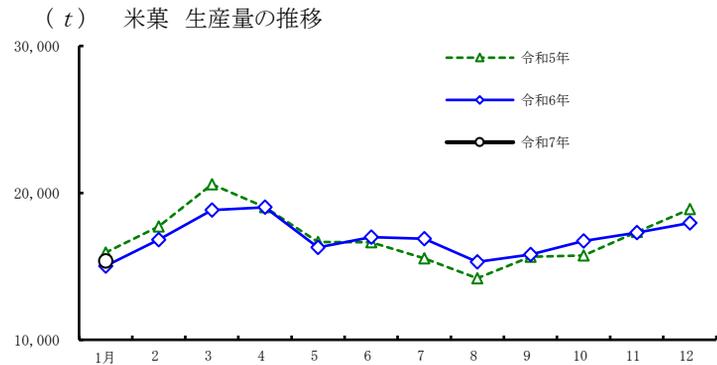
○ 茶系飲料

生産量 対前年同月比
1月 3.0% 増加



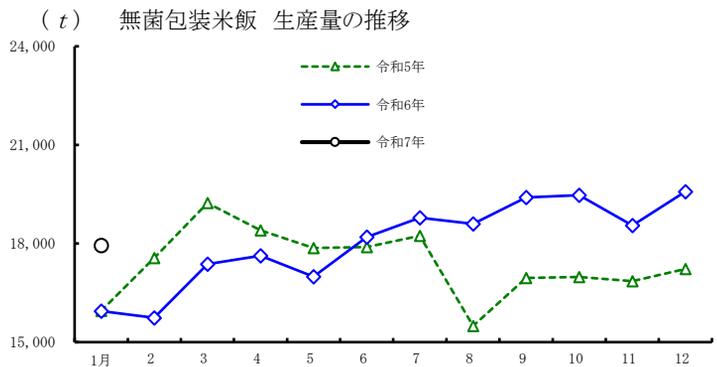
○ 米菓

生産量 対前年同月比
1月 2.3% 増加



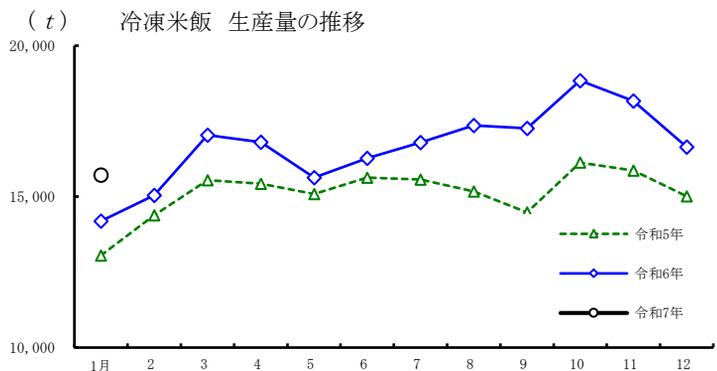
○ 無菌包装米飯

生産量 対前年同月比
1月 12.6% 増加



○ 冷凍米飯

生産量 対前年同月比
1月 10.7% 増加



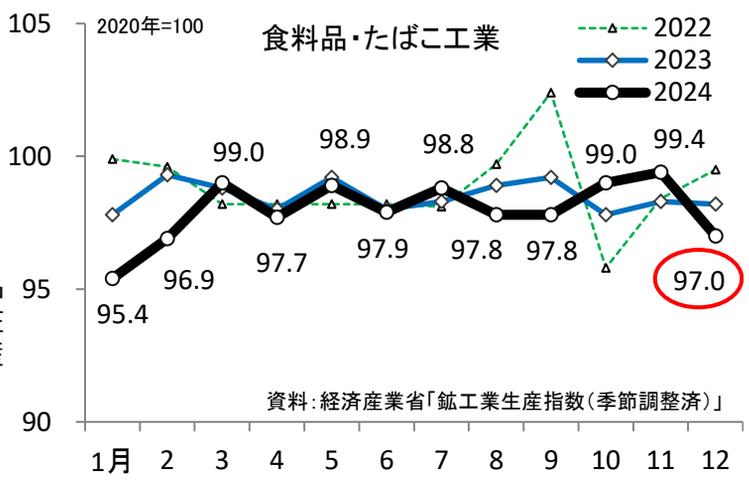
<参考> 食料品・たばこ工業の生産動向
(経済産業省「鉱工業生産指数」より)

○ **食料品・たばこ工業**

生産指数 対前年同月比

12月 1.2% 減少

※経済産業省「鉱工業生産指数」は、鉱工業製品を生産する国内の事業所における生産、出荷、在庫に係る諸活動の統計。食品製造業の月次の生産動向について、みることができます。



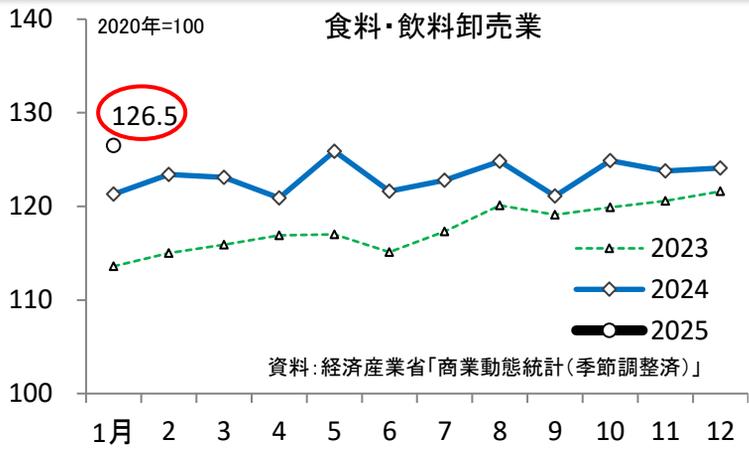
2. 食品卸売業・食品小売業

○ **食料・飲料卸売業**

売上高 対前年同月比

1月 4.3% 増加

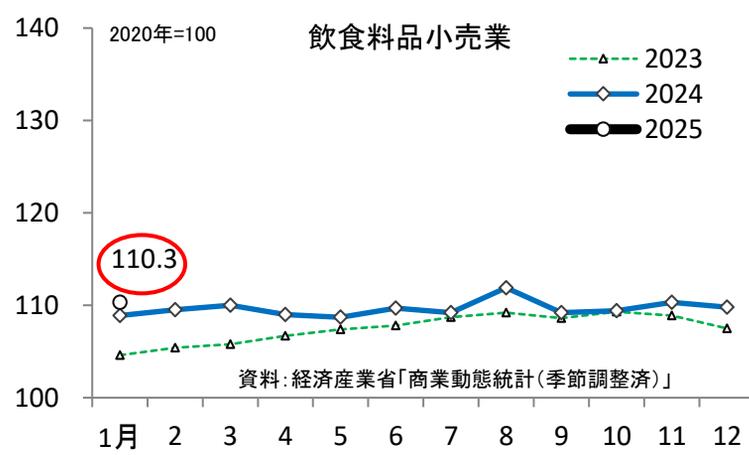
経済産業省「商業動態統計」は、全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動の統計。具体的には、卸売業、小売業及び小売業の業態別(スーパー、コンビニエンスストア、百貨店の飲食料品都等の売上高(月次速報)について、みることができます。



○ **飲食料品小売業**

売上高 対前年同月比

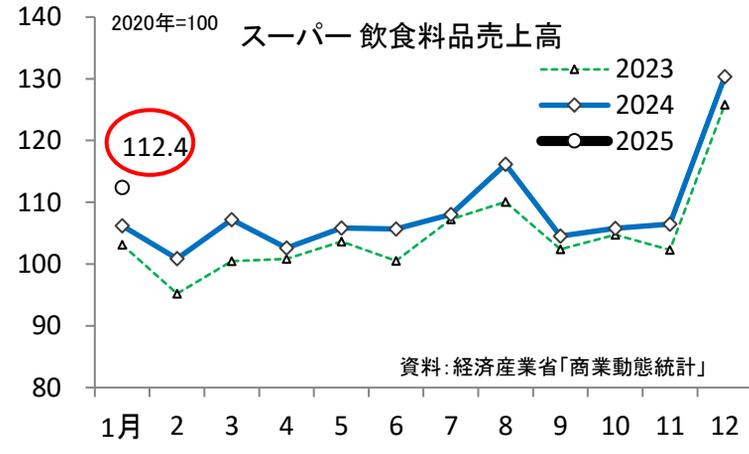
1月 1.3% 増加



○ **スーパー**

飲食料品売上高 対前年同月比

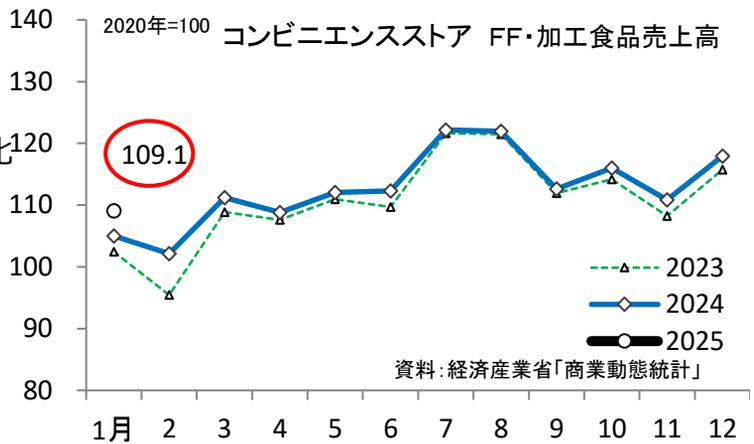
1月 5.9% 増加



2. 食品卸売業・食品小売業

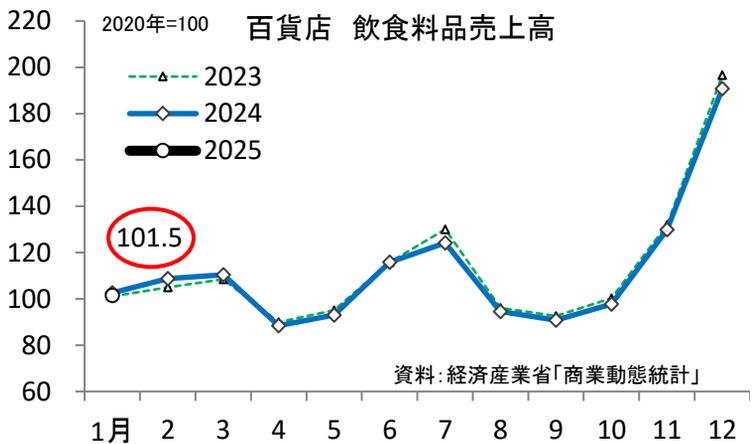
○ コンビニエンスストア

FF・加工食品売上高 対前年同月比
1月 3.9% 増加



○ 百貨店

飲食料品売上高 対前年同月比
1月 1.1% 減少

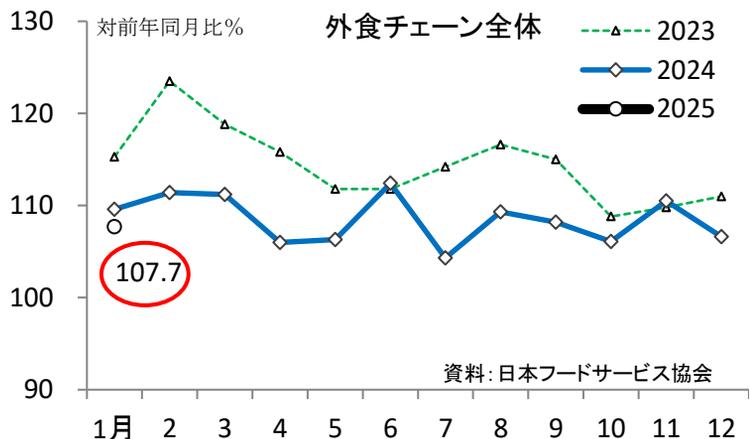


3. 外食産業

一般社団法人日本フードサービス協会の「外食産業市場動向調査」は、外食チェーン企業203社約3万9千店の売上高等についての業態別の統計。直近の売上動向がわかります。

○ 外食チェーン全体

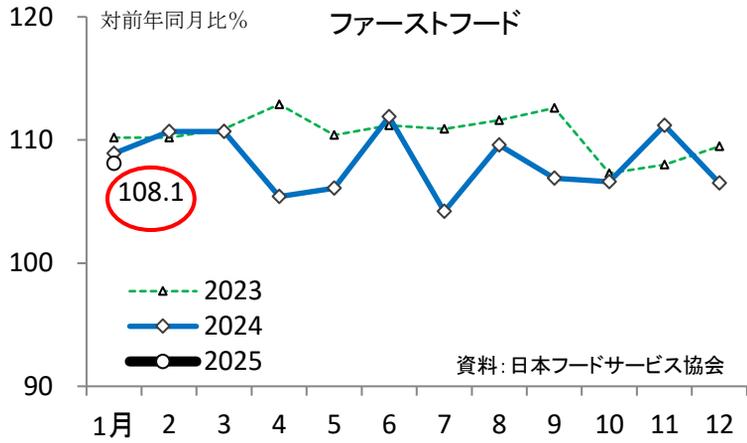
全店売上高 対前年同月比
1月 7.7% 増加



3. 外食産業

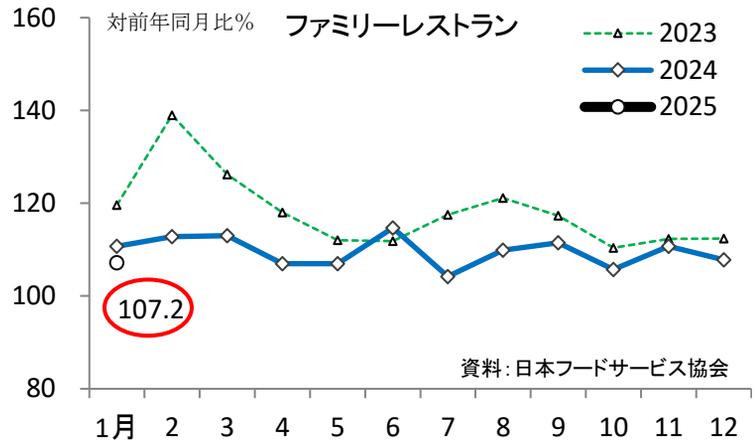
○ ファーストフード

全店売上高 対前年同月比
1月 8.1% 増加



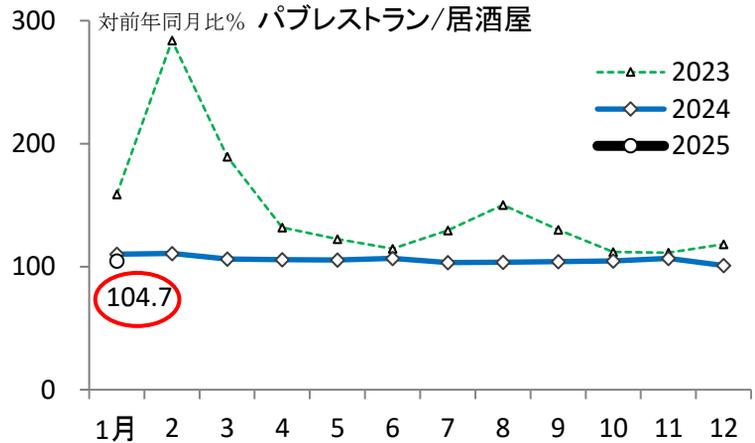
○ ファミリーレストラン

全店売上高 対前年同月比
1月 7.2% 増加



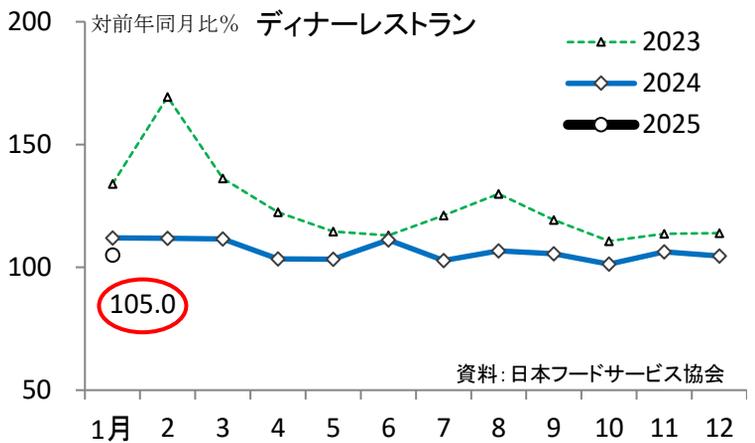
○ パブレストラン/居酒屋

全店売上高 対前年同月比
1月 4.7% 増加



○ デイナーレストラン

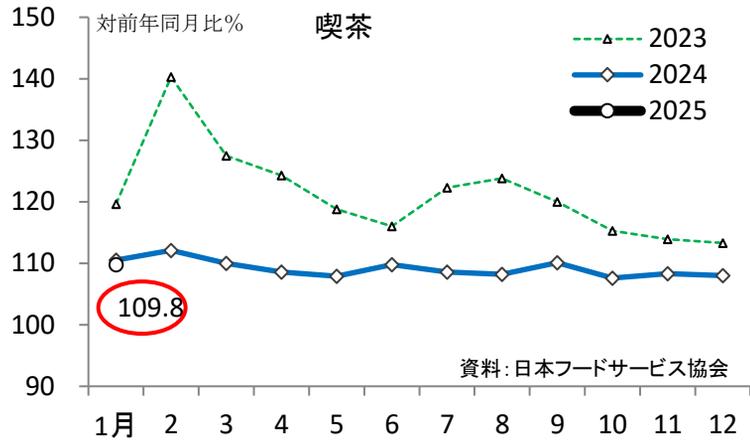
全店売上高 対前年同月比
1月 4.6% 増加



3. 外食産業

○ 喫茶

全店売上高 対前年同月比
1月 9.8% 増加



4. 食料品の物価

○ 企業物価指数

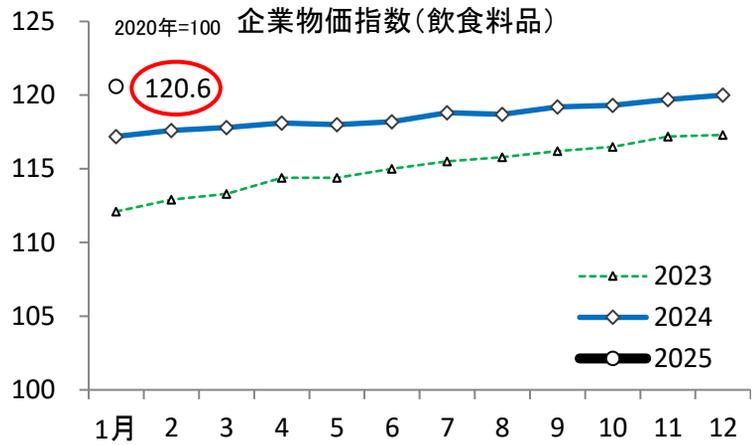
企業物価指数は、企業間で取引される品質を固定した商品（財）の価格を継続的に調査し、現在時点の価格を、基準時点（2015年）の価格を100として、指数化したもの。

このうち、食品製造業（飲食料品）の出荷販売価格について、みることができます。

資料：日本銀行「企業物価指数」

○ 企業物価指数 （飲食料品）

飲食料品 対前年同月比
1月 2.9% 上昇



○ 消費者物価指数

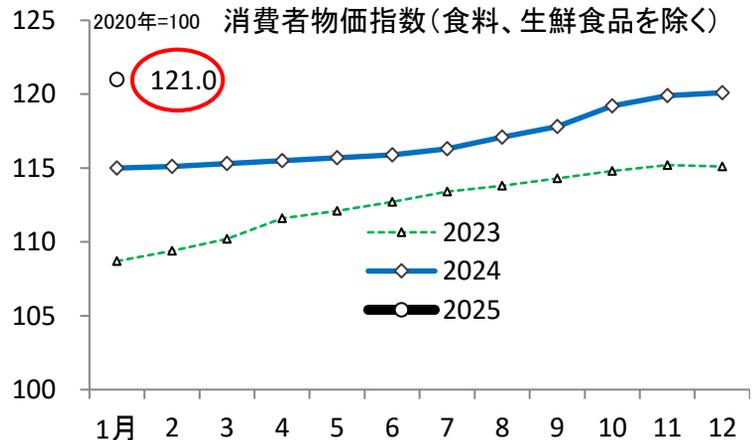
消費者物価指数は、全国の世帯が購入する財及びサービスの価格変動を総合的に測定し、物価の変動を時系列的に測定するもの。

このうち、食料（生鮮食品を除く）について、みることができます。

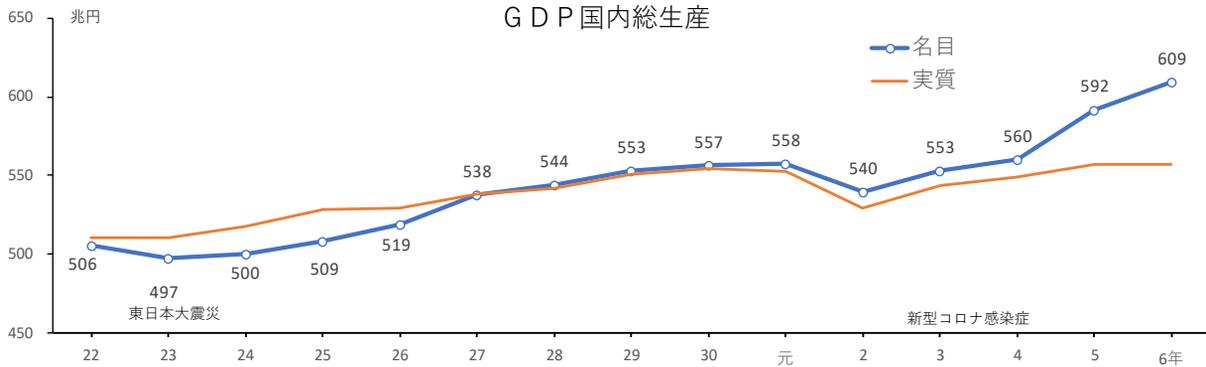
資料：総務省「消費者物価指数」

○ 消費者物価指数 （食料（生鮮食品除く））

食料 対前年同月比
1月 5.2% 上昇

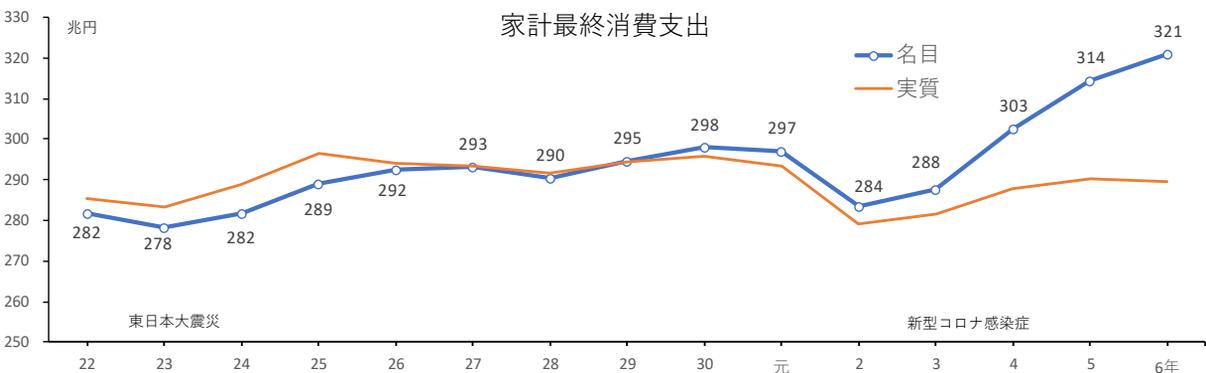


□ GDP国内総生産 **名目是对前年比5.6%とやや増加 実質は同1.5%とわずかに増加**



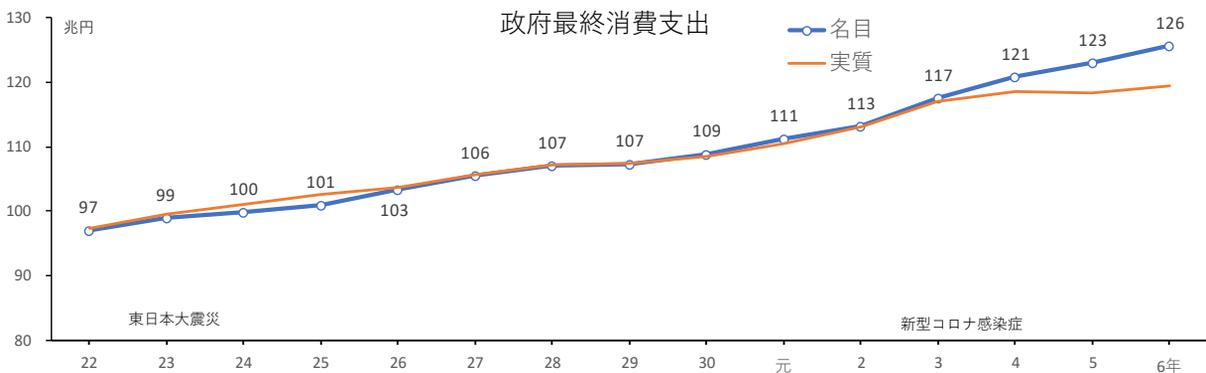
資料：内閣府「GDP統計」

□ 家計最終消費支出 **名目是对前年比3.9%とやや増加 実質は同0.8%と前年並み**



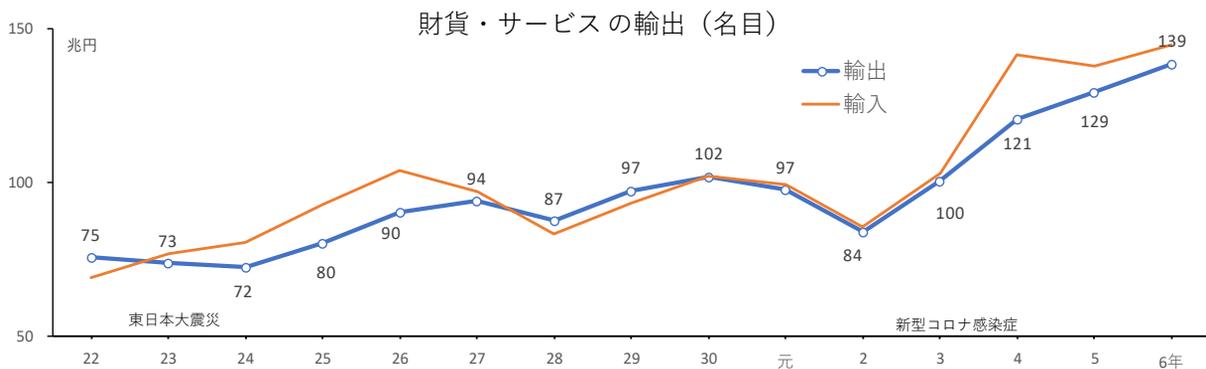
資料：内閣府「GDP統計」

□ 政府最終消費支出 **名目是对前年比1.8%とわずかに増加 名目は同▲0.3%と前年並み**



資料：内閣府「GDP統計」

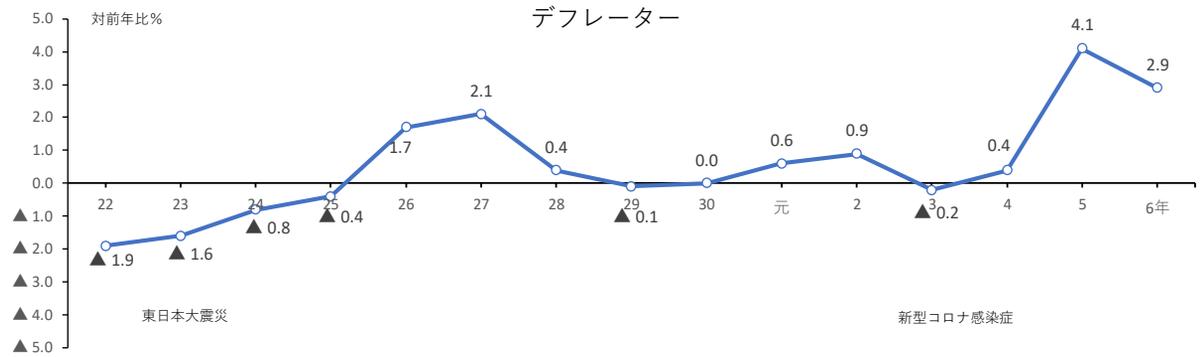
□ 財貨・サービスの輸出 **名目是对前年比▲2.6%とやや減少 実質は同▲1.5%とわずかに減少**



資料：内閣府「GDP統計」

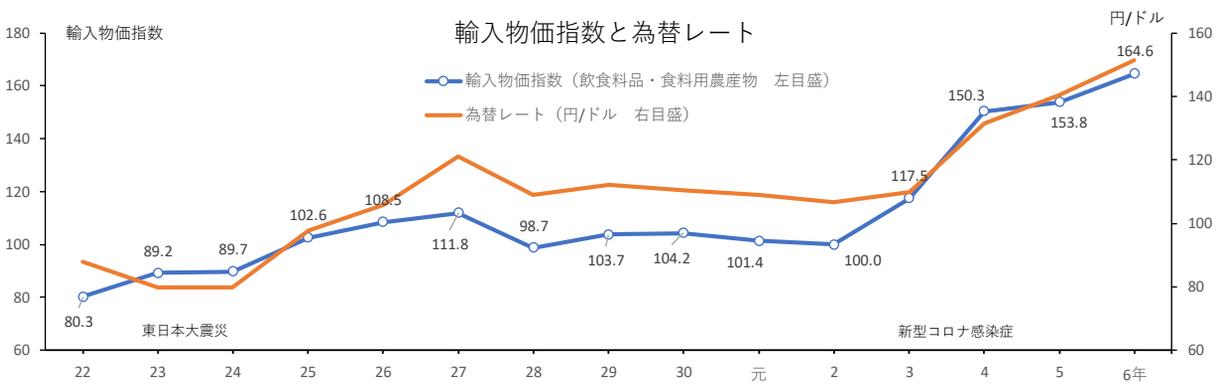
< 今月のトピック > -2024年食料品物価について-

□デフレーター 対前年比2.9%上昇



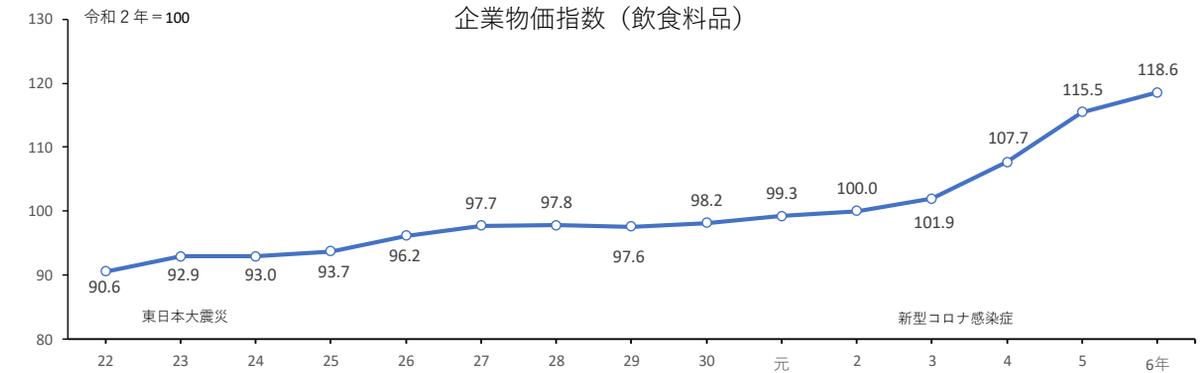
資料：内閣府「GDP統計」

□輸入物価指数と為替相場 円/ドルが対前年比7.8%上昇したことから、輸入物価（飲食料品等）は対前年比7.0%上昇



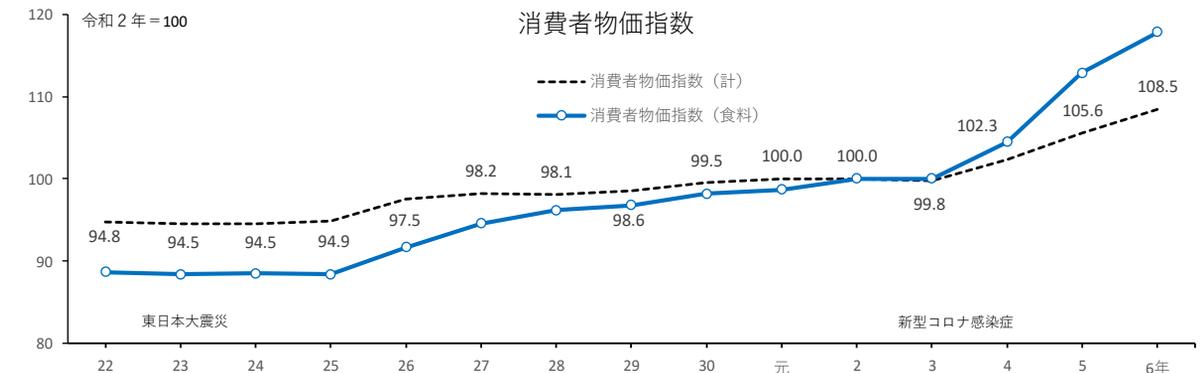
資料：日本銀行「輸入物価指数」、「為替相場（東京市場 ドル・円 スポット 中心相場/月中平均）」

□企業物価指数（飲食料品） 対前年比2.6%上昇



資料：日本銀行「企業物価指数」

□消費者物価指数（食料） 対前年比4.3%上昇



資料：総務省「消費者物価指数」