

食品卸売業の販売動向

- 平成21年2月 -

【概要】

加工食品（酒類を除く）の2月の卸売販売額指数は、97.0で対前年同月比4.5%とやや上昇した。

部門別にみると、菓子がかなり大きく上昇し、製粉・同加工品がかなりの程度上昇し、水産食料品、調味料がやや上昇した。一方、飲料がかなりの程度低下し、農産食料品がやや低下した。

畜産食料品では、卸売販売額指数91.6で対前年同月比0.7%と前年並みであった。

水産食料品では、卸売販売額指数90.4で対前年同月比3.6%とやや上昇した。これは、練製品などの物価上昇による影響が大きい。

農産食料品では、卸売販売額指数89.7で対前年同月比4.2%とやや低下した。これは、漬物などの生産量が減少したことによるものである。

製粉・同加工品では、卸売販売額指数111.6で対前年同月比8.1%とかなりの程度上昇した。これは、引き続き、原料価格が高値で推移していることによるものである。

調味料では、卸売販売額指数89.2で対前年同月比3.2%とやや上昇した。

食用油脂・同加工品では、卸売販売額指数100.4で対前年同月比1.1%とわずかに上昇した。

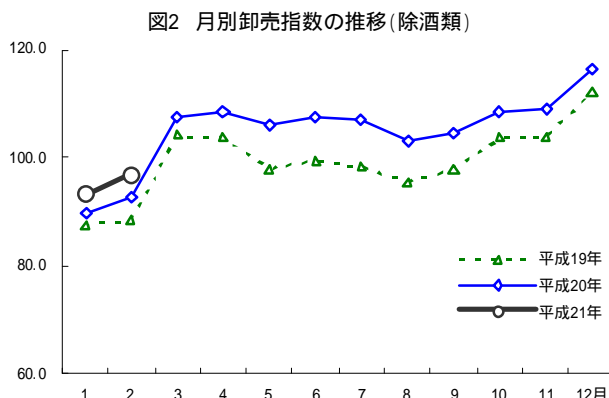
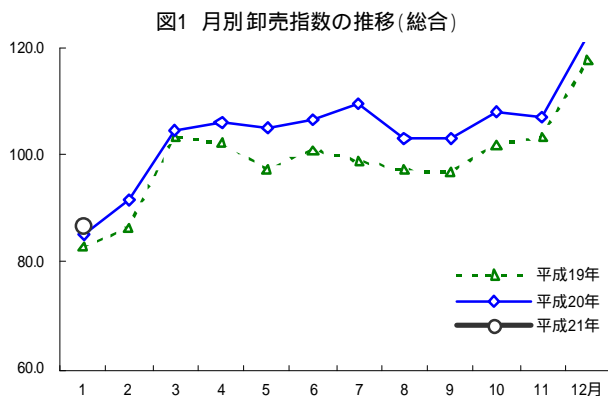
調理食品では、卸売販売額指数96.0で対前年同月比0.5%と前年並みであった。

菓子では、卸売販売額指数115.4で対前年同月比15.0%とかなり大きく上昇した。これは、原料価格が高値で引き続き推移していることによるものである。

飲料では、卸売販売額指数77.7で対前年同月比8.2%とかなりの程度低下した。

表 卸売販売額指数の動向（21年2月）

	加工食品									
	総合 (除酒類)	畜産食料品	水産食料品	農産食料品	製粉・ 同加工品	調味料	食用油脂・ 同加工品	調理食品	菓 子	飲 料
ウェイト	7762.3	1351.8	1273.4	378.9	1066.3	798.2	288.7	356.7	1367.3	881.0
卸売販売額指数	97.0	91.6	90.4	89.7	111.6	89.2	100.4	96.0	115.4	77.7
前年同月比 (%)	4.5	0.7	3.6	4.2	8.1	3.2	1.1	0.5	15.0	8.2
前月比 (%)	4.0	1.5	2.8	1.4	0.6	3.8	5.7	1.2	12.6	20.6



【統計表】
加工食品卸売販売額指数

区分 年月	加工食品 総合	加工食品 (除酒類)	畜産食料品		水産食料品	農産食料品	大豆加工品	製粉・			
			食肉加工品	牛乳乳製品				同加工品	製粉	パン類	
ウェイト	10,000	8,278	1,352	403	949	1,273	379	147	1,066	172	476
平.15	102.2	101.6	105.5	104.2	106.0	105.3	118.6	93.7	103.4	102.9	103.1
16	101.8	101.1	103.6	101.8	104.4	101.3	104.3	96.9	103.1	102.4	102.1
17	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
18	99.5	99.6	99.3	100.9	98.6	100.7	102.2	99.6	99.1	100.3	98.9
19	99.9	100.2	99.2	100.7	98.6	100.0	99.4	99.2	101.0	103.6	101.4
20	105.0	105.9	102.5	109.2	99.7	101.4	100.2	-	116.7	129.7	116.1
平.20.1	85.1	89.6	89.2	84.4	91.1	82.6	98.0	-	104.2	104.3	110.3
2	91.4	92.8	92.2	95.0	91.1	87.3	93.6	-	103.3	104.4	108.0
3	104.8	107.5	97.6	102.5	95.6	102.2	104.9	-	120.7	125.4	120.6
4	106.2	108.5	102.5	109.4	99.7	101.0	107.9	-	119.1	123.3	118.6
5	105.3	106.1	106.7	110.4	105.2	97.4	105.0	-	118.3	128.0	120.5
6	106.6	107.4	106.9	110.0	105.7	97.8	102.3	-	114.8	126.9	114.0
7	109.5	107.0	109.4	117.6	106.0	102.3	96.9	-	120.4	132.6	120.7
8	103.0	103.3	102.7	111.0	99.4	94.4	102.3	-	113.7	130.4	113.3
9	103.1	104.6	105.0	110.9	102.7	98.7	97.9	-	118.9	141.5	116.5
10	108.1	108.7	106.1	111.3	103.9	107.1	101.6	-	122.0	138.2	119.9
11	107.2	109.2	102.4	115.0	97.3	109.3	90.6	-	124.8	151.7	118.6
12	121.8	116.7	108.7	132.9	98.8	137.1	101.5	-	120.5	149.8	111.6
平.21.1	87.0	93.2	90.2	84.0	92.8	88.0	91.0	-	112.3	131.3	111.4
2	-	97.0	91.6	91.3	91.6	90.4	89.7	-	111.6	132.0	112.3
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
前年同月比(%)											
平.15	1.4	0.8	1.1	1.0	1.2	3.3	3.5	0.4	0.4	0.4	2.3
16	0.4	0.5	1.7	2.3	1.5	3.8	12.1	3.5	0.3	0.4	0.9
17	1.8	1.1	3.5	1.7	4.2	1.3	4.1	3.2	3.0	2.4	2.1
18	0.5	0.4	0.7	0.9	1.4	0.7	2.2	0.4	0.9	0.3	1.1
19	0.4	0.6	0.1	0.2	0.0	0.7	2.7	0.4	1.9	3.3	2.5
20	5.2	5.7	3.4	8.5	1.1	1.4	0.8	-	15.5	25.2	14.5
平.20.1	2.9	2.4	1.1	10.0	1.9	0.8	9.8	-	11.3	13.4	15.3
2	5.7	5.0	6.8	13.3	4.2	1.0	5.3	-	12.2	12.9	15.9
3	1.2	3.2	1.1	5.6	3.8	1.5	0.7	-	14.6	12.0	14.8
4	4.0	4.7	3.1	9.1	0.7	2.4	2.4	-	13.9	15.3	13.0
5	8.2	8.2	5.9	13.8	2.9	2.8	0.5	-	18.2	31.6	15.4
6	5.7	8.0	4.0	5.6	3.3	2.2	0.8	-	15.3	25.9	12.9
7	10.8	8.9	8.0	10.4	6.9	4.7	5.2	-	21.6	37.4	20.9
8	6.0	8.1	5.0	12.8	1.7	3.0	1.2	-	20.2	36.4	18.6
9	6.5	7.0	8.7	17.0	5.5	1.9	3.0	-	22.9	36.7	21.3
10	6.0	4.9	4.8	7.7	3.6	0.6	1.6	-	14.7	30.9	12.8
11	3.6	5.4	1.4	0.8	2.5	0.5	7.5	-	15.9	34.7	13.9
12	3.6	4.1	4.1	2.1	5.2	0.0	0.9	-	7.1	17.5	0.8
平.21.1	2.2	4.1	1.1	0.5	1.9	6.6	7.1	-	7.7	25.8	1.0
2	-	4.5	0.7	3.8	0.6	3.6	4.2	-	8.1	26.4	4.0
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12	-										

【利用者のために】

1 卸売販売指数の作成方法

(1) 指数算式

指数の算式は、基準時加重相対方式（ラスパイレス型）、基準時は平成17年。

(2) 卸売販売額の算出方法

原則として、「食品産業動態調査」結果による出荷指数（出荷指数のないものは生産指数又は業務統計）の速報値と日本銀行「企業物価指数」を基に算出。

2 卸売業の対象

酒類は、当月分については除外している。

畜産食料品：食肉加工品（ハム類、ベーコン、ソーセージ類、その他）、牛乳乳製品（バター、チーズ、脱脂粉乳、調製粉乳、アイスクリーム）、ヨーグルト、乳酸菌飲料

水産食料品：練製品、節類、水産缶詰・瓶詰、加工のり

農産食料品：漬物等、果実缶・瓶詰、トマト加工品、野菜缶・瓶詰

大豆加工品：豆腐、納豆

製粉・同加工品：製穀粉（小麦粉）、パン、めん類（生めん、乾めん、即席めん、スパゲッティ）

調味料：みそ、しょうゆ、マヨネーズ・ドレッシング、ソース、うまみ調味料

食用油脂・同加工品：食用油脂、加工油脂、マーガリン、ショートニング、精製ラード

砂糖

調理食品：調理冷凍食品

菓子：菓子（ビスケット、米菓）

飲料：清涼飲料（炭酸飲料）、ジュース（果実飲料、トマト飲料）、コーヒー・茶系飲料

茶類：緑茶、インスタントコーヒー

酒類：日本酒、焼酎、ビール、果実酒、ウイスキー

3 統計利用上の留意点

食品販売額の月別総合指数の作成に当っては、データの制約から大豆加工品、砂糖、茶類を除外して作成している。

別の月別指数のうち、月別のデータが得られないため菓子類はビスケット、米菓の2品目で代表させている。

各月の卸売販売額指数は速報値である。

用語の定義

前年並み	±1%未満
わずか	±1～3%未満
やや	±3～6%未満
かなりの程度	±6～11%未満
かなり大きく	±11～16%未満
大幅	±16%以上

本調査結果は、下記のホームページからご覧いただけます。

農林水産省 [【http://www.maff.go.jp/j/zyukyu/jki/j_doutai/index.html】](http://www.maff.go.jp/j/zyukyu/jki/j_doutai/index.html)

(社)食品需給研究センター [【http://www.fmric.or.jp/stat/index.html】](http://www.fmric.or.jp/stat/index.html)

発行日 平成21年5月11日発行

社団法人 食品需給研究センター

〒114-0024 東京都北区西ヶ原1-26-3

TEL : 03-5567-1991 FAX : 03-5567-1960

<http://www.fmric.or.jp>