

# グラフでみる加工食品の 生産・販売、外食等の指標



## 目次

### < グラフでみる生産販売統計 >

1. 加工食品の生産動向
2. 食品卸売業・食品小売業
3. 外食産業
4. 食料品の物価

### < 今月のトピック >

- ・2025年日本経済について
- ・2025年食料品物価について

---

### 食品製造業の生産動向

- |         |             |
|---------|-------------|
| 1 畜産食料品 | 2 水産食料品     |
| 3 農産食料品 | 4 製穀粉・同加工品  |
| 5 調味料   | 6 コーヒー・茶系飲料 |
| 7 菓子    | 8 調理食品類     |





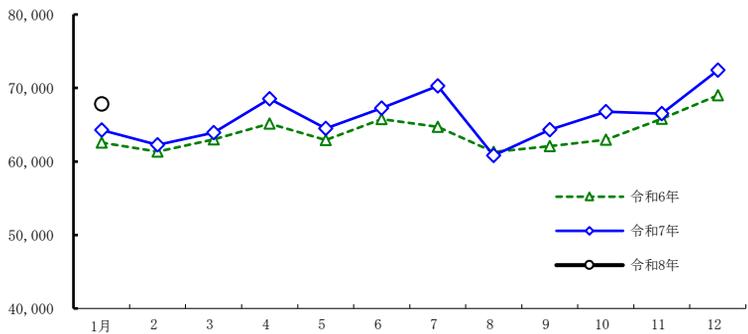
# 1. 加工食品の生産動向

## ○ 生めん類

小麦粉使用量 対前年同月比

**1月 5.6% 増加**

(t) 生めん類 小麦粉使用量の推移

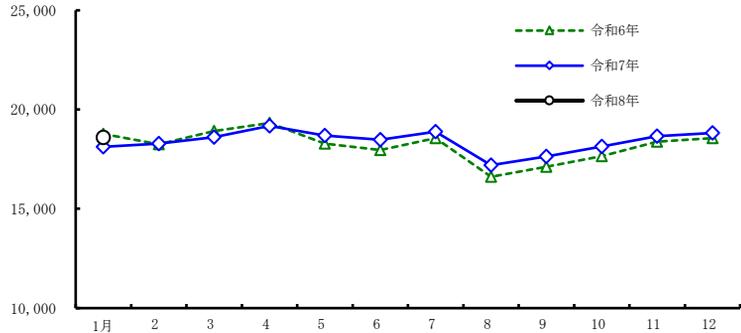


## ○ 即席カップめん

小麦粉使用量 対前年同月比

**1月 2.6% 増加**

(t) カップ麺 小麦粉使用量の推移

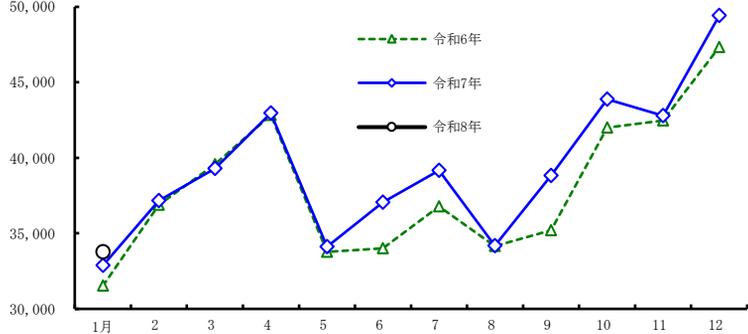


## ○ 味噌

生産量 対前年同月比

**1月 2.7% 増加**

(t) 味噌 生産量の推移

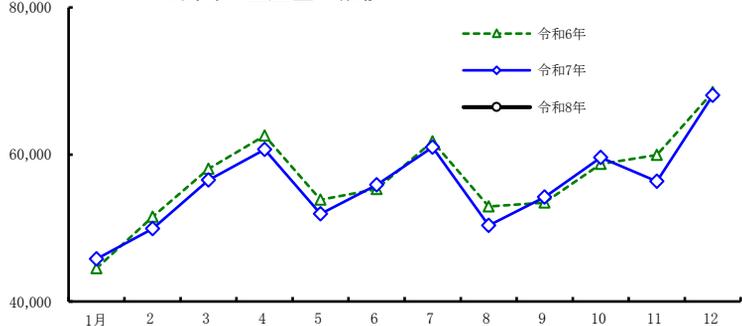


## ○ しょうゆ

生産量 対前年同月比

**12月 0.6% 前年並み**

(kl) しょうゆ 生産量の推移

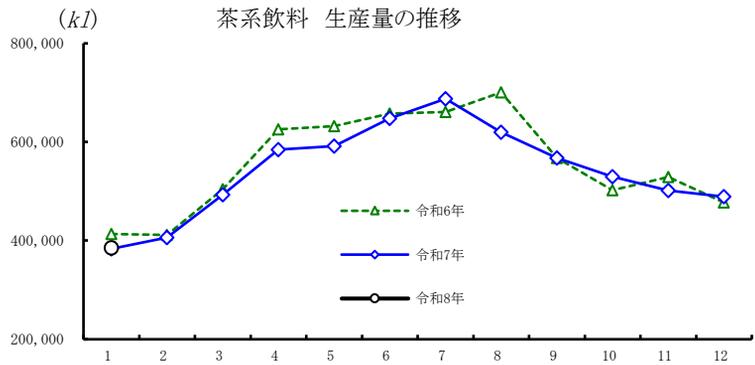


# 1. 加工食品の生産動向

## ○ 茶系飲料

生産量 対前年同月比

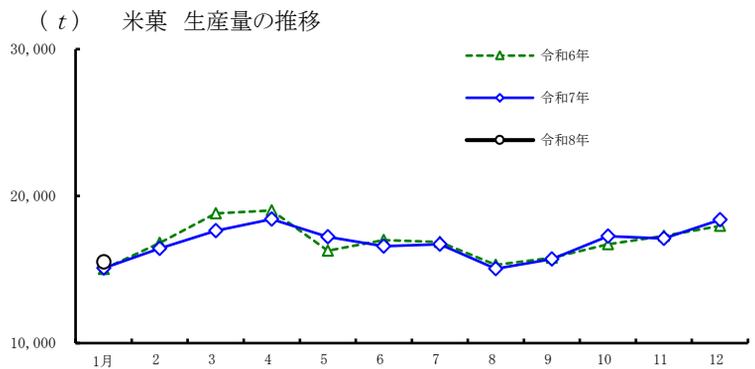
1月 0.5% 前年並み



## ○ 米菓

生産量 対前年同月比

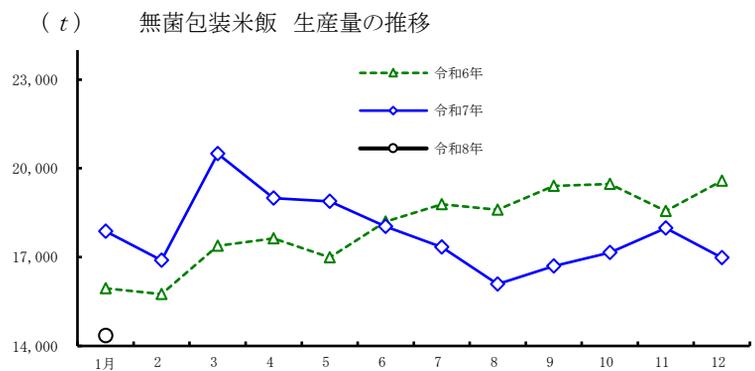
1月 2.7% 増加



## ○ 無菌包装米飯

生産量 対前年同月比

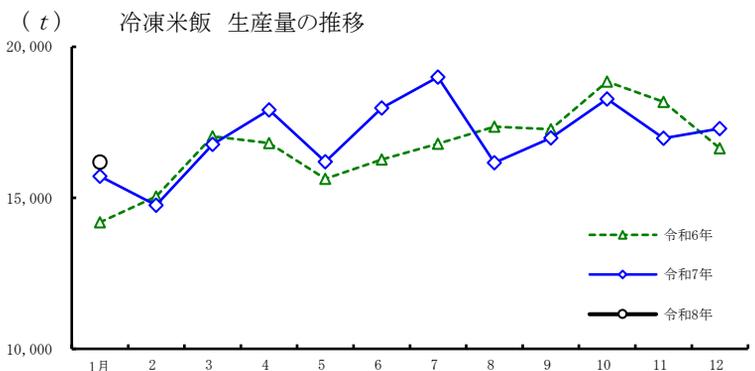
1月 19.7% 減少



## ○ 冷凍米飯

生産量 対前年同月比

1月 2.9% 増加



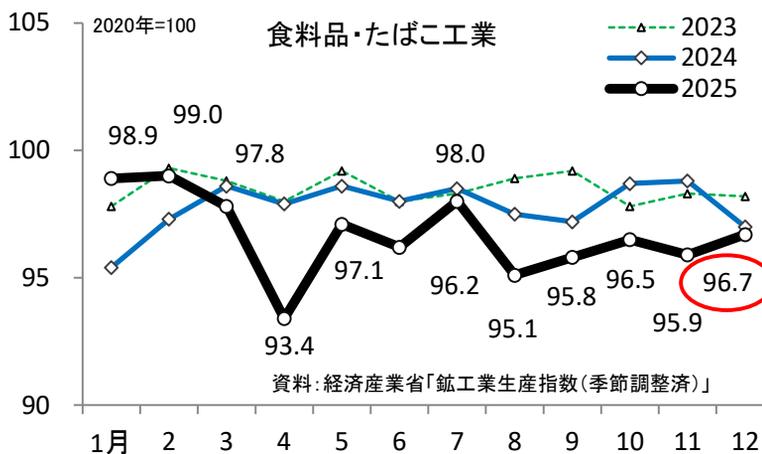
<参考> 食料品・たばこ工業の生産動向  
(経済産業省「鉱工業生産指数」より)

○ 食料品・たばこ工業

生産指数 対前年同月比

12月 ▲0.3% 前年並み

※経済産業省「鉱工業生産指数」は、鉱工業製品を生産する国内の事業所における生産、出荷、在庫に係る諸活動の統計。食品製造業の月次の生産動向について、みることができます。



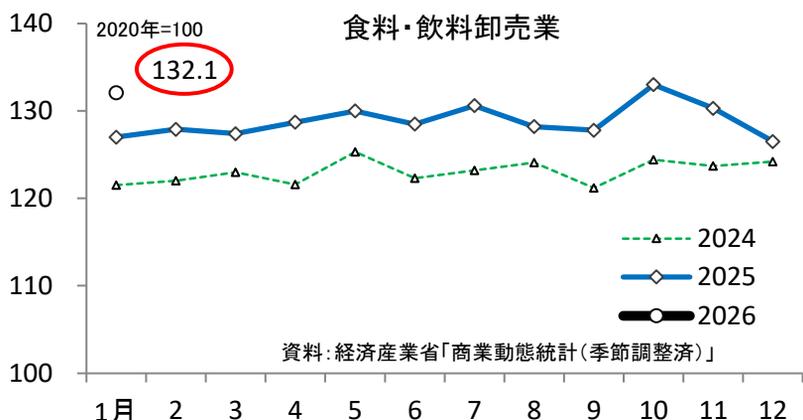
2. 食品卸売業・食品小売業

○ 食料・飲料卸売業

売上高 対前年同月比

1月 4.0% 増加

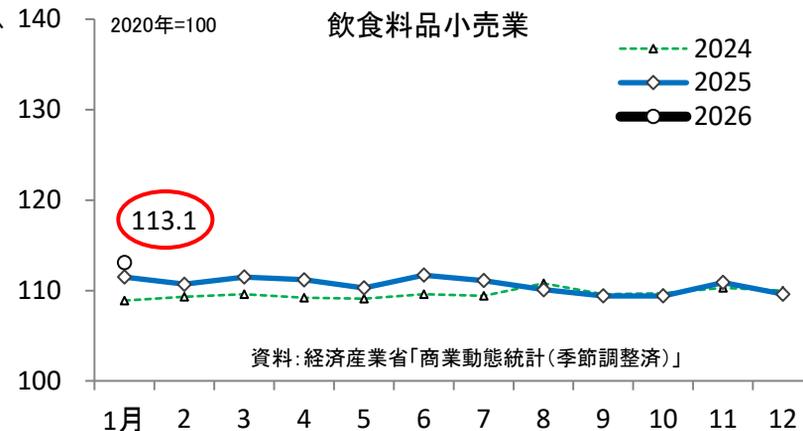
経済産業省「商業動態統計」は、全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動の統計。具体的には、卸売業、小売業及び小売業の業態別(スーパー、コンビニエンスストア、百貨店の飲食料品都等の売上高(月次速報)について、みることができます。



○ 飲食料品小売業

売上高 対前年同月比

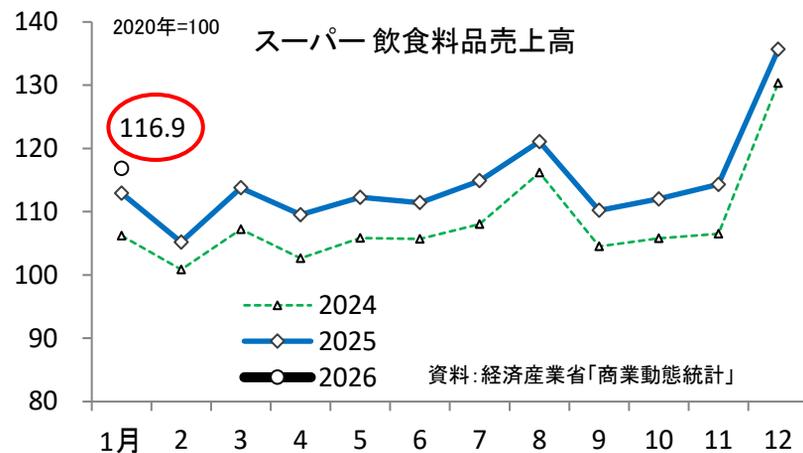
1月 1.4% 増加



○ スーパー

飲食料品売上高 対前年同月比

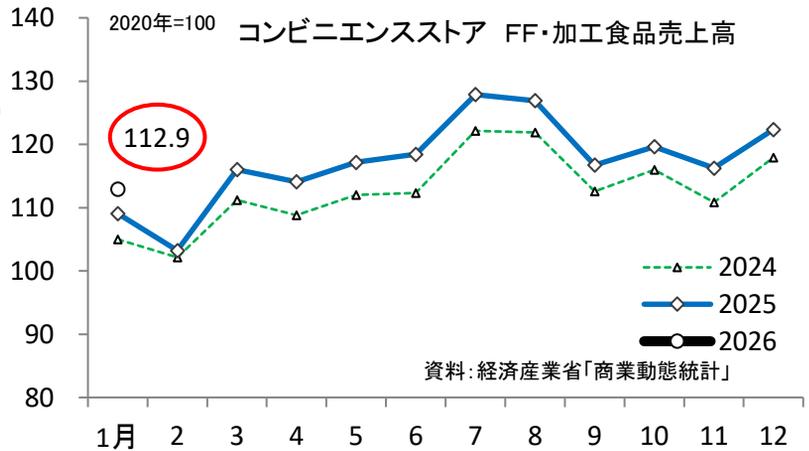
1月 3.5% 増加



## 2. 食品卸売業・食品小売業

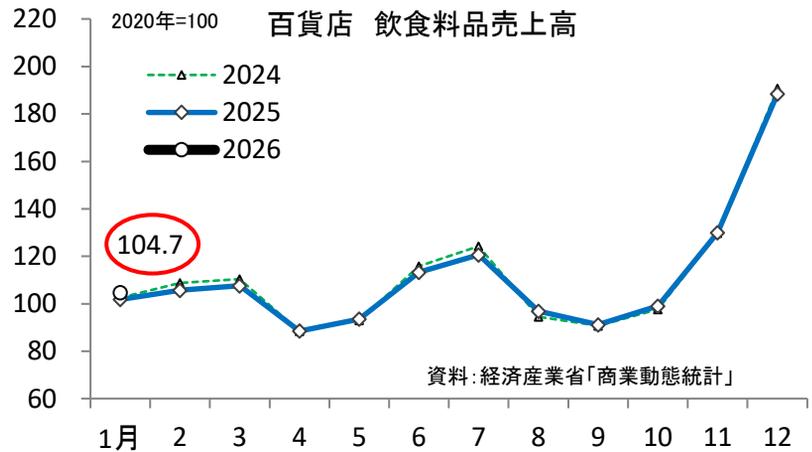
### ○ コンビニエンスストア

FF・加工食品売上高 対前年同月比  
1月 3.5% 増加



### ○ 百貨店

飲食料品売上高 対前年同月比  
1月 2.9% 増加

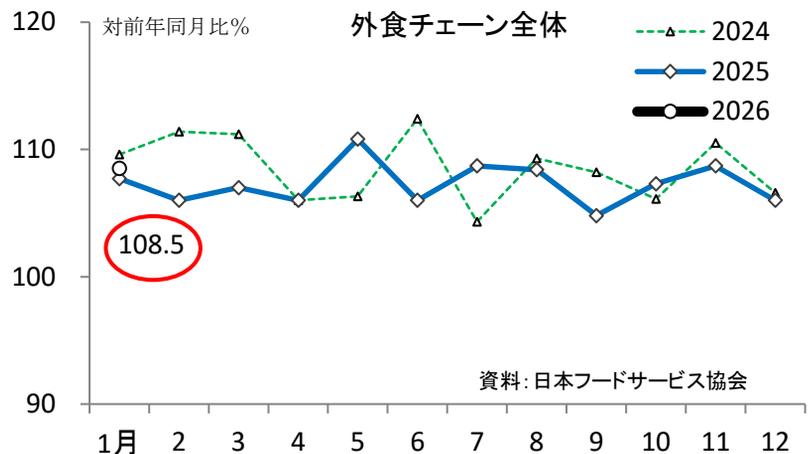


## 3. 外食産業

一般社団法人日本フードサービス協会の「外食産業市場動向調査」は、外食チェーン企業203社約3万9千店の売上高等についての業態別の統計。直近の売上動向がわかります。

### ○ 外食全体

全店売上高 対前年同月比  
1月 0.7% 前年並み

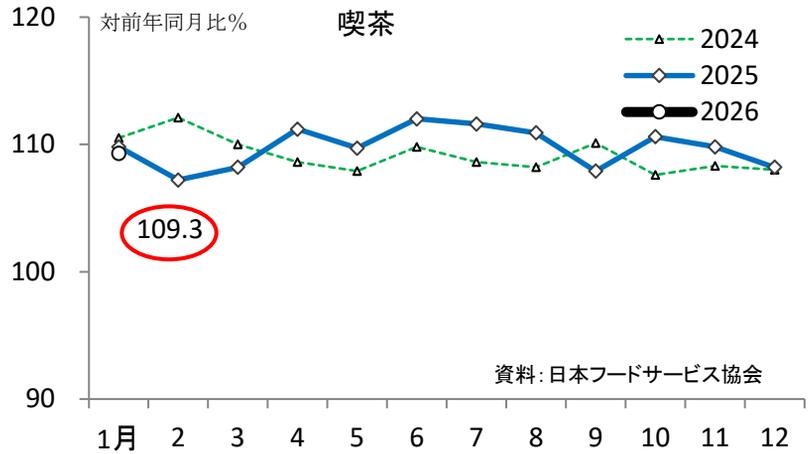




### 3. 外食産業

#### ○ 喫茶

全店売上高 対前年同月比  
**1月 0.5% 前年並み**



### 4. 食料品の物価

#### ○ 企業物価指数

企業物価指数は、企業間で取引される品質を固定した商品（財）の価格を継続的に調査し、現在時点の価格を、基準時点（2020年）の価格を100として、指数化したもの。

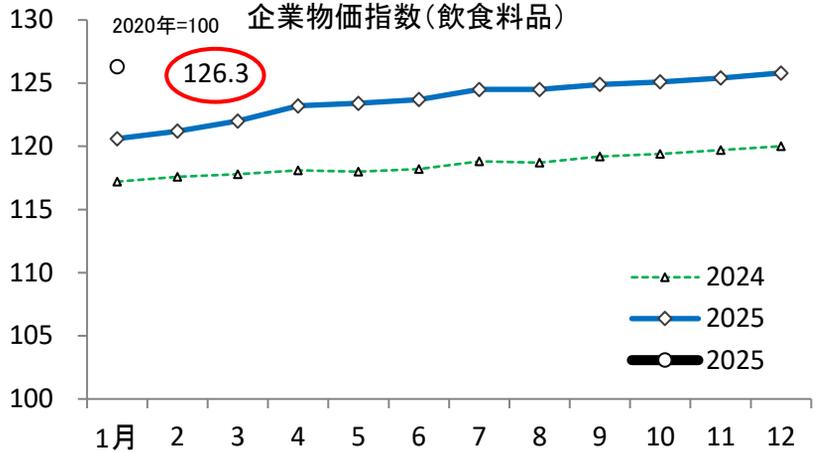
このうち、食品製造業（飲食料品）の出荷販売価格について、みることができます。

資料：日本銀行「企業物価指数」

#### ○ 企業物価指数 （飲食料品）

飲食料品 対前年同月比

**1月 4.7% 上昇**



#### ○ 消費者物価指数

消費者物価指数は、全国の世帯が購入する財及びサービスの価格変動を総合的に測定し、物価の変動を時系列的に測定するもの。

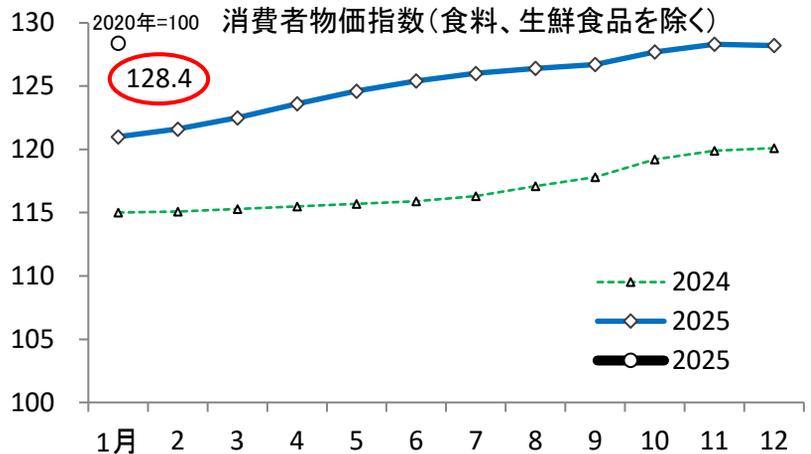
このうち、食料（生鮮食品を除く）について、みることができます。

資料：総務省「消費者物価指数」

#### ○ 消費者物価指数 （食料（生鮮食品除く））

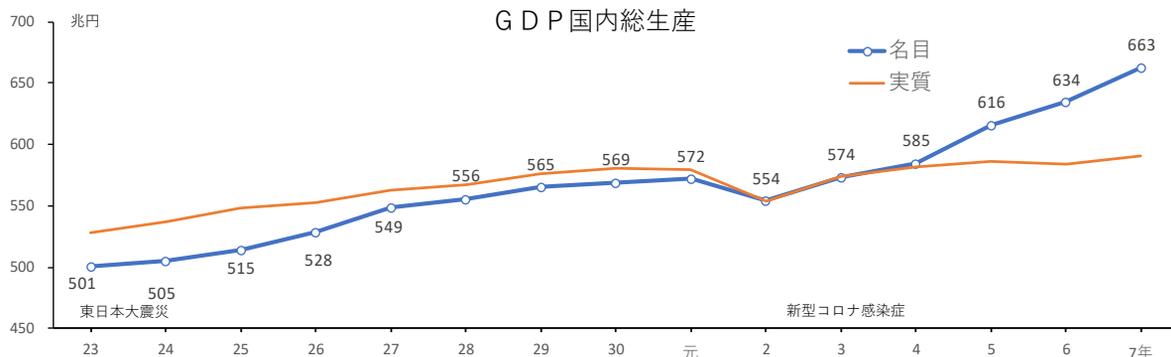
食料 対前年同月比

**1月 6.1% 上昇**



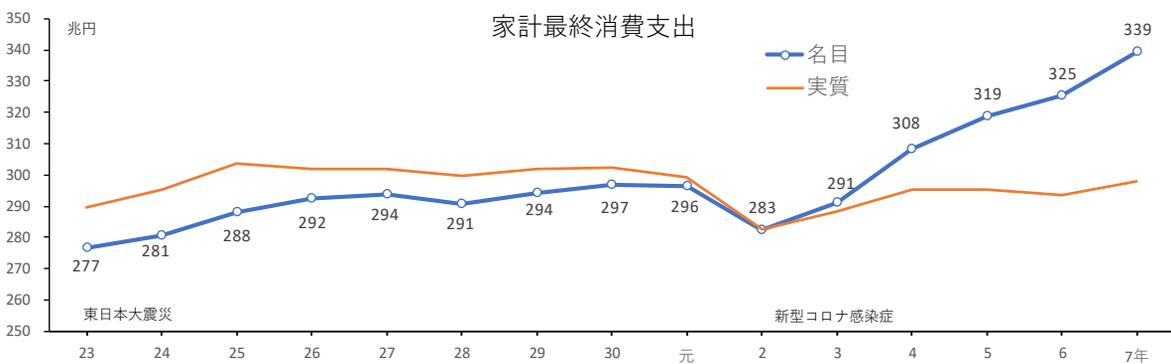
# < 今月のトピック > -2025年日本経済について-

□ **GDP国内総生産** **名目は対前年比4.5%とやや増加 実質は同1.1%とわずかに増加**



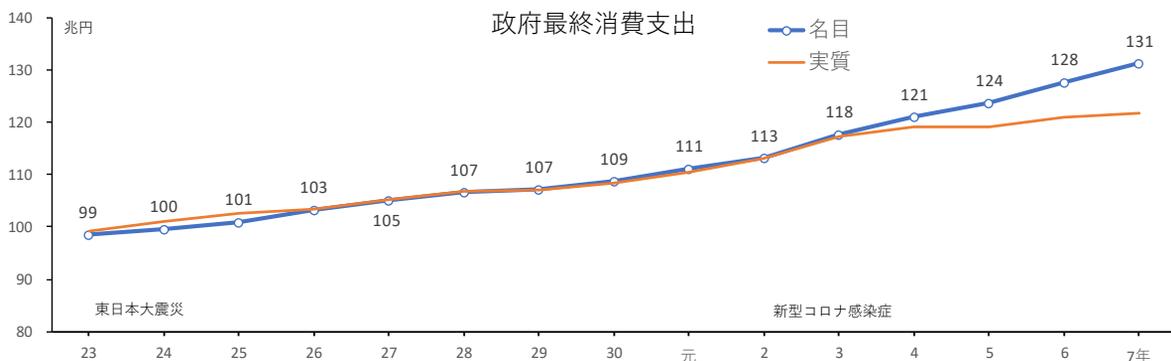
資料：内閣府「GDP統計」

□ **家計最終消費支出** **名目は対前年比4.4%とやや増加 実質は同1.4%とわずかに減少**



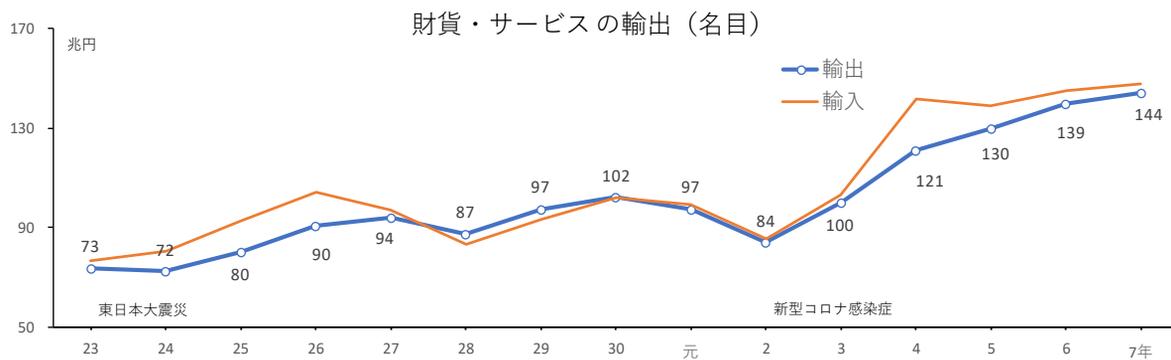
資料：内閣府「GDP統計」

□ **政府最終消費支出** **名目は対前年比2.8%とわずかに増加 実質は同0.7%と前年並み**



資料：内閣府「GDP統計」

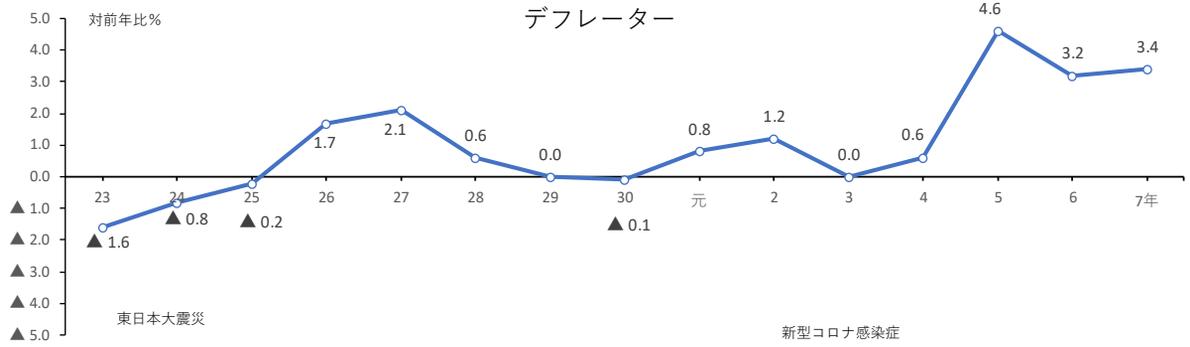
□ **財貨・サービスの輸出** **名目は対前年比3.4%とやや増加 実質は同2.9%とわずかに増加**



資料：内閣府「GDP統計」

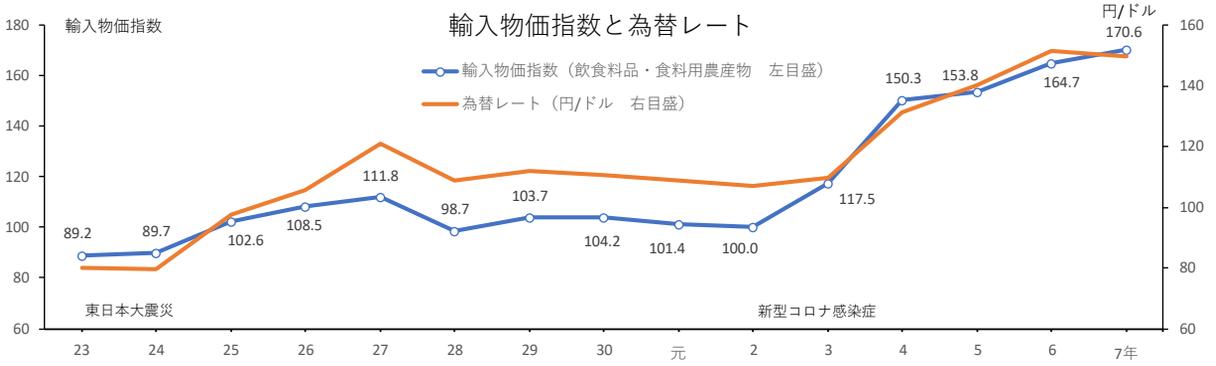
# < 今月のトピック > -2025年食料品物価について-

## □デフレーター **対前年比2.9%上昇**



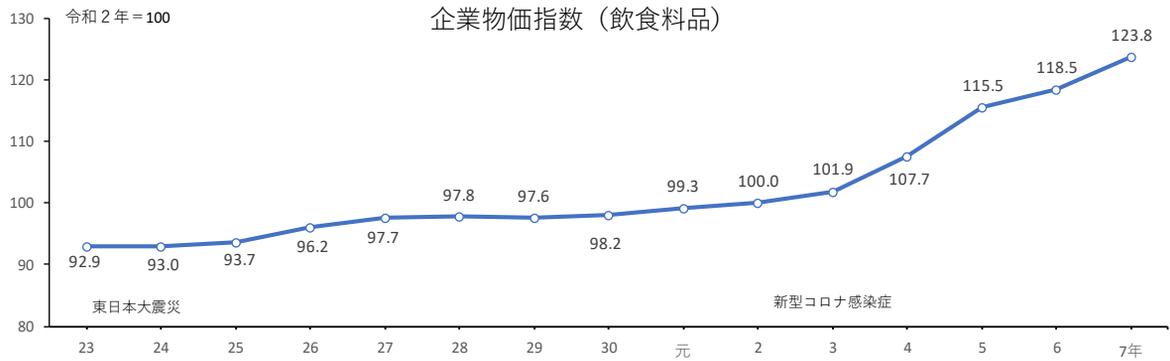
資料：内閣府「GDP統計」

## □輸入物価指数と為替相場 **円/ドルが対前年比1.2%下落したことから、輸入物価（飲食料品等）は対前年比3.6%上昇**



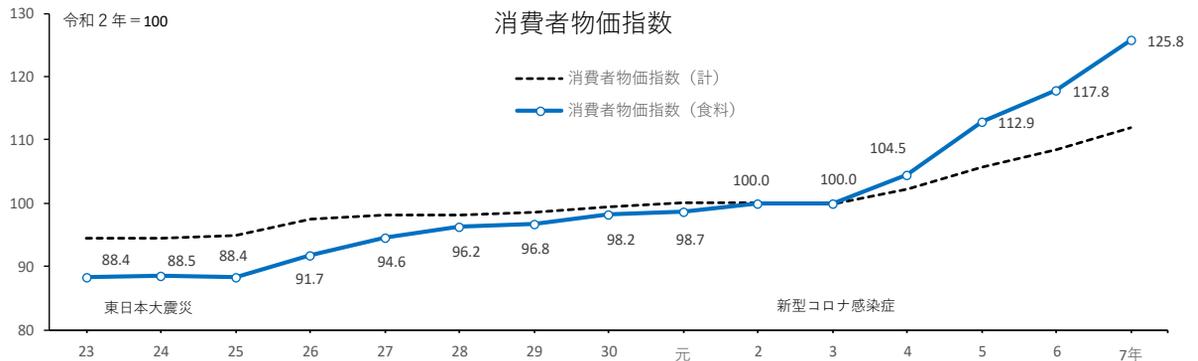
資料：日本銀行「輸入物価指数」、「為替相場（東京市場 ドル・円 スポット 中心相場/月中平均）」

## □企業物価指数（飲食料品） **対前年比4.4%上昇**



資料：日本銀行「企業物価指数」

## □消費者物価指数（食料） **対前年比6.8%上昇**



資料：総務省「消費者物価指数」